

PREISINDEX 2018

UNTENSTEHENDER PREISINDEX GILT FÜR FOLGENDE SENDER:

RTL, RTL II, VOX, SUPER RTL, NITRO, n-tv

Spotlänge	Preisindex (in %)
5-17 Sekunden	110
18-25 Sekunden	105
ab 26 Sekunden	100

Bei TV-Planungen wird der Preisindex automatisch in den Planungstools MediaPro sowie MediaWizard abgebildet.