

2014

KURZBERICHT

Kennzahlen der Goldbach Group

	2014 TCHF	2013 TCHF	Veränderung in %
Nettoerlös	463 891	458 569	1.2%
Ad Sales Schweiz	394 157	388 363	1.5%
Ad Sales Deutschland	0	0	0.0%
Ad Sales Übrige	26 006	32 441	-19.8%
Eliminationen	[319]	[3 529]	-91.0%
Ad Sales	419 844	417 275	0.6%
Marketing Services	48 702	45 583	6.8%
Corporate/Übrige	453	553	-18.1%
Eliminationen	[5 108]	[4 842]	5.5%
Bruttogewinn	92 894	99 815	-6.9%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen (EBITDA)	27 458	34 941	-21.4%
Ad Sales Schweiz	33 131	39 343	-15.8%
Ad Sales Deutschland	[1 218]	0	-100.0%
Ad Sales Übrige	103	980	-89.5%
Ad Sales	32 016	40 323	-20.6%
Marketing Services	228	1 249	-81.7%
Corporate/Übrige	[4 786]	[6 631]	-27.8%
Betriebsergebnis (EBIT)	24 175	30 333	-20.3%
Ergebnis Anteil Aktionäre der Goldbach Group AG	2 548	2 677	-4.8%
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	14 732	25 340	-41.9%
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (in CHF)	0.43	0.46	-6.5%
Verwässerter Gewinn pro Aktie (in CHF)	0.43	0.46	-6.5%
Umlaufvermögen	142 486	173 826	-18.0%
Anlagevermögen	6 444	9 621	-33.0%
Total Aktiven	148 930	183 447	-18.8%
Fremdkapital	117 341	146 382	-19.8%
Eigenkapital	31 589	37 065	-14.8%
Total Passiven	148 930	183 447	-18.8%
Eigenkapitalquote	21.2%	20.2%	5.0%
Anzahl Namensaktien	6 010 920	6 010 920	-
Aktienkurs in CHF (SIX)	18.00	18.45	-2.4%
Vollzeitstellen (am 31. Dezember)	439	498	-11.8%
Anzahl Mitarbeiter/-innen (am 31. Dezember)	462	525	-12.0%
davon CH	281	271	3.7%
davon International	181	254	-28.7%

Die Goldbach Group ist umgebaut und gut gerüstet für die Zukunft

Für die Goldbach Group war 2014 ein besonderes Jahr. Es war das erste unter der neuen operativen Leitung. Bereits an der Bilanzmedienkonferenz im März hatten wir angekündigt, jeden Stein im Unternehmen umzudrehen und jede Geschäftstätigkeit auf ihre Profitabilität hin zu untersuchen. Diesen Prozess haben Verwaltungsrat und Management mit grosser Aufmerksamkeit und Konsequenz durchgeführt.

Um die Basis für eine erfolgreiche Zukunft für die Goldbach Group zu legen, haben wir unsere Aktivitäten in Polen auf profitable Bereiche konzentriert, jene in Rumänien mit einem Buy-out dem lokalen Management übergeben, das Russland-Engagement beendet und Wilmaa an ihren Vater zurückverkauft. Aufgrund einer vertieften Analyse von Chancen und Risiken sind wir zum Schluss gekommen, uns auch aus der adriatischen Region zurückzuziehen.

Das Geschäftsjahr 2014 der Goldbach Group schliesst bei einem Nettoumsatz von CHF 464 Mio. (VJ CHF 459 Mio.) mit einem Reingewinn von CHF 2.5 Mio. (VJ CHF 2.7 Mio.). Der Generalversammlung wird die Ausschüttung aus der steuerlich privilegierten Kapitaleinlage von CHF 0.80 pro Aktie beantragt.

