

2016

KURZBERICHT

GOLDBACH
GROUP

Kennzahlen der Goldbach Group

In TCHF	2016	2015	Veränderung in %
Nettoerlös	495 535	470 263	5.4%
Ad Sales Schweiz	447 370	414 184	8.0%
Ad Sales Deutschland	8 162	3 057	167.0%
Ad Sales Österreich (vormals Ad Sales Übrige ¹⁾)	13 002	19 960	-34.9%
Eliminationen	[1 373]	[487]	181.9%
Ad Sales	467 161	436 714	7.0%
Marketing Services	29 744	35 482	-16.2%
Corporate/Eliminationen	[1 370]	[1 933]	-29.1%
Bruttogewinn	93 385	91 809	1.7%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Wertberichtigungen (EBITDA)	32 524	28 138	15.6%
Ad Sales Schweiz	39 375	36 998	6.4%
Ad Sales Deutschland	[1 226]	[3 408]	-64.0%
Ad Sales Österreich (vormals Ad Sales Übrige ¹⁾)	628	1 203	-47.8%
Ad Sales	38 777	34 793	11.5%
Marketing Services	[1 978]	[1 163]	70.1%
Corporate	[4 275]	[5 492]	-22.2%
Betriebsergebnis (EBIT)	29 563	25 603	15.5%
Ergebnis Anteil Aktionäre der Goldbach Group AG	8 781	7 018	25.1%
Bereinigtes Ergebnis Anteil Aktionäre Goldbach Group AG	7 477	6 132	21.9%
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	28 504	16 519	72.6%
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in CHF)	1.46	1.17	24.8%
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in CHF)	1.46	1.17	24.8%
Umlaufvermögen	163 852	148 084	10.6%
Anlagevermögen	8 589	10 585	-18.9%
TOTAL AKTIVEN	172 441	158 669	8.7%
Fremdkapital	131 003	121 388	7.9%
Eigenkapital	41 438	37 281	11.2%
TOTAL PASSIVEN	172 441	158 669	8.7%
Eigenkapitalquote	24.0%	23.5%	2.1%
Anzahl Namensaktien	6 036 991	6 010 920	0.4%
Aktienkurs in CHF (SIX)	29.00	19.75	46.8%
Vollzeitstellen (am 31.12.)	330	412	-19.9%
Anzahl Mitarbeiter/-innen (am 31.12.)	351	436	-19.5%
davon CH	242	267	-9.4%
davon International	109	169	-35.5%

¹⁾ Mit dem Verkauf des Polengeschäfts mit Wirkung per 8. Januar 2016 enthält das Segment Ad Sales Übrige ausschliesslich Österreichische Gesellschaften, weshalb die Segmentbezeichnung 2016 auf Ad Sales Österreich geändert wurde. Im Segmentergebnis Ad Sales Übrige des Geschäftsjahres 2015 sind noch Nettoerlöse und EBITDA der Gesellschaften in Polen und der im ersten Semester 2015 veräusserten adriatischen Tochtergesellschaften enthalten. Ad Sales Österreich alleine erzielte 2015 einen Nettoerlös von TCHF 12 460 und ein EBITDA von TCHF 587.

Fokussierung und Innovation als Treiber in eine erfolgreiche Zukunft

Das Jahresergebnis, das wir unseren Aktionärinnen und Aktionären vorlegen, ist positiv und bestätigt den Kurs von Verwaltungsrat und Management. Unsere Strategie der Fokussierung auf die deutschsprachigen Märkte und bewährte Geschäftsmodelle hat sich ausbezahlt.

Dabei ist auch Goldbach in einer Branche tätig, die grosse Umwälzungen erlebt. Der Medienkonsum der Endkunden verändert sich nachhaltig. Informationen aller Art werden über verschiedene Bildschirme ausgespielt. Die Werbung will die Konsumentinnen und Konsumenten mit der individuellen Botschaft zum passenden Zeitpunkt am richtigen Ort erreichen.

Allerdings verhalten sich die Konsumenten nicht immer logisch, sondern oft widersprüchlich und komplex. Trotz täglicher Handynutzung erweist sich das klassische Fernsehen in der Gunst des Publikums als äusserst stabil. Die Gattung TV-Werbung bleibt – nicht zuletzt auch wegen der Werbung in den SRG-Programmen – wichtig und die damit erzielte Reichweite wertvoll. Auch Radioprogramme sind bei Hörerinnen und Hörer beliebt und die Radiowerbung ein wichtiger Teil davon. Zwei wichtige Pfeiler von Goldbach sind stabil. Das ist erfreulich.

