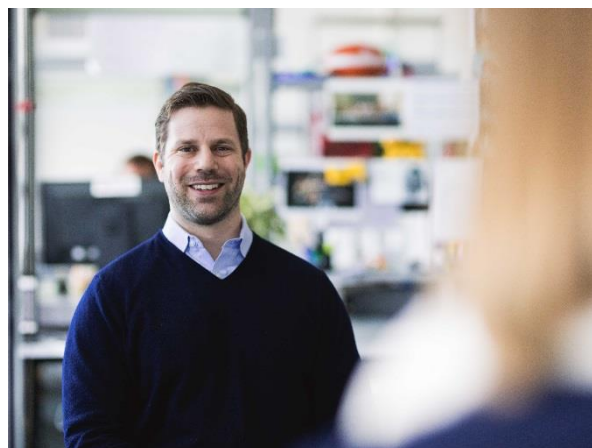


REFERENTEN FACTSHEET

BENJAMIN WEY

Benjamin Wey ist seit 2009 in der Medienbranche tätig und arbeitete erst im Verkauf und dann als Produktmanager für DOOH bei Goldbach, wo er jährlich beim Aufbau und der Lancierung neuer DOOH-Kanäle und Fernsehsender beteiligt war. 2015 hat er als Projektbeauftragter der IG DOOH in Zusammenarbeit mit der GfK die DOOH Audience Measurement Studie zur Messung der Bildschirmwerbung in der Schweiz und Etablierung einer Medienwährung für das junge Medium erfolgreich zum Abschluss gebracht. Benjamin arbeitet bei Goldbach Media im Business Development und absolviert neben seiner beruflichen Tätigkeit den MBA für Medienmanagement an der Steinbeis-Hochschule in Berlin.



Sprachen

Deutsch, Englisch, Französisch

Spezialisiert auf

DOOH-Vermarktung, Konzeption und Beratung DOOH-Netze, Business Development

Mitglied Verbände

IG DOOH, Supporters' Club von GC Sektion Rugby

Vergangene Auftritte

IG DOOH, OVAB Digital Signage Summit 2015 zum Thema Messung, Goldbach Academy

Kontakt

Benjamin Wey, Goldbach Media, Seestrasse 39, CH-8700 Küsnacht, Benjamin.Wey@Goldbach.com, T +41 44 914 92 63