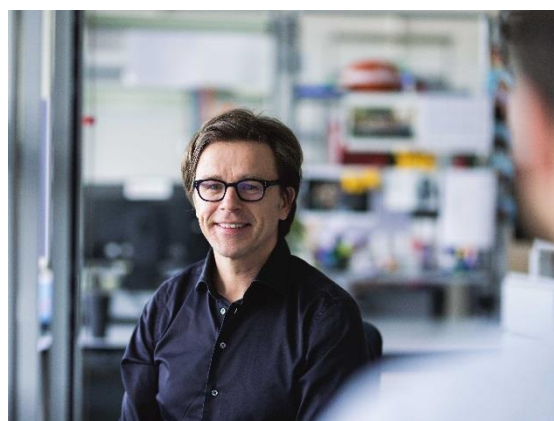


## REFERENTEN FACTSHEET

### JOCHEN WITTE

Jochen Witte arbeitet seit 20 Jahren an der Schnittstelle zwischen Technologie, Medien und Daten. Er ist ein Experte in den Bereichen Online Marketing, Produktentwicklung und Digitale Strategie/Transformation. Beim Vermarktungsunternehmen Goldbach ist Jochen Witte verantwortlich für die Entwicklung innovativer und disruptiver Geschäftsmodelle sowie Change Management.



#### Sprachen

---

Deutsch, Englisch

#### Spezialisiert auf

---

Digital strategy, Innovative technology development and business models, Programmatic and data-driven advertising

#### Mitglied Verbände

---

IGEM, SMDH

#### Vergangene Auftritte

---

IAB Switzerland: Zahlreiche Schulungen im Bereich Online Advertising, Programmatic Advertising Day 2015: Event-Moderation, Vortrag: Data-driven Advertising für Publisher, TV 2.0 Summit Zürich 2013 / 2015, Rebuilding Trust in Video Advertising, New Video Frontiers London, 2015: <https://www.youtube.com/watch?v=4odlkyKLlfs>

#### Kontakt

---

Jochen Witte, Goldbach Group, Jochen.Witte@Goldbach.com, T +41 44 914 92 09