

REFERENTEN FACTSHEET

GUIDO TREVISAN

Guido Trevisan ist seit 1998 in der Kommunikationsbranche tätig. Zuerst arbeitete er als Product Manager bei einem Telekommunikationsunternehmen. Seit 2004 ist er in wechselnden Marketing-Funktionen bei Goldbach tätig. Seit 2014 ist Guido Trevisan Marketing Director und Geschäftsleitungsmitglied der Goldbach Media (Switzerland) AG. Neben seiner beruflichen Tätigkeit engagiert sich Guido Trevisan als Prüfungsexperte der eidgenössisch diplomierten Marketingleiterprüfung. Seit 2010 ist er gewähltes Mitglied des Gemeinderates der Stadt Zürich.



Sprachen

Deutsch, Englisch

Spezialisiert auf

Operatives Marketing, TV- und DOOH-Vermarktung, Medienpolitik.

Mitglied Verbände

Beirat Screenforce Gattungsmarketing GmbH, Präsident User Commission MediaWizard.

Vergangene Auftritte

Universität St. Gallen: Virtual Reality, 2017; Interessengemeinschaft Elektronische Medien, Virtual Reality: Erste Erfahrungen bei der Vermarktung, 2017; egta Marketing & Sales Meeting, Ungarn 2016; Jury-Mitglied n-tv Young Enterprise Switzerland Media Award 2016.

Kontakt

Guido Trevisan, Goldbach Media, Guido.Trevisan@Goldbach.com, T +41 44 914 92 26