

# SPEAKER FACTSHEET

## MARTIN BAUMGARTNER

Martin Baumgartner zeichnet als Teil der Geschäftsleitung der Swiss Radioworld seit 2013 verantwortlich für das Business Development. Neben der Kommerzialisierung der digitalen Audio-Kanäle beschäftigt er sich mit der Überführung der klassischen Radiostationen in die digitale Welt und skizziert künftige Szenarien aufgrund technologischer Entwicklungen als Basis für strategische Entscheidungsprozesse. Als Mitglied der Forschungskommission der MediaPulse unterstützt er die Weiterentwicklung der Radio- bzw. Audioforschung. Zusammen mit mehreren Dozenten aus der Goldbachgruppe führt er zudem durch den Lehrgang «Digitale Transformation: Marketing» an der HTW Chur. Firmenintern schult er angehende Führungskräfte in allgemeinen Weiterbildungsprogrammen und Projektleitung im besonderen. Zudem ist er für die Goldbachgruppe im Umfeld von GDPR und e-Privacy für die B2C-Lösungen verantwortlich.

2012 absolvierte er das Executive MBA an der Hochschule für Wirtschaft Zürich, wo er sich in seiner Master-Arbeit mit Personalführung im Wissensintensiven Umfeld auseinandersetzte.



### SPRACHEN

---

Deutsch, Englisch, Französisch

### SPEZIALISIERT AUF

---

Audiowerbung und technologische Entwicklung im weiteren Umfeld, digitale Transformation

### MITGLIED VERBÄNDE

---

Forschungskommission MediaPulse AG

### VERGANGENE AUFTRITTE

---

Medientage München, Lokalrundfunktag Nürnberg, verschiedene EGTA-Events mit Fachbeiträgen, SwissRadioDay

### KONTAKT

---

Martin Baumgartner, Swiss Radioworld, [Martin.Baumgartner@SwissRadioWorld.ch](mailto:Martin.Baumgartner@SwissRadioWorld.ch), T +41 44 485 42 77