

GOLDBACH TRENDNEWS NACHHALTIGKEIT

AUGUST 2020

IN ZUSAMMENARBEIT MIT TRENDEXPLORER

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

FLUGZEUG FLIEGT MIT GAS UND ELEKTRIZITÄT

Das französische Start-up VoltAero hat ein Hybridflugzeug entwickelt, das durch Gas und Elektrizität angetrieben wird. Das Flugzeug namens Cassio 1 verfügt über zwei elektrisch betriebene Propeller am vorderen Teil und einen gasbetriebenen Propeller am hinteren Teil, so dass ausreichend Energie für den Start vorhanden ist. In der Luft werden die Luftschrauben dann ausschliesslich durch die Windkraft angetrieben. Die Technologie des Unternehmens zeigt, wie nachhaltige Energieerzeugung sinnvoll mit gängigen Antrieben verbunden werden kann und ebnet den Weg für eine flächendeckendere Nutzung.



RECYCLING VON SCHUTZKLEIDUNG

Die kanadische Organisation für einen nachhaltigen Umgang mit Kosmetikprodukten Green Circle Salons hat eine Recyclingbox für Hygieneprodukte entwickelt. Die „PPE Recovery-Initiative“ besteht aus einer Transportbox, in die Personal und Kunden ihren Mund-Nasenschutz und andere Schutzausrüstung entsorgen können. Die Materialien werden von Green Circle wieder eingesammelt und von einem Partnerunternehmen ordnungsgemäss verbrannt, um potenzielle Krankheitserreger unschädlich zu machen. Die gewonnene Energie wird für die Stromversorgung von Haushalten in der Umgebung genutzt und die Asche dient als Füllmaterial für Strassenasphalt.



SIMS 4: NACHHALTIGKEIT SPIELERISCH ERLERNEN

Das vom US-amerikanischen Computer- und Videospiele-Hersteller EA entwickelte Spiel „Die Sims“ hat im Zuge des 4. Teils des Spiels ein Eco-Lifestyle-Erweiterungspaket gelauncht. Mit dem Eco-Footprint-System lässt sich für Spieler bewerten, wie ökologisch das Haus und der Lebensstil ihrer Sims-Bewohner ist. So werden die Sims nach diversen Arten von Aktionen wie dem Kauf umweltfreundlicher Technologien, z.B. Regenfänger oder Solaranlagen, bewertet. Ziel der Erweiterung ist es, den Spielern das Thema Nachhaltigkeit näherzubringen und gleichzeitig spielerisch zu reflektieren.



SCOTCH WHISKY AUS DER PAPIERFLASCHE

Der Spirituosenkonzern Diageo hat eine kunststofffreie Flasche auf Basis von Papier entwickelt, die aus nachhaltig gewonnenem Holz hergestellt wird. Dafür hat Diageo gemeinsam mit dem Venture-Management-Unternehmen Pilot Lite das auf Nachhaltigkeit spezialisierte Verpackungsunternehmen Pulpex gegründet. Innerhalb eines Konsortiums sollen das Design und die Technologie Konzernen wie Unilever und PepsiCo zur Verpackung ihrer Produkte bereitgestellt werden. Als erstes Getränk soll 2021 der Scotch Whisky Johnnie Walker in der kunststofffreien, recyclebaren Flasche auf den Markt gebracht werden.



THANK YOU WITH PASSION

Goldbach Group AG
Seestrasse 39 | 8700 Küsnacht

T +41 44 914 91 00 | +41 44 914 93 60
www.goldbach.com

TRENDONE GmbH
TrendONE ist Europas führendes
Micro-Trendforschungsunternehmen.

www.trendone.de

GOLDBACH

DISCLAIMER COPYRIGHT 2020: ALLE RECHTE VORBEHALTEN. DIE IN DIESER PRÄSENTATION DOKUMENTIERTEN TRENDS UND THESEN SIND EIGENTUM DER GOLDBACH GROUP AG UND DER PRODUCTION COMPANY UND UNTERLIEGEN DEN GELTENDEN URHEBERGESETZEN. DIE VERWENDETEN BILDER DIENEN LEDIGLICH RESEARCH UND ILLUSTRATIONSZWECKEN. SIE STEHEN NICHT ZUR PUBLIKATION FREI.