

SPONSORING-ANGEBOT
«PROMI SHOPPING QUEEN» STYLING-DOKU



"Promi Shopping Queen" ist eine Styling-Doku, bei der vier Promis gegeneinander antreten, um der Promi mit dem besten Stil und dem besten Gespür für Mode zu werden. Der Sieger erhält von Guido Maria Kretschmer ein Preisgeld in Höhe von 3.000 Euro für ein Hilfsprojekt ihrer Wahl und eine imaginäre "Promi Shopping Queen"-Krone.

Die Styling-Doku, «Promi-Shopping-Queen» startet am Sonntag, den 06. Januar 2019 um 20:15 Uhr in die nächste Runde.

Zielgruppe	Rating (in tsd.)	Marktanteil (in %)	Affinität
Personen ab 3 Jahren	31.7	2.0	100
Personen 15-49 Jahre	15.6	2.5	104
HHF 20-49 Jahre herkömmlich	10.3	3.3	162

Zeitraum/Sendeplatz: So, 20:15 Uhr
06.01. – 10.02.2019

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), D5, div. Zielgruppen inkl. Gäste, VOX_CH, 07.01. – 24.06.2018, So 20:15 Uhr, Rt-T, MA-%, Aff (Rt), Dauer 185 Min., alle Plattformen, Overnight +7. Preis-/Programm-/Zeitänderungen bleiben vorbehalten.

Berechnungszeitraum 06.01. – 10.02.2019:
6 Opener/Closer inkl. 24 Reminder: CHF 16 600.- <brutto>

ICH FREU MICH ÜBER IHRE KONTAKTAUFNAHME



Rahel Pfammatter
 Project Manager Special Ads & Sponsoring TV PG1
 Goldbach Media (Switzerland) AG

 T +41 44 914 92 62
 Rahel.Pfammatter@Goldbach.com