

2010

KURZBERICHT

Kennzahlen der Goldbach Group

Ergebnis Kerngeschäft ¹⁾

	Veränderung in %	2010 TCHF	2009 TCHF
Nettoumsatz	6.8%	327 234	306 515
davon Online	4.5%	119 614	114 517
davon Offline	8.0%	208 602	193 134
Bruttogewinn	8.1%	78 045	72 186
EBITDA	12.1%	24 718	22 052
davon Online	33.6%	6 952	5 203
davon Offline	10.9%	21 932	19 778
EBIT	16.9%	21 744	18 596
davon Online	46.8%	5 443	3 708
davon Offline	13.5%	21 256	18 722
Jahresgewinn (Anteil Goldbach Group Aktionäre)	13.1%	8 967	7 927

Nach IFRS ausgewiesenes Ergebnis ²⁾

	Veränderung in %	2010 TCHF	2009 TCHF
Nettoumsatz	5.2%	334 545	318 041
davon Online	4.5%	119 614	114 517
davon Offline	8.0%	208 602	193 134
Bruttogewinn	5.8%	80 770	76 330
EBITDA	43.1%	29 068	20 308
davon Online	131.8%	12 061	5 203
davon Offline	10.9%	21 932	19 778
EBIT	92.7%	22 698	11 778
davon Online	112.0%	7 861	3 708
davon Offline	13.5%	21 256	18 722
Jahresgewinn (Anteil Goldbach Group Aktionäre)	6.7%	5 071	4 754
Betrieblicher Cash Flow	-14.8%	27 584	32 388
Gewinn je Aktie unverwässert (in CHF)	7.4%	0.87	0.81
Gewinn je Aktie verwässert (in CHF)	6.3%	0.85	0.80

		31.12.2010	31.12.2009
Umlaufvermögen	9.2%	139 534	127 767
Anlagevermögen	-6.7%	59 050	63 281
Total Aktiven	3.9%	198 584	191 048
Fremdkapital	23.8%	141 413	114 230
Eigenkapital	-25.6%	57 171	76 818
Total Passiven	3.9%	198 584	191 048
Eigenkapitalquote	-	28.8%	40.2%
Anzahl Aktien	-	6 008 670	5 998 470
Aktienkurs in CHF (SIX)	49.1%	39.00	26.15
Anzahl Voll- und Teilzeitstellen (FTEs) ³⁾	6.4%	702	660
Anzahl Headcounts (HCs) ³⁾	6.8%	788	738
davon CH	13.4%	228	201
davon International ³⁾	4.3%	560	537

1) Das Ergebnis Kerngeschäft wird ohne den nicht zum Kerngeschäft gehörenden rumänischen Unternehmensbereich Print dargestellt. Zudem werden positive und negative Sondereffekte, insbesondere im Zusammenhang mit Unternehmenskäufen und -verkäufen, ausgeschlossen, die CHF 1 Mio. übersteigen. Das Management ist der Auffassung, dass diese Ergebniskennzahlen ein besseres Verständnis der Unternehmensperformance ermöglichen. Diese Kernkennzahlen stellen jedoch keine IFRS-Finanzkennzahlen dar.

2) Weil der rumänische Unternehmensbereich Print bisher nur teilweise verkauft wurde, wird der Bereich in Übereinstimmung mit IFRS 5 wieder in das fortzuführende Geschäft aufgenommen. Die Erfolgsrechnung und die Geldflussrechnung 2009 wurden entsprechend angepasst.

3) Inklusive rumänischer Geschäftsbereich Print (2010: 216 FTEs bzw 269 HCs, 2009: 251 FTEs bzw 295 HCs)

Goldbach Group auf Wachstum programmiert

Die Erholung der Wirtschaft und deren höhere Werbeaktivitäten wussten die Gesellschaften der Goldbach Group in den meisten Werbemärkten überdurchschnittlich zu nutzen.

