

REFERENTEN FACTSHEET

MAURIZIO BERLINI

Urgestein und Visionär zugleich. Seit mehr als 30 Jahren bereichert Maurizio Berlino die heimische Marketing- und Medienlandschaft und zählt zu den fixen Größen der Branche. Kaum jemand ist im Thema Screen-Werbung in all ihren Facetten – von TV über Online bis hin zu Mobile und DOOH – derart zu Hause und bewandert wie der gebürtige Italiener. Bei allen Entwicklungsschritten der Digitalisierung war und ist der Marketing- und Medienprofi stets als Pionier und First Mover mit dabei – sei es der erfolgreiche Einzug der Telekommunikation in unseren Alltag oder die vielfältigen Digitalisierungsschritte der letzten Jahre und Jahrzehnte. Berlino sieht durch seine langjährige und vielfältige berufliche Erfahrung die Zusammenhänge, Entwicklungen und Zukunftstrends und ist somit anerkannter Experte und gefragter Meinungsgeber – sei es bei Fachkongressen, in Fachmedien oder Diskussionsrunden.



Sprachen

Deutsch, Englisch, Italienisch

Spezialisiert auf

Gesamte Wertschöpfungskette Kommunikationsbranche, Digitalisierung, FMCG, Telekom, Trends, DOOH, TV, Online, Radio, Sales, Marketing, Management

Mitglied Verbände

IAA, FMP, AGTT, Screenforce, ÖWA, IAB, ÖMG, VAMP, Senat der Wirtschaft, Werberat

Vergangene Auftritte

Medientage AT & DE, Marketing Natives, APA-IT, Medien&Wirtschaft; Inits, TMC, Mediaaward, Goldbach Round Table

Kontakt

Maurizio Berlino, Goldbach Austria, Maurizio.Berlino@Goldbach.com, T +43 1 370 88 08 140