Die Werbung folgt den Nutzern. Darum beschäftigt sich unser Management vertieft mit der Verlängerung der elektronischen Medien in den mobilen Bereich. Werbekunden und Agenturen wollen die Endkunden auch über diese Kanäle erreichen. Das öffnet neue kommerzielle Möglichkeiten, für die Goldbach entsprechende Produkte entwickelt und dem Markt anbietet. Werbung muss den Kunden folgen und sie dann erreichen, wenn der Botschaft Aufmerksamkeit geschenkt wird. Da kämpfen wir alle gegen Hürden. Das Überspulen von Werbung oder Ad Blockers sind Mittel, zu denen Konsumenten greifen, wenn sie sich belästigt fühlen. Die Nutzer dennoch zu erreichen ist eine Herausforderung für unsere Branche.

Verschiedene Marktentwicklungen sind auch an Goldbach nicht spurlos vorbei gegangen. So musste die Goldbach Interactive völlig neu strukturiert werden, um effizient und ertragsbringend zeitgemässe Ergebnisse zu bringen. Hier hat das Management im Berichtsjahr die Weichen gestellt. Goldbach Germany hat sein Geschäftsmodell ausgeweitet in Bereiche, die ertragsbringend geführt werden können; das zweite Semester von Goldbach Germany ist profitabel. Die programmatische Auslieferung von Werbung erfordert gute Kenntnisse und leistungsfähige Tools. Goldbach kann seine Kunden auch hier unterstützen und hat die entsprechenden Strukturen aufgebaut. Immer mehr Werbekunden suchen Lösungen, um den ganzen DACH-Raum anzusprechen. Goldbach antwortet mit neuen Produkten und verstärkt dazu auch seine personelle Infrastruktur. Neue Marktplayer oder Zusammenschlüsse von bestehenden Werbeanbietern drängen auf den Markt. Ihre Präsenz erfordert faire Wettbewerbsbedingungen und gleich lange Spiesse für alle. Nur so kann ein Markt ohne Verzerrungen funktionieren.

Grundlegend für diesen Markt ist eine aussagekräftige Nutzungsforschung. Diese schafft unabhängig und neutral die Voraussetzungen für den Wettbewerb. Für künftige Geschäftsmodelle wird die Erfassung, Einbindung und Auswertung von Daten immer wichtiger. Goldbach engagiert sich an vorderster Front für die medien- und kanalübergreifende Werbung.

Erstmals hat unser Unternehmen Start-ups gefördert, die einen Beitrag zur Entwicklung unserer Branche leisten. Zusammen mit der Swiss Startup Factory (SSUF) haben wir den Aufbau zweier Projekte begleitet.

In Zusammenhang mit der Refokussierung hat sich Goldbach ein neues Leitbild gegeben, das allen Organen unseres Unternehmens und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bei strategischen und operativen Entscheiden hilft, die beschlossene Richtung einzuhalten.

Erfreulicherweise hat sich der Kurs der Goldbach-Aktie in den letzten Monaten positiv entwickelt. Wir werten das auch als Zeichen für die Verständlichkeit unseres Geschäftsmodells und die Wertschätzung des Einsatzes aller Kräfte im Unternehmen.

Wir danken allen, die sich im Berichtsjahr für den Erfolg von Goldbach eingesetzt haben: dem Verwaltungsrat für seine umsichtige Unternehmensstrategie und die engagierte Begleitung der Umsetzung; dem Management und allen Führungskräften für die Realisierung der Strategie und die Erfüllung ihrer operativen Herausforderungen; allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen drei Ländern für ihren täglichen grossen Einsatz für die Zufriedenheit unserer Kunden und den Erfolg von Goldbach. Unser Dank gilt auch den Aktionären, die im Berichtsjahr wieder Vertrauen ins Unternehmen bewiesen haben, und allen unseren Kunden und Partnern. Wir sind stolz und glücklich, mit ihnen zusammen das neue Jahr positiv und erfolgreich zu gestalten.



