

SMART RELEVANCE

BRAND FITTING & CONTEXT SAFETY



HERAUSFORDERUNGEN FÜR EFFIZIENTES MARKETING



DATENSCHUTZ

GDPR seit 25. Mai:
profilbasiertes Targeting wird schwieriger



BRAND SAFETY

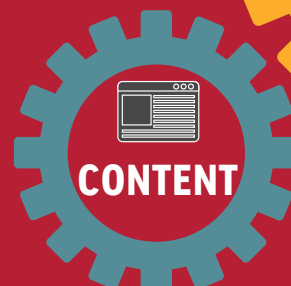
Anforderung aus GDPR führt zu generellem Blacklisting ganzer Domains/Kategorien - "negatives" Umfeld wie z.B. auf Newsseiten bleibt nach wie vor

UNSER LÖSUNGSANSATZ ZUSAMMEN MIT RELEMIND: BRAND RELEVANCE



OBJECT

SMART DATA MATCH



CONTENT

HOW?

- 1** Kampagnenanalyse & Anreicherung
- 2** Zielseiten-Analyse & Anreicherung mittels Cognitive Computing
- 3** Kampagnenmatchlist und -blacklist



Identität:

Digitaler Footprint: IP-Adresse / Network / Device / OS / Language

Verhaltensdaten:

Geo Locations, genutzte Apps, Kategorien, URLs, Zeit & Intensität Nutzung

Content (Smart Data):

Analyse von Content/Kommunikation wie Themen, Marken, Produkte,...

User-Interesse und Assoziationen:

Aggregiertes analytisches Verständnis wie allgemeine Wahrnehmung von Inhalten, Wünschen und Bedürfnissen

BRAND FITTING + CONTEXT SAFETY

ANWENDUNGSBEISPIELE




Der Beitrag handelt von einem Roadtrip [Auspielung des Ads].



Der Beitrag handelt von einem Roadtrip, der jedoch für ein Pärchen aufgrund eines Anschlags tödlich endete [keine Auspielung des Ads].

UNSERE USP'S ZUSAMMEN MIT RELEMIND TECHNOLOGIE SIND IHRE VORTEILE

 Schutz vor Fehlplatzierungen der Marke in problematischem Kontext (Bad Ads) d.h. Markenschutz und positives Image

 Qualifizierte Leads durch präzise, interessenorientierte Banneraussteuerung (Brandfitting)

 Zukunftssichere Technologie durch künstliche Intelligenz & Machine Learning

 Kostensenkung durch gezielte Aussteuerung auf passende Umfelder

 Einhaltung der EU Cookie-Richtlinie



**BUCHEN SIE SMART RELEVANCE
ÜBER ALL UNSERE NETZWERKE**



www.Goldbach.com