

REFERENTEN FACTSHEET

ANNETTE DIELMANN

Annette Dielmann ist seit 2014 Chief Product Officer bei Goldbach Digital Services und verantwortlich für die datengestützte, crossmediale Innovation & Weiterentwicklung zu Werbemöglichkeiten bei Goldbach. In dieser Funktion verantwortet sie auch das Data Management der Goldbach, das sie von Beginn inhouse aufgebaut hat, was auch die Herausforderungen rund um GDPR beinhaltet. Darüber hinaus verfügt Annette über 14 Jahre Erfahrung auf Media-Agenturseite. Hierbei hat sie in Deutschland u.a. 8 Jahre die Kundenberatung inkl. digitale Transformation bei der Kundenberatung für internationale Grosskunden geleitet und war verantwortlich für die Leitung von Agenturstandorten in Düsseldorf und Hamburg inkl. eigenständiger P&L. Sie hat in der Schweiz eine neue Kundenunit für die OMD aufgebaut mit Grosskunden und Neukundengeschäft und eigener P&L. Sie hat zuletzt bei Omnicom Schweiz die Digitale Beratung neu strukturiert, Social Media und SEM als eigenständige Servicebereiche etabliert und gemeinsam mit der Marktforschung geführt.



Sprachen

Deutsch, Englisch

Spezialisiert auf

Strategisches Marketing, Datengestützte Kommunikation, Customer Journey Analysen, Innovationsmanagement, Data Management, Machine Learning, Automatisierung, GDPR

Mitglied Verbände

über die Goldbach Group: IAB Europe, IAB Switzerland

Vergangene Auftritte

SIB: Lehrgangsmodule Marketing Automation für den Studiengang Chief Digital Officer (2018), Oracle CX Conference Chicago: How to Master Transparency on Data Quality for Advertisers, Lotame Spark Client Summit New York: Panel What is Next for Publishers, Lotame Ignite Europe Client Summit London: Panel Are You Ready for GDPR, HTW Chur: Studiengang Digitale Transformation (seit 2016), IAB Switzerland: Aufbaukurs - Modul Strategie-Planung-Analytics, Gastgeber des Goldbach Seminars Data Driven Marketing (seit 2015)

Kontakt

Annette Dielmann, Goldbach Digital Services, Annette.Dielmann@Goldbach.com, T +41 44 914 92 88