Zusammen mit starken Partnern haben wir in Deutschland den Start von Goldbach Germany vorbereitet. Wir sehen als Aggregator und Vermarkter von Bewegtbildangeboten ein grosses Potenzial im deutschen Werbemarkt. Die Goldbach Media (Switzerland) AG konnte die mehrjährigen Verträge mit SevenOne Media (Schweiz) AG, Tochterfirma der deutschen ProSiebenSat.1-Gruppe, verlängern und in Österreich erwarb Goldbach Austria das Vermarktungsportfolio AdWorx. Diese Schritte lassen uns zuversichtlich ins neue Jahr blicken.

Dieses wird vom ganzen Unternehmen erneut viel abverlangen, denn der weltweite Markt, dessen Teil wir sind, verändert sich in einer Geschwindigkeit, die wir bisher nicht gekannt haben. Netflix beispielsweise, das vor kurzem noch kaum jemand kannte, war 2014 bei Google Schweiz bereits der neuntmeist gesuchte Begriff. Apple hat das iPhone 6 präsentiert und seine Watch angekündigt; untrügliche Zeichen dafür, dass die mobile Nutzung von Inhalten und die mobile Kommunikation weiter rasant zunehmen werden. Dafür sorgt auch der Selfie-Boom, der letztes Jahr nahezu jeden Lebensbereich vereinnahmte.

Eine ungebremst starke Position im Markt nimmt auch in den Ländern, in welchen die Goldbach Group aktiv ist, Google ein. Während viele Nutzer seine Tools und Angebote begrüßen, ringen Anbieter von Content mit der Regelung ihrer Beziehungen zum Giganten: In Spanien beispielsweise zog sich Google nach einem Kampf um Urheber- und Leistungsschutzrechte aus dem Newsbereich zurück, vielleicht auch nur vorübergehend. Unbestritten wachsen Position und Einfluss von Google bei der kommerziellen Werbung.

In der Schweiz startete das Nachrichtenportal Watson, das ganz auf die Online-User ausgerichtet ist, und das Finalspiel der FIFA-Weltmeisterschaft zeigte eindrücklich, wie ein Fussballspiel auch in den Social Media Kanälen zu einem kommunikationsstarken Event wird.

Nach wie vor bewegen sich die elektronischen Medien in einem regulierten Markt. Im vergangenen Jahr führte das Schweizer Parlament eine Teilrevision des Radio- und Fernsehgesetzes (RTVG) durch, gegen das allerdings das Referendum ergriffen wurde. Für dieses Jahr ist die Revision des Fernmeldegesetzes (FMG) angekündigt, bei welchem die Rahmenbedingungen der Telekommunikationsbranche zur Diskussion stehen. Es geht unter anderem um die Netzneutralität, deren Handhabung auch auf unser Geschäft grossen Einfluss haben kann. Diese Themen sind in unseren Nachbarländern Deutschland und Österreich und insbesondere auf europäischer Ebene ebenfalls weit oben auf der politischen Agenda.

Diese wenigen Blitzlichter zeigen, wie dynamisch sich das Umfeld entwickelt. Für die Goldbach Group ist deshalb eine klare, nachvollziehbare Positionierung Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg. Dabei richten wir unsere Angebote ganz gezielt auf die Bedürfnisse der Endkunden aus; also jener Menschen, die ihre Aufmerksamkeit während nahezu 24 Stunden den Inhalten auf ihren mobilen Geräten widmen. Sie sind letztlich der gültige Massstab für die Planung aller Produkte und Dienstleistungen, welche die Goldbach Group vermarktet. Noch viel klarer als in den Vorjahren haben wir erkannt, dass sich die Nutzer längst nicht mehr in den klassischen Silos wie Radio, Fernsehen, Internet usw. aufhalten. Sie konsumieren ihre bevorzugten Inhalte dort, wo es für sie gerade am einfachsten ist. Die Goldbach Group richtet sich in allen Märkten und Ländern darauf ein. Es spielt für uns keine Rolle, wo Werbung konsumiert wird. Wir profitieren aber von unserer Rolle als neutrale Vermarkterin, um allen Kunden und Partnern die beste Werbelösung zu bieten.

