

PROGRAMMATIC DOOH

Ihre Markenbotschaft zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort bei der richtigen Zielgruppe!

Werbung datenbasiert in Echtzeit ausspielen!

Um ihre Kampagnenauspielung effizienter zu gestalten, ermöglichen wir Ihnen eine datenbasierte Buchung. Sie entscheiden, wie viele Kontakte Sie zu welcher Zeit an welchem Touchpoint erzielen möchten.

Nutzen Sie die Möglichkeit ihre Kampagne zwischen Festpreisen oder Auktionspreisen zu buchen!

**DEAL
WITH IT**

Programmatic
Buying
im DOOH

190 Mio.
Als/Woche

GOLDBACH

PROGRAMMATIC DOOH bei Goldbach:

Private Deal

Individuell vereinbarte
Konditionen und
Targeting-
optionen

Fixed Price

Preferred Deal

Individuelle
Konditionen

Individuelles
Targeting via DSP

Fixed Price

Open Auction

Öffentlich
verfügbares
Inventar

Offener
Bieterkreis

auktionsbasiert

Private Auction

Öffentlich
verfügbares
Inventar

Eingeschränkter
Bieterkreis

Unsere programmatisch ansteuerbaren Channels



AIRPORT



AUTOBAHN



MALL



HOTEL



KING

PROGRAMMATIC MALL CHANNEL



78 Standorte



1.029 Screens



Hohe Aufmerksamkeit am Point of Sales



Screens entlang des Einkaufserlebnisses



Impulsstark durch hohe Kontaktdichte

58 Mio.

Ad Impression pro Woche

3,50 €

Run on Network

Hochformat 9:16
(1080x1920 Pixel)

Querformat 16:9
(1920x1080 Pixel)

GOLDBACH DOOH Touchpoints

Reichweitenstarke Kommunikation ganz nah an der Zielgruppe

PROGRAMMATISCH BUCHBARE CHANNELS

- ✓ MALL CHANNEL
- ✓ AUTOBAHN CHANNEL
- ✓ AIRPORT CHANNEL
- ✓ KING CHANNEL
- ✓ HOTEL CHANNEL



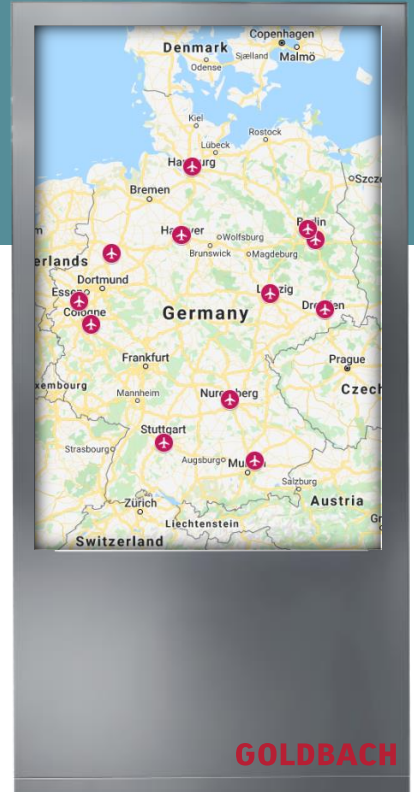
DOOH

Beste Marken und Produktkommunikation mit über 600 Millionen Kontakten auf 9 DOOH-Channels deutschlandweit.

Autobahn- | Airport- | Hotel- | King- | Mall- | Roadside- | Press & Books- | Active- und Local Channel



PROGRAMMATIC AIRPORT CHANNEL



9 Standorte



886 Screens



Hohe Reichweite bei Geschäftsreisenden,
Ferienreisenden



Hohe durchschnittliche Verweildauer von 75 Min.



Ø2 Besuche pro Monat

41 Mio.

Ad Impression pro Woche

3,00 €

Run on Network

Hochformat 9:16
(1080x1920 Pixel)

Querformat 16:9
(1920x1080 Pixel)

GOLDBACH DOOH Touchpoints

Reichweitenstarke Kommunikation ganz nah an der Zielgruppe

PROGRAMMATISCH BUCHBARE CHANNELS

- ✓ MALL CHANNEL
- ✓ AUTOBAHN CHANNEL
- ✓ AIRPORT CHANNEL
- ✓ KING CHANNEL
- ✓ HOTEL CHANNEL



DOOH

Beste Marken und Produktkommunikation mit über 600 Millionen Kontakten auf 9 DOOH-Channels deutschlandweit.