Jens Alder
Präsident des Verwaltungsrates



Michi Frank
CEO

Konsolidierte Jahresrechnung der Goldbach Group

Konsolidierte Erfolgsrechnung

In TCHF	Anm.	2016	2015
Nettoerlös	5.4.1	495 535	470 263
Direkter Aufwand der erbrachten Leistungen		[402 150]	[378 454]
Bruttogewinn		93 385	91 809
Personalaufwand	5.4.2	[43 138]	[44 148]
Sonstiger Betriebsaufwand	5.4.3	[20 729]	[22 699]
Sonstiger Betriebsertrag	5.4.4	3 006	3 176
Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen (EBITDA)		32 524	28 138
Abschreibungen auf Sachanlagen	5.4.14	[755]	[782]
Abschreibungen auf immateriellen Werten	5.4.16	[2 206]	[1 753]
Wertbeeinträchtigungen	5.4.5	0	0
Betriebsergebnis (EBIT)		29 563	25 603
Finanzergebnis	5.4.6	[514]	[463]
Anteil am Ergebnis von assoziierten Gesellschaften	5.4.27.1	254	0
Ordentliches Ergebnis		29 303	25 140
Betriebsfremdes Ergebnis		0	0
Ausserordentliches Ergebnis	5.4.7	1 304	886
Ergebnis vor Steuern		30 607	26 026
Ertragssteuern	5.4.8	[7 725]	[6 320]
Ergebnis		22 882	19 706
Anteil Aktionäre der Goldbach Group AG		8 781	7 018
Anteil Minderheiten		14 101	12 688
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in CHF)	5.4.9	1.46	1.17
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in CHF)	5.4.9	1.46	1.17

Der Anhang ist integraler Bestandteil der konsolidierten Jahresrechnung. Die oben genannten Anmerkungen im Anhang können in der vollständigen Jahresrechnung der Goldbach Group auf www.goldbachgroup.com gefunden werden.

Konsolidierte Bilanz

In TCHF	Anm.	31.12.2016	31.12.2015
AKTIVEN			
Flüssige Mittel	5.4.10	76 532	66 842
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	5.4.11	76 693	70 861
Sonstige kurzfristige Forderungen	5.4.12	4 190	3 608
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen		79	466
Aktive Rechnungsabgrenzungen	5.4.13	6 358	6 307
Umlaufvermögen		163 852	148 084
Sachanlagen	5.4.14	1 697	2 076
Aktive latente Steuerforderungen	5.4.8.3	2 423	2 750
Übrige Finanzanlagen	5.4.15	318	323
Immaterielle Anlagen	5.4.16	4 151	5 436
Anlagevermögen		8 589	10 585
TOTAL AKTIVEN		172 441	158 669
PASSIVEN			
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	5.4.18	126	176
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5.4.19	51 757	44 650
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	5.4.20	11 439	8 416
Erhaltene Anzahlungen		1 987	2 001
Kurzfristige Rückstellungen	5.4.21	429	379
Passive Rechnungsabgrenzungen	5.4.22	43 939	44 655
Kurzfristiges Fremdkapital		109 677	100 277
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	5.4.18	20 000	20 000
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten		4	7
Langfristige Rückstellungen	5.4.21	311	0
Passive latente Steuerverbindlichkeiten	5.4.8.3	1 011	1 104
Langfristiges Fremdkapital		21 326	21 111
Fremdkapital		131 003	121 388
Aktienkapital		7 546	7 514
Kapitalreserven		68 818	75 704
Eigene Aktien		[360]	[1 177]
Gewinnreserven		[49 074]	[58 143]
Eigenkapital Aktionäre der Goldbach Group AG	5.4.25	26 930	23 898
Minderheitsanteile		14 508	13 383
Eigenkapital		41 438	37 281
TOTAL PASSIVEN		172 441	158 669

Der Anhang ist integraler Bestandteil der konsolidierten Jahresrechnung. Die oben genannten Anmerkungen im Anhang können in der vollständigen Jahresrechnung der Goldbach Group auf www.goldbachgroup.com gefunden werden.

