

PREISINDEX 2019

RTL, RTLZWEI, VOX, SUPER RTL, NITRO, N-TV	
Spotlänge	Preisindex (in %)
5-17 Sekunden	110
18-25 Sekunden	105
ab 26 Sekunden	100

ProSieben, SAT.1, Kabel Eins, sixx, ProSieben MAXX, SAT.1 GOLD, Puls 8 TV24, TV25, DMAX, TLC, Comedy Central, MTV, Nickelodeon, Nicknight, WELT, Sport1 und Teleclub Zoom	
Spotlänge	Preisindex (in %)
5-15 Sekunden	110
16-29 Sekunden	105
ab 30 Sekunden	100

3+, 4+, 5+, 6+, 6ter, AB3, Cartoon Network, C8, M6, RTL9, SWISS 1 und W9	
Spotlänge	Preisindex (in %)
5-15 Sekunden	110
16-29 Sekunden	105
ab 30 Sekunden	100

Bei TV-Planungen wird der Preisindex automatisch in den Planungstools MediaPro sowie MediaWizard abgebildet.