Im Januar hat die Goldbach Group die mit dem Vorjahr 2009 vergleichbaren provisorischen operativen Umsatz- und Bereichszahlen für das Jahr 2010 ohne die seit dem Geschäftsjahr 2008 nicht mehr zum Kerngeschäft gehörenden rumänischen Printbetrieben publiziert. Weil dieser Unternehmensbereich nur teilweise veräußert wurde, wird er in Übereinstimmung mit IFRS 5 wieder in das fortzuführende Geschäft einbezogen. Die ausgewiesenen Vorjahreszahlen wurden entsprechend angepasst. Zur Erhöhung der Transparenz der Resultate werden zusätzlich die um Sondereffekte bereinigten Zahlen des Kerngeschäfts für das Jahr 2010 aufgeführt.

Der ausgewiesene definitive Nettoumsatz 2010 beträgt CHF 334.5 Mio. (Vorjahr CHF 318.0 Mio.). Davon wurden CHF 119.6 Mio. im Online-Segment (+4.5%) sowie CHF 208.6 Mio. (+8.0%) im Offline-Segment erzielt. Auf den nicht mehr zum Kerngeschäft gehörenden Printbereich entfallen CHF 7.3 Mio. (-36.6%). Bereinigt um negative Währungseinflüsse vor allem durch den Euro, Złoty und Ron beträgt die Umsatzsteigerung im Online-Segment 7.3%, im Offline-Segment 8.2%. Die währungsbereinigte Umsatzzunahme des Kerngeschäfts im Online- und Offlinesegment beträgt 8% und unter Einschluss des Prints 6.6%. Das seit Oktober 2010 aus den Business Lines Goldbach Audience und Goldbach Interactive bestehende Online-Segment trug 36% (Vorjahr

37%) zum Umsatz bei. 64% des Gesamtumsatzes (Vorjahr 63%) stammen aus dem dem Offline-Segment (Goldbach Media). Mit dem internationalen Geschäft (Deutschland, Österreich, Kroatien, Slowenien, Serbien, Polen, Tschechien, Rumänien und Russland) wurden im Jahr 2010 CHF 69.2 Mio. (Vorjahr CHF 62.1 Mio.) Umsatz erzielt. Der Umsatzanteil des internationalen Geschäfts (exkl. Print) nahm auf 21% zu (Vorjahr 20%). Die Eigenkapitalquote beträgt nach dem Erwerb von Anteilen bereits konsolidierter Tochtergesellschaften und aufgrund von Fremdwährungseffekten 28.8% (Vorjahr 40.2%). Die flüssigen Mittel stiegen um 52% auf CHF 67.7 Mio. (Vorjahr CHF 44.4 Mio.). Der operative Cash Flow beträgt CHF 27.6 Mio. (Vorjahr CHF 32.4 Mio.).

Das mit dem Vorjahr 2009 vergleichbare Ergebnis des Kerngeschäfts für 2010 zeigt bei einem definitiven Nettoumsatz von CHF 327.2 Mio. (Vorjahr CHF 306.5 Mio.) eine Umsatzsteigerung von 6.8%, eine Zunahme des Ebitda um 12.1% auf CHF 24.7 Mio. (Vorjahr CHF 22.1 Mio.) und ein Ebit-Wachstum um 16.9% auf CHF 21.7 Mio. (Vorjahr CHF 18.6 Mio.). Dabei wuchs der Nettoumsatz im Online-Segment um 4.5%, währungsbereinigt um 7.3%. Der Nettoumsatz im Offline-Segment er-

höhte sich um 8.0%, bereinigt um Währungseinflüsse um 8.2%. Das Ebit-Wachstum im Online-Segment betrug 46.8% und im Offline-Segment 13.5%. Der mit dem Offline-Segment erzielte Anteil am Gesamtumsatz beträgt 64% (Vorjahr 63%); 36% des Gesamtumsatzes stammen aus dem Online-Segment (Vorjahr 37%).

