

SPEAKER FACTSHEET

TOBIAS FEHRLIN

Tobias Fehrlin arbeitet seit 1996 in der Medienbranche. Nach acht Jahren in unterschiedlichen Positionen bei PubliGroupe (Print und Online) wechselte er 2004 zur Goldbach Group, wo er seither auch schon mehrere Positionen durchlaufen hat. Nach einer einjährigen Auszeit kehrte er zurück und führt seit 2009 den Bereich Strategic Sales, in welcher Goldbach das Sales Controlling bündelt. Tobias Fehrlin ist seit 2014 Mitglied der Geschäftsleitung von Goldbach Media. Er ist studierter Betriebsökonom FH und besitzt einen MBA der FHS St. Gallen.



SPRACHEN

Deutsch, Englisch

SPEZIALISIERT AUF

Strategischer Sales, Sales Controlling, Kunden-/Agenturverhandlung, Umsatz/Absatz-Forecast, Business Plan, Entrepreneurship, TV-/Video-Management, TV-Sender-Betreuung (technisch, juristisch), neue Werbeformen (Total Video)

VERGANGENE AUFTRITTE

Tag der Online – Werbung 2013, TV 2.0 Summit

KONTAKT

Tobias Fehrlin, Goldbach Media, Tobias.Fehrlin@Goldbach.com, T +41 44 914 91 03