

SPEAKER FACTSHEET

GUIDO TREVISAN

Guido Trevisan ist seit 1998 in der Kommunikationsbranche tätig. Zuerst arbeitete er als Product Manager bei einem Telekommunikationsunternehmen. Seit 2004 ist er in wechselnden Marketing-Funktionen bei Goldbach tätig. Seit 2014 ist Guido Trevisan Marketing Director und Geschäftsleitungsmitglied der Goldbach Media (Schweiz) AG und seit 2018 CMO der Goldbach Group. Neben seiner beruflichen Tätigkeit engagiert sich Guido Trevisan seit 2015 als Prüfungsexperte der eidgenössisch diplomierten Marketingleiterprüfung. Von 2010 bis 2017 war er gewähltes Mitglied des Gemeinderates der Stadt Zürich.



SPRACHEN

Deutsch, Englisch

SPEZIALISIERT AUF

Marketing Strategie, Vermarktung, Medienpolitik

MITGLIED VERBÄNDE

Beirat Screenforce Gattungsmarketing GmbH

VERGANGENE AUFTRITTE

Universität St. Gallen: Virtual Reality, 2017; Interessengemeinschaft Elektronische Medien, Virtual Reality: Erste Erfahrungen bei der Vermarktung, 2017; egta Marketing & Sales Meeting, Ungarn 2016; Jury-Mitglied n-tv Young Enterprise Switzerland Media Award seit 2015.

KONTAKT

Guido Trevisan, Goldbach Media, Guido.Trevisan@Goldbach.com, T +41 44 914 92 26