Offline-Segment: Goldbach Media wächst zweistellig im Schweizer Wachstumsmarkt TV und erhöht Ebit-Marge

Im Offline-Segment fasst die Goldbach Group die Vermarktung von privatem TV, Radio, Teletext und elektronischer Werbung an attraktiven Verkaufsstellen (Ad-Screen) vor allem in der Schweiz und Österreich zusammen. Die seit Oktober 2010 als Goldbach Media firmierende Werbevermarkterin profitierte von der anhaltenden Verlagerung von Werbung in elektronische Medien und wuchs im TV in der Schweiz im Berichtsjahr zweistellig. Goldbach Media hält damit hinter der den Schweizer TV-Markt dominierenden SRG klar den zweiten Platz. Substanzielle Mandatsgewinne im Berichtsjahr (3+, Sat1, kabel eins) werden allerdings erst ab 2011 umsatz- und ertragswirksam. Markant nimmt der Konsum von Internet-TV zu. Das zur Goldbach Group gehörende Internet-TV Wilmaa hat im zweiten Betriebsjahr bereits mehr als 700 000 Nutzer und ist profitabel. Die Werbung im privaten Radio hat besonders im letzten Quartal angezogen. Das TV-Geschäft in Österreich entwickelt sich bei Umsatz und Ertrag sehr erfreulich. Insgesamt erhöhte sich der Umsatz im Offline-Segment um 8.0% – währungsbereinigt um 8.2% – auf CHF 208.6 Mio. (Vorjahr CHF 193.1 Mio.). Der Ebit im Offline-Segment wuchs um 13.5% auf CHF 21.3 Mio. (Vorjahr CHF 18.7 Mio.). Die Ebit-Marge verbesserte sich auf 10.2% (Vorjahr 9.7%). Goldbach Media bzw. das Offline-Segment steuerte 80% (Vorjahr 83%) zum Ebit der Goldbach Group bei.

Online-Segment: Ausbau des Netzwerkmarketings, Ebit-Steigerung und Margenerhöhung

Das Online-Segment mit Goldbach Audience und Goldbach Interactive umfasst die gesamte Wertschöpfungskette für die Werbung in digitalen, interaktiven und mobilen Medien inklusive Onlinewerbung auf Internet-TV sowie das Performance Marketing auf Internet-Netzwerken.

Goldbach Audience ermöglicht die zielgerichtete Platzierung von Online-Werbung und entwickelt neuartige Angebote für den rasch wachsenden Markt des Performance Marketing, in dem höhere Margen erwartet werden. Die Integration der in Zusammenarbeit mit Adconion entwickelten Software und die Ausbildung der Mitarbeiter konnten 2010 weitgehend abgeschlossen werden. Diese Software steht Goldbach in der Schweiz, Österreich und im gesamten osteuropäischen Raum exklusiv zur Verfügung. Wichtige Mandate konnten akquiriert und kürzlich das zusammen mit der Adconion Media Group betriebene Verkaufsbüro für paneuropäische Werbe- und Marketingkampagnen in London eröffnet werden. Das Netzwerk, das durch die Kooperation von Goldbach Audience, dem ARBO-Netzwerk und Adconion entsteht, erreicht 400 Millionen Internetnutzer auf über 3 000 Premium Websites weltweit.

Von Goldbach Interactive werden die konzeptionellen, gestalterischen und technologischen Goldbach-Angebote rund um interaktive Kommunikations- und Marketinglösungen für den Internet- und Mobile-Kanal gebündelt. Diese margenstarken Angebote verlängern die Wertschöpfungskette und ermöglichen den direkten Kontakt mit Werbeauftraggebern. Im neu geschaffenen Kompetenzzentrum Goldbach Mobile werden Applikationen für iPhone, iPad und andere Smartphones entwickelt – Dienstleistungen, deren Nachfrage sich im Berichtsjahr erfreulich entwickelte.

