

ANGEBOT DOOH SYNCHSCREEN

DOOH MIT MOBILE SYNCHRONISIERT

Testen Sie unser frisch lanciertes DOOH SynchScreen-Produkt. Profitieren Sie dabei von erhöhter Aufmerksamkeit des Kunden in Wartesituationen durch Ausstrahlung auf DOOH Screens verbunden mit Mobile. Vor Ort strahlen wir Mobile Ads an Geräte im Umfeld der Screens aus und zeitversetzt (Dauer variabel) auf Geräte, die an einem unserer Standorte waren.



VORTEILE VON DOOH SYNCHSCREEN

- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit des Kunden durch Positionierung der Screens in Wartesituationen
- ✓ Starke Erhöhung des doppelten Werbemittelkontakts innerhalb kurzer Zeit
- ✓ Attraktive Mobile Ad Formate
- ✓ Kreative Verknüpfung von DOOH & Mobile (z.B. weiterführende Informationen, Online-Shop Zugang oder App-push)

TESTCASES

1. UNILEVER KNORR „Z'NACHT ISCH SUPPE-ZIT“

- ➔ CTR Erhöhung im Mobile von 130% gegenüber der gleichen Mobile-Kampagne ohne Geo-Targeting

2. PEUGEOT 308 FACELIFTING LAUNCH

- ➔ CTR Erhöhung um 110% im Umkreis und 500% beim Re-Targeting auf den Umkreis

GFK-BEFRAGUNG

- ➔ Über 50% der Befragten gaben an, dass ihnen diese Werbeform hilft, ohne grossen Aufwand mehr über ein Produkt zu erfahren oder neue Produkte kennen zu lernen. Allgemein wird diese Werbeform von über 50% der Befragten als informativ wahrgenommen.

DETAILLIERTE INFORMATIONEN ZUM TESTANGEBOT

Allg. Informationen	Angebot 1	Angebot 2
Standorte	252	58
Screens	3 375	805
Region	D-CH	Zürich
Laufzeit	2 Wochen	2 Wochen
Bruttokontakte (DOOH)	1 599 610	459 907
Ausstrahlungen (DOOH)	1 082 767	202 164
AdImpressions (Mobile)	450 000	150 000
Preis DOOH + Mobile	Angebot 1	Angebot 2
Mediapreis (DOOH)	CHF 82 300.-	CHF 22 700.-
Rabatt	CHF 42 000.-	CHF 11 700.-
Netto/Netto	CHF 40 300.-	CHF 11 000.-
Mobile	CHF 8 000.-	CHF 2 600.-
Gesamtbetrag	CHF 48 300.-	CHF 13 600.-

Die detaillierten Rabatte entnehmen Sie unserer Offerte. Einmalige Gültigkeit für Aufträge die spätestens am 31.03.2018 enden.

Folgende Punkte sind zu beachten:

- Die Kreation für die Mobile Werbemittel wird von uns erstellt (ohne Mehrkosten)
- Die Spotanlieferung für DOOH erbitten wir eine Woche vor Kampagnenstart durch den Kunden oder die Agentur
- Bei der Festlegung der Messkriterien unterstützen wir Sie gerne

Für weitere Informationen oder Fragen zum Angebot stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:

Darius Barmettler

Key Account Manager PG3

T +41 44 914 93 38

M +41 79 304 53 32

Darius.Barmettler@Goldbach.com