Konsolidierte Geldflussrechnung

In TCHF	2016	2015
Ergebnis	22 882	19 706
Abschreibungen	2 961	2 535
Finanzergebnis	360	487
Ertragssteuern	7 725	6 320
(Gewinn)/Verlust aus Abgang Sachanlagen und immaterielle Werte	1	(2)
Anteiliger (Gewinn)/Verlust von assoziierten Gesellschaften	(254)	0
Sonstige nicht zahlungswirksame (Erträge)/Aufwendungen	(1 214)	(1 180)
Zunahme/Abnahme Rückstellungen	0	(96)
Bezahlte Ertragssteuern	(7 127)	(6 952)
(Zunahme)/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(7 314)	(1 811)
Zunahme/(Abnahme) der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	7 516	(2 677)
(Zunahme)/Abnahme übrige Forderungen und aktive Rechnungsabgrenzungen	(726)	2 268
Zunahme/(Abnahme) übrige kurzfristige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	3 694	(2 079)
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	28 504	16 519
Kauf von Sachanlagen	(415)	(1 265)
Kauf von immateriellen Anlagen	(1 099)	(1 691)
Kauf und Gründung von Gesellschaften	0	(1 886)
Auskauf von Minderheiten	(674)	0
Verkauf von Sachanlagen	3	4
Verkauf von Gesellschaften	2 399	361
Veränderung übrige Finanzanlagen	0	4
Erhaltene Zinsen und Dividenden	201	16
Cashflow aus Investitionstätigkeit	415	(4 457)
Freier Cashflow	28 919	12 062
Aufnahme/(Rückzahlungen) von langfristigen Finanzverbindlichkeiten	0	10 000
Zinsausgaben	(265)	(276)
Verkauf eigener Aktien	500	1 190
Ausschüttungen an Aktionäre Goldbach Group AG	(5 991)	(4 717)
Ausschüttungen an Minderheiten	(13 414)	(11 794)
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	(19 170)	(5 597)
Umrechnungsdifferenzen auf den flüssigen Mitteln	(59)	(572)
Zunahme/(Abnahme) der flüssigen Mittel	9 690	5 893
Anfangsbestand flüssige Mittel	66 842	60 949
Endbestand flüssige Mittel	76 532	66 842

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

In TCHF	Anm.	Aktienkapital	Kapitalreserven	Eigene Aktien	Umrechnungs- differenzen	Gewinnreserven	Eigenkapital Aktionäre Goldbach Group AG	Minderheitsanteile	Eigenkapital
Stand 1.1.2015		7 514	80 282	(3 018)	15	(64 550)	20 243	11 346	31 589
Ergebnis						7 018	7 018	12 688	19 706
Ausgeschüttete Dividenden			(4 717)				(4 717)	(11 794)	(16 511)
In der Berichtsperiode erfasste Umrechnungsdifferenzen					(626)		(626)	46	(580)
Verkauf eigene Aktien			(431)	1 621			1 190		1 190
Anteilsbasierte Vergütungen	5.4.26		570	220			790		790
Veränderung Konsolidierungskreis							0	1 097	1 097
Stand 31.12.2015	5.4.25	7 514	75 704	(1 177)	(611)	(57 532)	23 898	13 383	37 281
Ergebnis						8 781	8 781	14 101	22 882
Ausgeschüttete Dividenden			(5 991)				(5 991)	(13 414)	(19 405)
Kapitalerhöhung		32	(32)				0		0
In der Berichtsperiode erfasste Umrechnungsdifferenzen					288		288	7	295
Verkauf eigene Aktien			(40)	540			500		500
Anteilsbasierte Vergütungen	5.4.26		641	277			918		918
Veränderung Konsolidierungskreis			(1 464)				(1 464)	431	(1 033)
Stand 31.12.2016	5.4.25	7 546	68 818	(360)	(323)	(48 751)	26 930	14 508	41 438

Der Anhang ist integraler Bestandteil der konsolidierten Jahresrechnung. Die oben genannten Anmerkungen im Anhang können in der vollständigen Jahresrechnung der Goldbach Group auf www.goldbachgroup.com gefunden werden.

Geschäftsbericht 2016 im Internet

Der Geschäftsbericht 2016 steht elektronisch auf www.goldbachgroup.com unter Investor Relations zur Verfügung und kann als PDF ausgedruckt werden. Alle Aussagen des Berichts, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistungen gewähren. Sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.

Der Geschäftsbericht erscheint in Deutsch und Englisch.
Nur die deutsche Version ist bindend.

© 2017 Goldbach Group AG, alle Rechte vorbehalten

Kontakt:
Goldbach Group AG
Lukas Leuenberger, CFO und Leiter Investor Relations
Seestrasse 39
8700 Küsnacht-Zürich

T +41 44 914 91 00
F +41 44 914 93 60
investor_relations@goldbachgroup.com

GOLDBACH
GROUP