

**CO-SPONSORING-ANGEBOT  
«YOUNG SHELDON» DIE 2. STAFFEL**



Blaue Augen, Stupsnase und wahrscheinlich damals schon einer der klügsten Köpfe von Texas. Wen wir in dieser neuen Serie kennenlernen, ist kein geringerer als Sheldon Cooper – im Alter von neun Jahren. Im Jahr 1989 begleiten wir den neunjährigen Sheldon Cooper durch seine Kindheit.

**Die Sitcom «Young Sheldon» startet am Montag, den 07. Januar 2019 um 20:45 Uhr mit der 2. Staffel.**

Zielgruppe	Rating (in tsd.)	Marktanteil (in %)	Affinität
Personen ab 3 Jahren	100.3	6.0	100
Personen 15-49 Jahre	84.1	13.9	177
HHF 20-49 Jahre herkömmlich	43.8	13.2	217

**Zeitraum/Sendeplatz: Mo, 20:45 Uhr  
07.01. – 25.03.2019, 16.09. – 02.12.2019**

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, (InstarAnalytics), DS, Div. ZG, ProSieben, CH-Signal, 08.01.2017 – 08.10.2018, Mo 20:45 Uhr, RT-T, MA, Aff., Dauer inkl. Werbung: 30 min, Alle Plattformen, Overnight +7, Preis-/Programm- und Zeitänderungen bleiben vorbehalten, Preisbasis 2019, Billboardlänge 7 Sekunden.

**Berechnungszeitraum 07.01. – 25.03.2019 und 16.09. – 02.12.2019 (24 Folgen):  
Opener/Closer inkl. 1 Reminder (72 Billboards): CHF 168 300.- <brutto>**

**ICH FREU MICH ÜBER IHRE KONTAKTAUFNAHME**



**Claudio Vitale**  
Project Manager Special Ads und Sponsoring TV PG2  
Goldbach Media (Switzerland) AG  
  
T +41 44 914 91 68  
Claudio.Vitale@Goldbach.com