Der Nettoumsatz im Online-Segment nahm 2010 um 4.5% auf CHF 119.6 Mio. zu (Vorjahr CHF 114.5 Mio.). Währungsbereinigt beträgt das Umsatzwachstum 7.3%. Die sich bereits im ersten Semester abzeichnenden regionalen Unterschiede bestätigten sich im Gesamtjahr. Osteuropa wuchs im hohen zweistelligen Bereich, während das Geschäft in den adriatischen Ländern noch nicht in Fahrt gekommen ist. In der Schweiz hat Goldbach Audience im Zuge der anvisierten Margenverbesserung bewusst auf Umsatz verzichtet und sich verstärkt auf das margenstärkere Netzwerkmarketing konzentriert. Der vom Online-Segment erzielte Ebit beträgt CHF 7.9 Mio. (Vorjahr CHF 3.7 Mio.), die Ebit-Marge unter Einrechnung aller Sonderfaktoren 6.6%. Der mit den Vorjahren vergleichbare Ebit des Kerngeschäfts konnte um 46.8% auf CHF 5.4 Mio. (Vorjahr CHF 3.7 Mio.) gesteigert werden. Die entsprechende Ebit-Marge beträgt 4.6% (Vorjahr 3.2%) und verbesserte sich damit um 1.4 Prozentpunkte.

Gewinn und Sondereffekte

Der den Goldbach-Group-Aktionären zur Verfügung stehende Jahresgewinn beträgt CHF 5.1 Mio. (Vorjahr CHF 4.8 Mio.). Darin ist der Verlust des nicht mehr zum Kerngeschäft gehörenden rumänischen Print-Bereichs in der Höhe von CHF 1.6 Mio. enthalten. Der Print-Bereich wurde in der finanziellen Berichterstattung 2009 als aufgegebenen Geschäftsbereich gesondert aufgeführt und mit CHF 5.1 Mio. abgeschrieben. Weil noch nicht alle Unternehmensteile verkauft wurden, wird der Bereich in Übereinstimmung mit IFRS 5 wieder in das fortzuführende Geschäft 2010 einbezogen. Unter Ausschluss von Sondereffekten schrieb der Print-Bereich im Jahre 2010 einen EBIT von CHF -0.5 Mio. Einmalige positive und negative Sondereffekte vor allem aus der ARBOMedia-Übernahme, beispielsweise die aufgrund eines EU-Kommissionsentscheids gegen Deutschland vorzunehmende Wertberichtigung eines Steuerguthabens in der Höhe von CHF 4.5 Mio., heben sich teilweise gegenseitig auf, belasten den Jahresgewinn insgesamt aber mit weiteren

CHF 2.3 Mio. Der mit den Vorjahren vergleichbare Gewinn des Kerngeschäfts erhöhte sich um 13.1% auf CHF 9.0 Mio. (Vorjahr CHF 7.9 Mio.). Der Generalversammlung wird in Übereinstimmung mit der mehrjährigen Ausschüttungspolitik eine Dividende von CHF 0.71 (Vorjahr CHF 0.63) beantragt.

Ausblick

Für das Jahr 2011, in dem die Goldbach Group ihr 10-jähriges Jubiläum begeht, wird ein zweistelliges Umsatz- und Ebit-Wachstum erwartet. Das Online-Segment mit Goldbach Audience und Goldbach Interactive dürfte proportional am stärksten zur erwarteten Ebit-Zunahme beitragen.

«Mit dem Ausbau des Offline-Geschäfts können wir unser langjähriges Beziehungsnetz mit wichtigen Werbekunden weiter stärken», sagt Klaus Kappeler, CEO der Goldbach Group. «Der direkte Zugang zum Werbeauftraggeber wird auch im Online-Segment immer wichtiger und zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Wer grosse Werbekunden beraten kann und über die Technologie für das Netzwerk-Marketing verfügt, wird in den kommenden Jahren überproportional und mit interessanten Margen wachsen können.»

