

# SPEAKER FACTSHEET

## HORST BRUNNER

Als Director Operations leitet Horst Brunner die Goldbach Digital Services am Standort Österreich. Zu seinen Aufgaben zählen die Verantwortungsbereiche Agency Management, Programmatic & Campaign Management, technisches Partnermanagement sowie die lokale Projektleitung bei Technologie-Implementierungen.

Unter seiner Leitung konnte zudem das DOOH Netzwerk von Goldbach in den vergangenen Jahren kontinuierlich zum größten digitalen Außenwerbenetzwerk in Österreich ausgebaut werden.

Mit seiner Expertise und als Leiter des Projektes „SMART DOOH“ konnte Horst Brunner bereits 2016 die weltweit erste programmatische DOOH Kampagnen über mehrere Medienanbieter umsetzen.



### SPRACHEN

---

Deutsch, Englisch, Spanisch (Basics)

### SPEZIALISIERT AUF

---

Operative Unternehmensführung, Technologie & Lösungen, DOOH, Programmatic, Partnermanagement, Sales

### MITGLIED VERBÄNDE

---

Vorstand im Verband Ambient Media, Promotion und Digital out of Home Österreich

### VERGANGENE AUFTRITTE

---

Österreichische Medientage 2016

Programmicon Wien 2016

DMI Fachtagung Deutschland / Düsseldorf & Köln 2015&2016 Goldbach Round Table „Programmatic“ 2016

Marketingclub Österreich 2016

### KONTAKT

---

Horst Brunner, Goldbach Austria, Horst.Brunner@Goldbach.com, T +43 1 370 88 08 776