

CO-SPONSORING-ANGEBOT
«THE BIGGEST LOSER» DIE 10. STAFFEL



Pünktlich zu den Neujahrs-Vorsätzen zum Jahresstart feiert die Nr. 1 unter den Abnehm-Shows ihr grosses Jubiläum: die 10. Staffel! Neben den schweisstreibenden Challenges haben sich die Macher viele Überraschungen für die Kandidaten der 10. Staffel einfallen lassen.

Packende Heldenreisen mit Höhen und Tiefen, die den Kandidaten eine nachhaltige Veränderung ihrer Leben ermöglichen.

Zielgruppe	Rating (in tsd.)	Marktanteil (in %)	Affinität
Personen ab 3 Jahren	102.0	8.2	100
Personen 15-49 Jahre	56.1	13.2	116
HHF 20-49 Jahre herkömmlich	33.3	14.5	162

Zeitraum/Sendeplatz: So, 17:45 Uhr / So, 20:15 Uhr (Finale)
27.01. – 21.04.2019 / 28.04.2019 Finale

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, (InstarAnalytics), DS, Div. ZG, SAT.1, CH-Signal, 04.02.2018 – 22.04.2018, So 17:45/20:15 Uhr, RT-T, MA, Aff., Dauer inkl. Werbung: 120 min, Alle Plattformen, Overnight +7, Preis-/Programm- und Zeitänderungen bleiben vorbehalten, Preisbasis 2019, Billboardlänge 7 Sekunden.

Berechnungszeitraum 27.01. – 28.04.2019 (14 Folgen):
Opener/Closer inkl. 4/6 Reminder (86 Billboards): CHF 90 200.- <brutto>

ICH FREU MICH ÜBER IHRE KONTAKTAUFNAHME



Claudio Vitale
 Project Manager Special Ads und Sponsoring TV PG2
 Goldbach Media (Switzerland) AG

 T +41 44 914 91 68
 Claudio.Vitale@Goldbach.com