

# SPEAKER FACTSHEET

## SVEN RUPPERT

Sven Ruppert entwickelte die Demand-Side-Plattform Splycky als CEO der Jaduda GmbH mit Sitz in Berlin, einem Tochterunternehmen der Goldbach Group AG. Die Kernkompetenzen des Berliner Unternehmens sind Mobile Marketing und Programmatic Advertising sowohl für den Mobile- als auch für den Digital-out-of-Home- Bereich. Der diplomierte Medienwissenschaftler begann seine Karriere beim Spezialisten für Mobile Content Jamba. Danach folgten Stationen bei der Telekom-Tochter Interactive Media und der Publigroupe. Bei letzterer entwickelte er die RTB-Strategie des Unternehmens massgeblich weiter, was zur Übernahme von Improve Digital und der Entwicklung von Spree7 (heute Mediamath Deutschland) führte.



„Mobile Marketing ist für mich seit fast 10 Jahren meine tägliche Passion.“

### SPRACHEN

---

Deutsch, Englisch

### SPEZIALISIERT AUF

---

Programmatic Mobile, DooH, Multi-Channel-Advertising, Entrepreneurship/Startup

### MITGLIED VERBÄNDE

---

Als Person nicht, mit der Firma im BVDW, in der Digital Signage Federation und noch beim DMI in DE

### VERGANGENE AUFTRITTE

---

Panel d3con, Panel EUROPEAN OUT OF HOME AUTOMATION AND PROGRAMMATIC CONFERENCE 2018, Keynote: Mobile Marketing Konferenz der HSG 2018, PAD 2016, D:Pulse 2018, diverse Goldbach Events (Breakfast, DooH Summit, Roundtable AT, etc.)

### KONTAKT

---

Sven Ruppert, Jaduda GmbH, [sr@Jaduda.com](mailto:sr@Jaduda.com), T +49 30 609 402 83