In die Zukunft schauen wir positiv: Fernsehwerbung wächst und ist weiterhin auf Erfolgskurs. Radiowerbung hat in der Schweiz die Talsohle durchschritten und wächst ebenfalls wieder. Stark zunehmende Aufmerksamkeit erwarten wir überall von der Videowerbung; nicht umsonst ist dieser Bereich jener, der zurzeit das grösste Wachstum verzeichnet. Die Nachfrage nach 360-Grad-Agenturdienstleistungen halten wir in diesem Umfeld für steigend.

Die Bereinigung der Geschäftsfelder zeigt sich auch im Ergebnis 2014 der Goldbach Group. Verwaltungsrat und Management haben alle Positionen bereinigt und weisen die diesbezüglichen Aktivitäten aus. Nach diesem Prozess hat sich die Goldbach Group der wesentlichen bilanziellen Risiken entledigt. Die Fokussierung auf die Region DACH [Deutschland/Österreich/Schweiz] sowie Polen ist die Konsequenz dieses Prozesses.

2014 war ein anspruchsvolles Jahr. Verwaltungsrat und Management haben alles daran gesetzt, durch klare Strategie und konsequente Fokussierung die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Zukunft zu schaffen. 2015 wird unser Unternehmen weiter wachsen. Das Fundament für eine profitable Entwicklung ist gelegt.

Wir danken allen, die zum Erfolg im 2014 beigetragen haben: den Aktionären und Investoren, welche auch in wechsellvollen Zeiten Vertrauen in die Goldbach Group bewiesen haben. Dem Verwaltungsrat, der mit grossem Engagement und Sachwissen die Strategie formuliert hat. Dem Management, welches das operative Geschäft initiativ, umsichtig und konsequent vorangetrieben hat. Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der Schweiz und in allen Ländern für ihre kompetente Arbeit und ihren grossen Einsatz: Sie haben den direkten Kontakt zu unseren Kunden und Partnern und sind unsere wichtigsten Botschafter. Mit der Publikation der Fotos einiger unserer Experten bekommen sie hier im Kurzbericht 2014 als Repräsentanten für alle besondere Aufmerksamkeit.



Jens Alder
Präsident des Verwaltungsrats



Michi Frank
Vorsitzender der Gruppenleitung (CEO)

Die Experten an der Arbeit – repräsentativ für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Goldbach Group



Simon Jordi
Product & Partner Manager Video



Claudia Bühler
Project Manager Cash Management



Philipp Stamm
Head of Legal



Mario Kurmann
Berater



Jessica Wonneberger
Inventory Development Specialist



Germaine Müller
Leiterin Investor Relations

Konsolidierte Jahresrechnung der Goldbach Group

Konsolidierte Erfolgsrechnung

In TCHF	Anm.	2014	2013
Nettoerlös		463 891	458 569
Direkter Aufwand der erbrachten Leistungen		(370 997)	(358 754)
Bruttogewinn		92 894	99 815
Personalaufwand	5.4.2	(44 040)	(45 442)
Sonstiger Betriebsaufwand	5.4.3	(23 741)	(21 945)
Sonstiger Betriebsertrag	5.4.4	2 345	2 513
Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen (EBITDA)		27 458	34 941
Abschreibungen auf Sachanlagen	5.4.14	(635)	(681)
Abschreibungen auf immateriellen Werten	5.4.16	(2 181)	(3 103)
Wertbeeinträchtigungen	5.4.5	(467)	(824)
Betriebsergebnis (EBIT)		24 175	30 333
Finanzergebnis	5.4.6	(715)	(989)
Anteil am Ergebnis von assoziierten Gesellschaften		0	0
Ordentliches Ergebnis		23 460	29 344
Betriebsfremdes Ergebnis		0	0
Ausserordentliches Ergebnis	5.4.7	(4 380)	(7 820)
Ergebnis vor Steuern		19 080	21 524
Ertragssteuern	5.4.8	(6 500)	(5 036)
Ergebnis		12 580	16 488
Anteil Aktionäre der Goldbach Group AG		2 548	2 677
Anteil Minderheiten		10 032	13 811
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (CHF)	5.4.9	0.43	0.46
Verwässertes Ergebnis je Aktie (CHF)	5.4.9	0.43	0.46

