

CO-SPONSORING-ANGEBOT

«THE BIG BANG THEORY» DIE 12. STAFFEL



Das Leben einer Gruppe brillanter, aber sozial inkompetenter Physiker-Nerds rund um die Kultfiguren Sheldon, Howard und Raj wurde völlig durcheinandergewirbelt, als die neue Nachbarin Penny in ihr Leben trat. Seitdem sind elf Jahre vergangen, unsere Lieblingsnerds haben viel über das Leben ausserhalb des Forschungslabors erfahren...

Die Sitcom «The Big Bang Theory» startet am Montag, den 07. Januar 2019 um 20:15 Uhr mit der 12. und letzten Staffel.

Zielgruppe	Rating (in tsd.)	Marktanteil (in %)	Affinität
Personen ab 3 Jahren	108.5	6.2	100
Personen 15-49 Jahre	92.6	14.7	180
HHF 20-49 Jahre herkömmlich	48.4	14.1	222

Zeitraum/Sendeplatz: Mo, 20:15 Uhr
07.01. – 25.03.2019, 16.09. – 02.12.2019

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel, (InstarAnalytics), DS, Div. ZG, ProSieben, CH-Signal, 08.01.2018 – 22.10.2018, Mo 20:15 Uhr (EA), RT-T, MA, Aff., Dauer inkl. Werbung: 30 min, Alle Plattformen, Overnight +7, Preis-/Programm- und Zeitänderungen bleiben vorbehalten, Preisbasis 2019, Billboardlänge 7 Sekunden.

**Berechnungszeitraum 07.01. – 25.03.2019 und 16.09. – 02.12.2019 (24 Folgen):
 Opener/Closer inkl. 1 Reminder (72 Billboards): CHF 180 700.- <brutto>**

ICH FREU MICH ÜBER IHRE KONTAKTAUFNAHME



Claudio Vitale
 Project Manager Special Ads und Sponsoring TV PG2
 Goldbach Media (Switzerland) AG
 T +41 44 914 91 68
 Claudio.Vitale@Goldbach.com