Konsolidierte Jahresrechnung der Goldbach Group

Konsolidierte Bilanz

In TCHF	Anm.	31.12.2010	31.12.2009 ¹⁾
AKTIVEN			
Flüssige Mittel	2	67 719	44 395
Kurzfristige Forderungen	3	67 602	67 807
Steuerforderungen		24	29
Rechnungsabgrenzungsposten	3	4 189	6 558
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	27	0	8 978
Umlaufvermögen		139 534	127 767
Langfristige Forderungen	3	26	680
Finanzanlagen	4	203	232
Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften	5	0	0
Immaterielle Werte	6	51 655	56 423
Sachanlagen	7	3 395	1 604
Aktivische latente Steuern	12	3 771	4 342
Anlagevermögen		59 050	63 281
Total Aktiven		198 584	191 048
PASSIVEN			
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	8	4 391	15 481
Steuerverbindlichkeiten		1 924	2 004
Sonstige Verbindlichkeiten	9	64 158	55 293
Rückstellungen	11	1 715	2 644
Rechnungsabgrenzungsposten	9	27 161	29 883
Verbindlichkeit in Verbindung mit zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten	27	0	3 505
Kurzfristiges Fremdkapital		99 349	108 810
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	8	31 598	323
Verbindlichkeiten aus Personalvorsorge	10	1 120	874
Rückstellungen	11	2 478	2 385
Passivische latente Steuern	12	6 868	1 838
Langfristiges Fremdkapital		42 064	5 420
Aktienkapital	13	7 511	7 498
Eigene Aktien	13	(4 027)	(3 676)
Kapitalreserven	13	32 270	48 064
Umrechnungsdifferenzen		(16 736)	(11 747)
Gewinnreserven		29 714	28 329
Eigenkapital, den Aktionären der Goldbach Group AG zuzurechnen		48 732	68 468
Nicht beherrschende Anteile		8 439	8 350
Eigenkapital		57 171	76 818
Total Passiven		198 584	191 048

1) Der Geschäftsbereich «Print» wird wieder in die fortzuführende Geschäftstätigkeit aufgenommen. Die konsolidierte Bilanz 2009 wird in Übereinstimmung mit IFRS 5 nicht angepasst. Für zusätzliche Angaben verweisen wir auf Anmerkung 27.

Der Anhang ist integraler Bestandteil der konsolidierten Jahresrechnung. Die oben angegebenen Anmerkungen im Anhang können in der vollständigen Jahresrechnung der Goldbach Group auf www.goldbachgroup.com gefunden werden.

Konsolidierte Erfolgsrechnung

In TCHF	Anm.	2010	2009 ¹⁾
Umsatzerlöse netto		334 545	318 041
Direkter Aufwand der erbrachten Leistungen		(253 775)	(241 711)
Bruttogewinn		80 770	76 330
Personalaufwand	15	(39 243)	(37 419)
Sonstiger Betriebsertrag	16	9 623	5 835
Sonstiger Betriebsaufwand	17	(22 082)	(24 438)
Betriebsgewinn vor Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA)		29 068	20 308
Abschreibungen und Amortisationen	6;7	(3 679)	(3 456)
Wertminderungen	6;7	(2 691)	(5 074)
Betriebsgewinn (EBIT)		22 698	11 778
Finanzertrag	18	1 620	5 947
Finanzaufwand	19	(2 377)	(2 590)
Anteiliger Jahresverlust assoziierter Gesellschaften	5	0	(664)
Gewinn vor Gewinnsteuern		21 941	14 471
Gewinnsteuern	20	(9 506)	(3 531)
Jahresgewinn		12 435	10 940
Davon:			
Den Aktionären der Goldbach Group AG zuzurechnen		5 071	4 754
Nicht beherrschende Anteile		7 364	6 186
Total		12 435	10 940
Gewinn je Aktie (in CHF)			
Unverwässert	21	0.87	0.81
Verwässert	21	0.85	0.80

1) Der Geschäftsbereich «Print» wird wieder in die fortzuführende Geschäftstätigkeit aufgenommen. Die konsolidierte Erfolgsrechnung 2009 wird gemäss IFRS 5 angepasst. Für zusätzliche Angaben verweisen wir auf Anmerkung 27.

