

SPEAKER FACTSHEET

IRÈNE ABT-DURRER

Irène Abt-Durrer ist Head of Research in der Forschungsabteilung der Goldbach Media. Sie verfügt über mehrjährige Berufserfahrung in der Medien- und Marktforschungsbranche. Bevor sie zur Goldbach Media kam, war sie als Projektleiterin in einem Marktforschungs-, Medienbeobachtungs- und Mediananalyseinstitut tätig. Weiter arbeitete sie in der Marktforschungsabteilung der Tamedia sowie als Forschungsassistentin an der Universität Fribourg bei diversen Fernsehprogrammforschungsprojekten im Auftrag des Bundesamtes für Kommunikation. Sie verfügt über einen Masterabschluss in Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Fribourg



SPRACHEN

Deutsch

SPEZIALISIERT AUF

Mediennutzungs-, Werbewirkungs- und Medieninhaltsforschung

MITGLIED VERBÄNDE

Mitglied User Commission Mediapulse AG, Mitglied User Commission WEMF, Mitglied in der IGEM Digimonitor-Arbeitsgruppe

VERGANGENE AUFTRITTE

IGEM DigiMonitor-Präsentation 2015, interne Schulungen zu den Auswertungstools InfoSys+ und MediaFocus Wizz Ad

KONTAKT

Irène Abt-Durrer, Goldbach Media, Irene.Abt@Goldbach.com, T +41 44 914 92 28