Der Anhang ist integraler Bestandteil der konsolidierten Jahresrechnung. Die oben genannten Anmerkungen im Anhang können in der vollständigen Jahresrechnung der Goldbach Group auf www.goldbachgroup.com gefunden werden.

Konsolidierte Bilanz

In TCHF	Anm.	31.12.2014	31.12.2013
AKTIVEN			
Flüssige Mittel	5.4.10	60 949	85 677
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	5.4.11	69 157	74 444
Sonstige kurzfristige Forderungen	5.4.12	4 671	5 751
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen		352	1 014
Aktive Rechnungsabgrenzungen	5.4.13	7 357	6 940
Umlaufvermögen		142 486	173 826
Sachanlagen	5.4.14	1 713	1 784
Aktive latente Steuerforderungen	5.4.8.3	1 517	1 335
Übrige Finanzanlagen	5.4.15	268	333
Immaterielle Anlagen	5.4.16	2 946	6 169
Anlagevermögen		6 444	9 621
TOTAL AKTIVEN		148 930	183 447
PASSIVEN			
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	5.4.18	474	1 895
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5.4.19	49 362	61 610
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	5.4.20	8 530	8 767
Erhaltene Anzahlungen		2 057	1 879
Kurzfristige Rückstellungen	5.4.21	518	843
Passive Rechnungsabgrenzungen	5.4.22	45 593	43 741
Kurzfristiges Fremdkapital		106 534	118 735
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	5.4.18	10 000	26 500
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten		13	16
Passive latente Steuerverbindlichkeiten	5.4.8.3	794	1 131
Langfristiges Fremdkapital		10 807	27 647
Fremdkapital		117 341	146 382
Aktienkapital		7 514	7 514
Kapitalreserven		80 282	85 147
Eigene Aktien		[3 018]	[3 658]
Gewinnreserven		[64 535]	[67 180]
Eigenkapital Aktionäre Goldbach Group AG	5.4.25	20 243	21 823
Minderheitsanteile		11 346	15 242
Eigenkapital		31 589	37 065
TOTAL PASSIVEN		148 930	183 447

Der Anhang ist integraler Bestandteil der konsolidierten Jahresrechnung. Die oben genannten Anmerkungen im Anhang können in der vollständigen Jahresrechnung der Goldbach Group auf www.goldbachgroup.com gefunden werden.