Der Anhang ist integraler Bestandteil der konsolidierten Jahresrechnung. Die oben angegebenen Anmerkungen im Anhang können in der vollständigen Jahresrechnung der Goldbach Group auf www.goldbachgroup.com gefunden werden.

Darstellung aller im Eigenkapital erfassten Erträge und Aufwendungen

In TCHF	2010	2009
Jahresgewinn gemäss konsolidierter Erfolgsrechnung	12 435	10 940
Umrechnungsdifferenzen	(5 070)	(7 558)
Im Eigenkapital erfasste latente Steuern	0	281
Gesamtergebnis	7 365	3 663
Davon:		
Den Aktionären der Goldbach Group AG zuzurechnen	82	(2 498)
Nicht beherrschende Anteile	7 283	6 161

Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals

In TCHF	Anm.	Aktienkapital	Eigene Aktien	Kapitalreserven	Umrechnungs- differenzen	Gewinnreserven	Den Aktionären der Goldbach Group AG zuzurechnen	Nicht beherrschende Anteile	Eigenkapital
Stand am 1.1.2009		7 498	(5 075)	46 500	(4 213)	26 626	71 336	11 141	82 477
Gesamtergebnis					(7 534)	5 036	(2 498)	6 161	3 663
Veränderung Konsolidierungs- kreis und Anpassung nicht beherrschende Anteile	25			848			848	(585)	263
Kauf eigener Aktien	13		(1 966)				(1 966)		(1 966)
Verkauf eigener Aktien	13		3 365	716			4 081		4 081
Dividenden						(3 333)	(3 333)	(8 367)	(11 700)
Stand am 31.12.2009		7 498	(3 676)	48 064	(11 747)	28 329	68 468	8 350	76 818
Gesamtergebnis					(4 989)	5 071	82	7 283	7 365
Kapitalerhöhung durch Ausübung von Bezugsrechten (Mitarbeiteroptionen)	13	13		189			202		202
Veränderung Konsolidierungs- kreis und Anpassung nicht beherrschende Anteile	25			(16 829)			(16 829)	(133)	(16 962)
Kauf eigener Aktien	13		(1 766)				(1 766)		(1 766)
Verkauf eigener Aktien	13		1 415	292			1 707		1 707
Aktienbasierte Vergütungen	15			554			554		554
Dividenden						(3 686)	(3 686)	(7 061)	(10 747)
Stand am 31.12.2010		7 511	(4 027)	32 270	(16 736)	29 714	48 732	8 439	57 171

Der Anhang ist integraler Bestandteil der konsolidierten Jahresrechnung. Die oben angegebenen Anmerkungen im Anhang können in der vollständigen Jahresrechnung der Goldbach Group auf www.goldbachgroup.com gefunden werden.

