

**SPONSORING-ANGEBOT**  
**«DEUTSCHLAND SUCHT DEN SUPERSTAR» CASTING-SHOW**



Es ist DIE Sensations-Nachricht: Xavier Naidoo sitzt 2019 neben Dieter Bohlen, Oana Nechiti und Pietro Lombardi in der DSDS-Jury. Der vielfach ausgezeichnete Künstler hat wie kein anderer die deutsche Popmusik geprägt. Zahlreiche Superstar-Anwärter haben wieder alles gegeben, um ihrem Traum vom Superstar einen Schritt näher zu kommen.

Die Casting-Show, «Deutschland sucht den Superstar» startet am Samstag, den 05. Januar 2019 um 20:15 Uhr in die 16. Staffel.

Zielgruppe	Rating (in tsd.)	Marktanteil (in %)	Affinität
Personen ab 3 Jahren	167.2	10.2	100
Personen 15-49 Jahre	100.2	17.7	126
HHF 20-49 Jahre herkömmlich	51.4	17.1	152

**Zeitraum/Sendeplatz: Sa, 20:15 Uhr**  
**05.01. – 04.05.2019**

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), DS, div. Zielgruppen inkl. Gäste, RTL\_CH, 06.01. - 05.05.2018, Sa 20:15 Uhr, Rt-T, MA-%, Aff (Rt), Dauer 120 - 160 Min., alle Plattformen, Overnight +7. Preis-/Programm-/Zeitänderungen bleiben vorbehalten.

**Berechnungszeitraum 05.01. – 04.05.2019:**  
**18 Opener/Closer inkl. 80 Reminder: CHF 405 000.- <brutto>**

**ICH FREU MICH ÜBER IHRE KONTAKTAUFNAHME**



**Rahel Pfammatter**  
 Project Manager Special Ads & Sponsoring TV PG1  
 Goldbach Media (Switzerland) AG  
  
 T +41 44 914 92 62  
 Rahel.Pfammatter@Goldbach.com