Konsolidierte Geldflussrechnung

In TCHF	2014	2013
Ergebnis	12 580	16 488
Abschreibungen	2 816	3 784
Wertbeeinträchtigungen	467	823
Finanzergebnis	727	633
Ertragssteuern	6 500	5 036
(Gewinn)/Verlust aus Abgang Sachanlagen und immaterielle Werte	(29)	(3)
Sonstige nicht zahlungswirksame Erträge/Aufwendungen	6 601	6 155
Zunahme/Abnahme Rückstellungen	17	(784)
Bezahlte Ertragssteuern	(6 828)	(9 037)
(Zunahme)/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(976)	(5 636)
Zunahme/(Abnahme) der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(10 531)	6 317
(Zunahme)/Abnahme übrige Forderungen und aktive Rechnungsabgrenzungen	794	(5 890)
Zunahme/(Abnahme) übrige kurzfristige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	2 594	7 454
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	14 732	25 340
Kauf von Sachanlagen	(624)	(1 023)
Kauf von immateriellen Anlagen	(840)	(1 525)
Verkauf von Sachanlagen	53	58
Verkauf von immateriellen Anlagen	71	0
Verkauf von Gesellschaften	(1 333)	(352)
Veränderung übrige Finanzanlagen	(1 408)	(1 183)
Erhaltene Zinsen und Dividenden	137	92
Cashflow aus Investitionstätigkeit	(3 944)	(3 933)
Freier Cashflow	10 788	21 407
Rückzahlung von langfristigen Finanzverbindlichkeiten	(16 500)	0
Zinsausgaben	(404)	(521)
Ausschüttungen an Aktionäre Goldbach Group	(4 705)	(4 698)
Ausschüttungen an Minderheiten	(13 690)	(14 565)
Kapitaleinlagen von Minderheiten	0	191
Sonstiges	(15)	(492)
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	(35 314)	(20 085)
Umrechnungsdifferenzen auf den flüssigen Mitteln	(202)	22
Zunahme/(Abnahme) der flüssigen Mittel	(24 728)	1 344
Anfangsbestand flüssige Mittel	85 677	84 333
Endbestand flüssige Mittel	60 949	85 677

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

In TCHF	Anm.	Aktienkapital	Kapitalreserven	Eigene Aktien	Umrechnungs- differenzen	Gewinnreserven	Eigenkapital Aktionäre Goldbach Group AG	Minderheitsanteile	Eigenkapital
Stand 31. Dezember 2012 (IFRS)		7 514	22 917	(3 658)	(16 890)	43 421	53 304	14 518	67 822
Anpassungen nach Swiss GAAP FER	5.2.4		68 463		16 890	(115 509)	(30 156)	681	(29 475)
Stand 1. Januar 2013 (Swiss GAAP FER)		7 514	91 380	(3 658)	0	(72 088)	23 148	15 199	38 347
Ergebnis						2 677	2 677	13 811	16 488
Ausgeschüttete Dividenden			(4 698)				(4 698)	(14 565)	(19 263)
In der Berichtsperiode erfasste Umrechnungsdifferenzen					(82)		(82)		(82)
Anteilsbasierte Vergütungen	5.4.26		778				778		778
Veränderung Konsolidierungskreis							0	797	797
Umgliederung Reserven			(2 313)			2 313	0		0
Stand 31. Dezember 2013		7 514	85 147	(3 658)	(82)	(67 098)	21 823	15 242	37 065
Ergebnis						2 548	2 548	10 032	12 580
Ausgeschüttete Dividenden			(4 705)				(4 705)	(13 690)	(18 395)
In der Berichtsperiode erfasste Umrechnungsdifferenzen					97		97	(15)	82
Anteilsbasierte Vergütungen	5.4.26		(160)	640			480		480
Veränderung Konsolidierungskreis							0	(223)	(223)
Stand 31. Dezember 2014		7 514	80 282	(3 018)	15	(64 550)	20 243	11 346	31 589

Der Anhang ist integraler Bestandteil der konsolidierten Jahresrechnung. Die oben genannten Anmerkungen im Anhang können in der vollständigen Jahresrechnung der Goldbach Group auf www.goldbachgroup.com gefunden werden.

Geschäftsbericht 2014 im Internet

Der Geschäftsbericht 2014 steht elektronisch auf www.goldbachgroup.com unter Investor Relations zur Verfügung und kann als PDF ausgedruckt werden. Alle Aussagen des Berichts, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistungen gewähren. Sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.

Der Geschäftsbericht erscheint in Deutsch und Englisch.
Nur die deutsche Version ist bindend.

© 2015 Goldbach Group AG, alle Rechte vorbehalten

Kontakt:
Goldbach Group AG
Germaine Müller, Leiterin IR
Seestrasse 39
8700 Küsnacht-Zürich

T +41 44 914 91 00
F +41 44 914 93 60
investor_relations@goldbachgroup.com

