

FACTSHEET

RADIO SYNCHSCREEN



„Radio kann Abverkauf“ ist auch in der zunehmend fragmentierten Medienlandschaft ein sicherer Wert. Warum also Gutes nicht noch besser machen? Ab sofort bieten wir unseren Kunden zur Verstärkung ihrer Radiokampagnen eine auf die Filialstandorte abgestimmte Mobile-Kampagne an – bereits ab 4000 Franken! Radio aktiviert, baut schnell Reichweite auf und ist kurzfristig mit geringen Kosten für Werbemittel realisierbar. Um Radiokampagnen mit konkreten Abverkaufszielen zusätzliche Power zu verleihen, bietet die swiss radioworld ab sofort die Möglichkeit, Kunden in der Nähe des eigenen POS zusätzlich über ihre Mobile-Geräte anzusprechen.

KAMPAGNENZIEL

- **Ergänzung der Radio-Kampagne** durch Auslieferung von Werbung auf Smartphones und Tablets innerhalb von Apps oder mobile Websites.
- **Lokaler Fokus** durch Auslieferung innerhalb des gewählten Radio Sendegebietes oder einem frei wählbaren Umkreis (bspw. um Filialen) in der Schweiz.
- **Verstärkung der Werbebotschaft** und Schaffung eines digitalen Rückkanals zur Interaktion mit dem Konsumenten, insbesondere in der jungen Zielgruppe 14-29 Jahre.

MEHRWERT

- ✓ Hörer additiv, im Sendegebiet auf dem Smartphone erreichen
- ✓ Planung und Reporting aus einer Hand
- ✓ Kostengünstige Erstellung von Werbemitteln

WERBEFORMATE UND PREISE



Standard | Interstitial | Native | Video | Rich Media

TKP	25.-
BK	5%
Mindestbuchung	4'000.-

Um die Mobile User optimal erreichen zu können empfehlen wir alle Formate zu buchen. Gerne erstellen wir im Fall eines fehlenden Formats das passende Werbemittel.