

REFERENTEN FACTSHEET

MARTIN RADELFINGER

Martin Radelfinger studierte Kommunikationswissenschaften an der University of Texas und schloss das Studium mit dem Master of Science in Communications an der Temple University ab. Anschliessend dozierte er an der Temple University School of Communications. Als Vice President New Media verantwortete Radelfinger die Entwicklung neuer Medien für die Editor & Publisher Company New York. Nach zwanzig Jahren Aufenthalt in den USA kehrte Radelfinger in die Schweiz zurück um als Partner und Managing Director die Homepage AG zu führen. Im Juni 2000 gründete Radelfinger die AdLINK Internet Media AG Schweiz und fusionierte das Unternehmen 2004 mit den Online Vermarktungsunternehmen der Goldbach Media Gruppe. Mit dem Börsengang der Goldbach übernahm Radelfinger als Chief Strategy Officer Goldbach Audience die Verantwortung für das Online Vermarktungsgeschäft der Goldbach. Seit 2015 verantwortet Radelfinger den Bereich Innovation und Business Development und agiert als Adviser to the Group Management Board. Seit 2017 verantwortet Radelfinger das Segment Marketing Services als VR Präsident der dreifive. Als Vice Chair des Internationalen Komitees des Internet Advertising Bureaus in New York, gründete Radelfinger das IAB Schweiz und initiierte das IAB Europe. 2011 wurde Martin Radelfinger von IAB Schweiz zum Digital Pioneer of the Year gewählt.



Sprachen

Deutsch, Englisch

Spezialisiert auf

Innovation und Business Development, Online Marketing, Online Advertising

Mitglied Verbände

IAB Switzerland, IAB Europe

Vergangene Auftritte

Keynotes IAB Konferenzen USA, Mexiko, Chile, Schweiz, Interactive Publishing Conference Zürich, Latin American Press Association Denver Conference, Dozent HWZ Internet Marketing, HWZ Innovation Management

Kontakt

Martin Radelfinger, Goldbach Group, Martin.Radelfinger@Goldbach.com, T +41 44 914 93 06