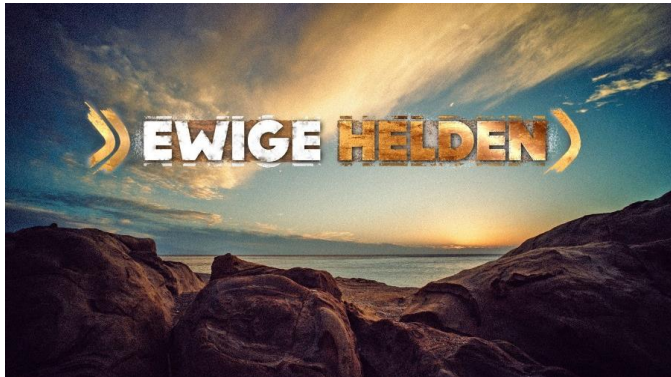


**SPONSORING-ANGEBOT**  
**«EWIGE HELDEN» SHOW**



Acht der erfolgreichsten deutschen Top-Athleten begegnen sich in verschiedenen Disziplinen: Sie wollen nicht nur herausfinden, wer von ihnen der Beste der Besten ist, sondern sie blicken auch auf ihre Ausnahmekarrieren zurück und geben einen tiefen Einblick in ihre Sportler-Seelen.

Für ein sportliches Highlight sorgt im Frühjahr 2019 die 4. Staffel von „Ewige Helden“ mit acht Folgen immer Dienstags um 20:15 Uhr bei VOX.

| Zielgruppe                  | Rating (in tsd.) | Marktanteil (in %) | Affinität |
|-----------------------------|------------------|--------------------|-----------|
| Personen ab 3 Jahren        | 56.0             | 3.5                | 100       |
| Personen 15-49 Jahre        | 31.2             | 5.5                | 117       |
| HHF 20-49 Jahre herkömmlich | 23.5             | 7.6                | 207       |

**Zeitraum/Sendeplatz: Di, 20:15 Uhr**  
**26.02. – 16.04.2019**

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), D5, div. Zielgruppen inkl. Gäste, VOX\_CH, 30.01. – 20.03.2018, "Ewige Helden", Di 20:15 Uhr, Rt-T, MA in %, Aff., Dauer inkl. Werbung 120 Minuten, alle Plattformen, Overnight +7, Preis- / Programm- und Zeitänderungen bleiben vorbehalten.

**Berechnungszeitraum 26.02. – 16.04.2019**  
**8 Opener/Closer inkl. 24 Reminder: CHF 63 400.- <brutto>**

**ICH FREU MICH ÜBER IHRE KONTAKTAUFNAHME**



**Rahel Pfammatter**  
 Project Manager Special Ads & Sponsoring TV PG1  
 Goldbach Media (Switzerland) AG  
  
 T +41 44 914 92 62  
 Rahel.Pfammatter@Goldbach.com