Autobahn- | Airport- | Hotel- | King- | Mall- | Roadside- | Press & Books- | Active- und Local Channel



PROGRAMMATIC AUTOBAHN CHANNEL



370 Standorte



3.562 Screens



Ausgeruhtes Werbeauge bei der Zielgruppe
(werbefreie Autobahn)



Positives Mindset durch Pause



Verweildauer \varnothing 13,2 Minuten
Sicht auf die Screens \varnothing 2,7 Minuten

39 Mio.

Ad Impression pro Woche

DCLP=8,00 €
CLASSIC=3,00€

Run on Network

Hochformat 9:16
(1080x1920 Pixel)

GOLDBACH DOOH Touchpoints

Reichweitenstarke Kommunikation ganz nah an der Zielgruppe

PROGRAMMATISCH BUCHBARE CHANNELS

- ✓ MALL CHANNEL
- ✓ AUTOBAHN CHANNEL
- ✓ AIRPORT CHANNEL
- ✓ KING CHANNEL
- ✓ HOTEL CHANNEL

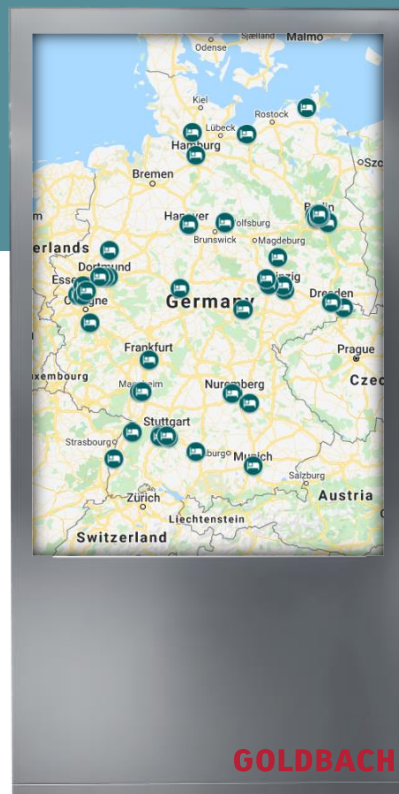


DOOH

Beste Marken und Produktkommunikation mit über 600 Millionen Kontakten auf 9 DOOH-Channels deutschlandweit.

Autobahn- | Airport- | Hotel- | King- | Mall- | Roadside- | Press & Books- | Active- und Local Channel

PROGRAMMATIC HOTEL CHANNEL



46 Standorte



86 Screens



Businessreisende und Personen mit hohem HHNE



Lange Verweildauer durch Wartesituation



Aufmerksamkeitsstarker, innovatives Umfeld

44 Mio.

Ad Impression pro Woche

10,50€

Run on Network

Hochformat 9:16
(1080x1920 Pixel)

GOLDBACH DOOH Touchpoints

Reichweitenstarke Kommunikation ganz nah an der Zielgruppe

PROGRAMMATISCH BUCHBARE CHANNELS

- ✓ MALL CHANNEL
- ✓ AUTOBAHN CHANNEL
- ✓ AIRPORT CHANNEL
- ✓ KING CHANNEL
- ✓ HOTEL CHANNEL



DOOH

Beste Marken und Produktkommunikation mit über 600 Millionen Kontakten auf 9 DOOH-Channels deutschlandweit.

Autobahn- | Airport- | Hotel- | King- | Mall- | Roadside- | Press & Books- | Active- und Local Channel



PROGRAMMATIC KING CHANNEL



508 Standorte



1.123 Screens



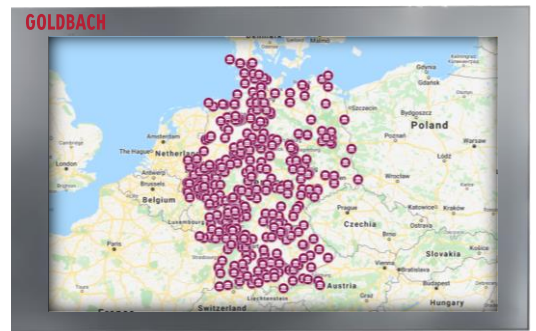
Hohe Reichweite bei jüngerer Zielgruppe



Aufmerksamkeitsstark durch
Sound-Integration



Genauere Zielgruppenausrichtung



8 Mio.

Ad Impression pro Woche

1,50€

Run on Network

Querformat 16:9
(1930x1080 Pixel)

GOLDBACH DOOH Touchpoints

Reichweitenstarke Kommunikation ganz nah an der Zielgruppe

PROGRAMMATISCH BUCHBARE CHANNELS

- ✓ MALL CHANNEL
- ✓ AUTOBAHN CHANNEL
- ✓ AIRPORT CHANNEL
- ✓ KING CHANNEL
- ✓ HOTEL CHANNEL



DOOH

Beste Marken und
Produktkommunikation mit über
600 Millionen Kontakten auf 9
DOOH-Channels deutschlandweit.

Autobahn- | Airport- | Hotel- | King- |
Mall- | Roadside- | Press & Books- |
Active- und Local Channel

PROGRAMMATIC DOOH KONTAKT

Fragen zu den DOOH Buchungsmöglichkeiten gerne an:

dooh.programmatic@goldbach.com

oder

Juliane Müller

Goldbach Germany GmbH

Juliane.Mueller@Goldbach.com

Tel: +49 89 614 240 408



Noch nicht genug?

Programmatic Buying im DOOH: es tauchen immer mehr Begrifflichkeiten auf, die zum Teil aus der Online Welt übernommen werden, aber nicht 1:1 das Gleiche bedeuten. In unserem Beitrag [BUZZWORDS einfach erklärt: Programmatic DOOH](#) erklären wir die wichtigsten Begriffe und übersetzen sie in unseren DOOH Kontext.