

REFERENTEN FACTSHEET

GABRIEL BLUME

Seit über 16 Jahren ist der Diplom-Betriebswirt mit Fachrichtung Medien- und Kommunikationswissenschaften schon in diversen Positionen in der Medianbranche tätig. Während seines dualen Studiums bei der IP Deutschland GmbH, dem Vermarkter der RTL-Gruppe, machte er erste Erfahrungen u.a. im Marketing von Vox und N-TV und in diversen Verkaufspositionen. 2004 wechselte er in die Schweiz zu Mediacom, wo er unter anderem die strategischen Mediaplanungen für Kunden wie Mars oder Coca-Cola verantwortete. Seit 2007 verstärkt er die Goldbach in wechselnden Positionen und Verantwortungsbereichen. Seit 2014 ist er als Mitglied der Geschäftsleitung verantwortlich für die Bereiche Sales, der Branch Offices sowie für das Marketing.



Sprachen

Deutsch, Englisch

Spezialisiert auf

TV; Vermarktung von TV, Video und Digital out of Home; Mediaplanungen; Mediastrategie

Mitglied Verbände

IAB Schweiz

Vergangene Auftritte

BVS St. Gallen, Duale Hochschule Ravensburg

Kontakt

Gabriel Blume, Goldbach Media, Gabriel.Blume@Goldbach.com, T +41 44 914 91 39