

## MEDIENMITTEILUNG

Generalversammlung vom 07. April 2016

### **Die GV der Goldbach Group AG genehmigt die Jahresrechnung und wählt einen neuen Verwaltungsrat**

**Küsnacht, 07.04.2016. Die Aktionäre der Goldbach Group AG sind an der heutigen Generalversammlung in Küsnacht allen Anträgen des Verwaltungsrates gefolgt. Sie genehmigten die Jahresrechnung und hiessen eine Dividende von CHF 1.00 pro Aktie gut. Ausserdem wählten sie den zur Neuwahl vorgeschlagenen Kandidaten Arndt C. Groth in den Verwaltungsrat.**

Die Generalversammlung der an der SIX Swiss Exchange kotierten Goldbach Group AG ist am 07. April 2016 mit grossem Mehr allen Anträgen des Verwaltungsrates gefolgt; es waren 4'272'475 Aktien, resp. 83,7% der stimmberechtigten Aktien anwesend oder vertreten.

Die zur Wiederwahl stehenden Mitglieder des Verwaltungsrates wurden für eine weitere Amtsdauer von einem Jahr gewählt; Jens Alder wurde als Präsident des Verwaltungsrates bestätigt. Joachim Schoss, seit 2002 Verwaltungsratsmitglied der Goldbach Group, ist aus diesem Gremium ausgetreten. Arndt C. Groth wurde neu in den Verwaltungsrat gewählt und wird auch im Compensation Committee Einsitz nehmen. Somit setzt sich der Verwaltungsrat der Goldbach Group wie folgt zusammen: Jens Alder (Präsident), Beat Curti (Vizepräsident), Mirjana Blume, Erica Dubach Spiegler, Patrick Eberle, Valentin Chapero und Arndt C. Groth.

1'351 Zeichen inkl. Leerzeichen

Weitere Informationen:

Goldbach Group AG

Jürg Bachmann

Leitung Kommunikation und Marketing/Public Affairs

T +41 79 600 32 62

Juerg.Bachmann@goldbachgroup.com

[www.goldbachgroup.com](http://www.goldbachgroup.com)

Goldbach Group AG

Lukas Leuenberger

CFO/Investor Relations

T +41 44 914 92 07

Lukas.Leuenberger@goldbachgroup.com

[www.goldbachgroup.com](http://www.goldbachgroup.com)

## **Das Unternehmensprofil der Goldbach Group**

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in privaten elektronischen Medien mit Fokus TV, Radio, Digital out of Home, Online sowie Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Als unabhängiger Aggregator bietet Goldbach ihren Kunden Werbefenster, in denen gewünschte Zielgruppen unabhängig von ihrem Standort zum richtigen Zeitpunkt kommerzielle Informationen erhalten. Zum Kerngeschäft gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Online-Medien sowie Multiscreen-Kampagnen auf Basis von datengestützten Technologien. Die Goldbach Group ist an der Schweizer Börse kotiert, hat ihren Sitz in Küsnacht ZH (Schweiz) und ist in den deutschsprachigen Ländern tätig.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group an der SIX Swiss Exchange kotiert (Swiss Reporting Standard, Valor 487094, ISIN CH0004870942, Valorensymbol: GBMN).

Weitere Infos: [www.goldbachgroup.com](http://www.goldbachgroup.com)