Konsolidierte Geldflussrechnung

In TCHF	Anm.	2010	2009 ¹⁾
Gewinn vor Steuern		21 941	14 471
Anpassungen für zahlungsunwirksame Positionen			
Abschreibungen und Amortisationen	6;7	3 679	3 456
Wertminderungen	6	2 691	5 074
Zinsertrag	18	(145)	(224)
Zinsaufwand	19	517	712
(Gewinn)/Verlust aus Abgang Tochtergesellschaft	18	0	(4 280)
Übriges Finanzergebnis		42	(497)
(Gewinn)/Verlust aus Abgang Sachanlagen und immaterielle Werte		(6)	(20)
Ergebnisanteil an assoziierten Gesellschaften	5	0	664
Aufwand für aktienbasierte Vergütungen	15	554	0
Anpassungen bedingte, variable Kaufpreisverbindlichkeit	16;19	(4 887)	0
Sonstige nicht zahlungswirksame Erträge/Aufwendungen		122	(338)
Zunahme/(Abnahme) Verbindlichkeiten Personalvorsorge	10	255	14
Zunahme/(Abnahme) Rückstellungen	11	(321)	(190)
(Bezahlte)/Erhaltene Gewinnsteuern		(4 333)	(4 096)
Netto-Geldzu(ab)fluss aus Betriebstätigkeit vor Veränderungen im Netto-Umlaufvermögen		20 109	14 746
(Zunahme)/Abnahme Umlaufvermögen		(229)	145
Zunahme/(Abnahme) kurzfristige Verbindlichkeiten		7 704	17 497
Netto-Geldzu(ab)fluss aus Betriebstätigkeit		27 584	32 388
Erwerb Anteile Tochtergesellschaften	25	(3 891)	(561)
Erwerb assoziierte Gesellschaft	25	0	(488)
Abgang Tochtergesellschaft	26	0	(149)
Veränderung Darlehen und langfristige Forderungen	3	(83)	(802)
Abgang/Zugang Finanzanlagen	4	0	234
Zugang immaterielle Werte	6	(3 159)	(3 041)
Zugang Sachanlagen	7	(877)	(555)
Abgang Sachanlagen und immaterielle Werte	6;7	1 982	0
Erhaltene Zinsen/Dividendenerträge		114	264
Netto-Geldzu(ab)fluss aus Investitionstätigkeit		(5 914)	(5 098)
Kapitalerhöhung	13	202	0
Kauf eigener Aktien	13	(1 766)	(1 966)
Verkauf eigener Aktien	13	1 707	4 064
Veränderung Bankverbindlichkeiten	8	14 564	2 426
Veränderung übrige Finanzverbindlichkeiten	8	(67)	(9 752)
Abnahme sonstige langfristige Verbindlichkeiten	9	0	(198)
Zahlung bedingte, variable Kaufpreisverbindlichkeit		(791)	0
Bezahlte Zinsen		(498)	(515)
Bezahlte Dividenden an Aktionäre der Goldbach Group AG		(3 686)	(3 333)
Bezahlte Dividenden an Minderheiten		(7 061)	(8 367)
Netto-Geldzu(ab)fluss aus Finanzierungstätigkeit		2 604	(17 641)
Zunahme/(Abnahme) Flüssige Mittel		24 274	9 649
Flüssige Mittel am Anfang des Jahres	2	45 511	34 501
Wiedereingliederung aufgegebenen Geschäftsbereich		0	1 332
Auswirkung von Wechselkursänderungen		(2 066)	29
Flüssige Mittel am Ende des Jahres	2	67 719	45 511

1) Der Geschäftsbereich «Print» wird wieder in die fortzuführende Geschäftstätigkeit aufgenommen. Die konsolidierte Geldflussrechnung 2009 wird gemäss IFRS 5 angepasst. Für zusätzliche Angaben verweisen wir auf Anmerkung 27. Der Bestand der flüssigen Mittel per 31.12.2009 von TCHF 45 511 enthält flüssige Mittel von TCHF 1 116 aus dem Geschäftsbereich «Print», die in der Bilanz 2009 unter der Position «zur Veräusserung gehaltene Vermögenswerte» ausgewiesen werden.

Der Anhang ist integraler Bestandteil der konsolidierten Jahresrechnung. Die oben angegebenen Anmerkungen im Anhang können in der vollständigen Jahresrechnung der Goldbach Group auf www.goldbachgroup.com gefunden werden.

Geschäftsbericht 2010: neu im Internet

Die Goldbach Group verzichtet aus ökologischen Gründen und als Unternehmen der elektronischen Kommunikation ab 2011 auf den Druck des Geschäfts- und des Halbjahresberichts. Der Geschäftsbericht 2010 steht elektronisch auf goldbachgroup.com unter Investor Relation zur Verfügung und kann als PDF ausgedruckt werden.

www.goldbachgroup.com

Kontakt:

Goldbach Group AG

Seestrasse 39

8700 Küsnacht-Zürich

Tel. +41 44 914 91 00

Fax +41 44 914 93 70

