

## REFERENTEN FACTSHEET

### TOBIAS FEHRLIN

Tobias Fehrlin arbeitet seit 1996 in der Medienbranche. Nach acht Jahren in unterschiedlichen Positionen bei PubliGroupe (Print und Online) wechselte er 2014 zur Goldbach Group, wo er seither auch schon mehrere Positionen durchlaufen hat. Nach einer einjährigen Auszeit kehrte er zurück und führt seit 2009 den Bereich Strategic Sales, in welcher Goldbach das Sales Controlling bündelt. Tobias Fehrlin ist seit 2014 Mitglied der Geschäfts-leitung von Goldbach Media. Er ist studierter Betriebsökonom FH und besitzt einen MBA der FHS St. Gallen.



#### Sprachen

---

Deutsch, Englisch

#### Spezialisiert auf

---

Strategischer Sales, Sales Controlling, Kunden-/Agenturverhandlung, Umsatz/Absatz-Forecast, Business Plan, Entrepreneurship, TV-/Video-Management

#### Mitglied Verbände

---

Vorstand IAB Schweiz

#### Vergangene Auftritte

---

Tag der Online – Werbung 2013, TV 2.0 Summit

#### Kontakt

---

Tobias Fehrlin, Goldbach Media, Tobias.Fehrlin@Goldbach.com, T +41 44 914 91 03