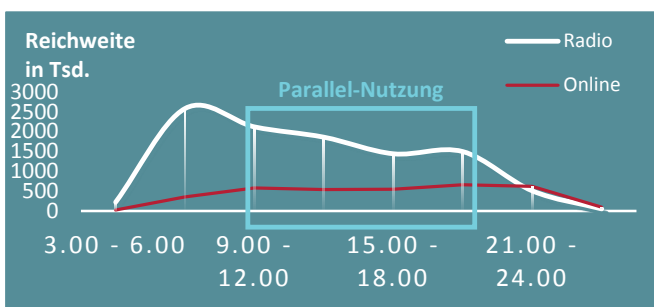


FACTSHEET RADIO OFFICE



Vermeehrt wird Radio parallel zu Online-Angeboten genutzt. Gemäss Time Use Study findet diese Parallel-Nutzung insbesondere während der Arbeitszeit statt. Die potenzielle Reichweite bei den Schweizer Privatradios beträgt dabei über 30%. Für dieses Nutzungsverhalten haben wir das Audio+-Angebot entwickelt: Es synchronisiert Ihre Radio-Kampagne zeitlich sowie örtlich mit Ihrer Online-Werbekampagne.

NUTZUNG IM TAGESVERLAUF



MEHRWERT

- ✓ Erweiterung mit visuellen Elementen
- ✓ Erweiterung mit interaktiven Elementen
- ✓ Werbekontakte an mehreren Touchpoints
- ✓ Konstante Reichweiten durch den ganzen Tag
- ✓ Optimierung der Kontaktdosis (OTH)

ANGEBOT

	PROGRAMMATIC	STANDARD	SPECIAL + MOBILE
AUSLIEFERUNG	Schweizer User	Tamedia-Websites	Tamedia Websites
FORMATE	Leaderboard (728x90) Rectangle (300x250) Skyscraper (160x600)	Leaderboard (728x90) Rectangle (300x250) Skyscraper (160x600)	Maxiboard (994x118) Wideboard (994x250) Monster Sky (245x770) Halfpage Ad (300x600) Mobile Bundle (600x500, 640x320, 720x360)
CPM	CHF 7.-	CHF 12.-	CHF 26.-
TARGETINGS	Frequency Capping, Geo- und Time-Targeting		
OPTIONEN	-	Channels oder Umfeldler	Channels oder Umfeldler

Channels: Automotive, Digital, Entertainment, Leben & Lifestyle, Men, Sport, Wirtschaft, Women

Umfelder: News, Social, Services

Preise für Channels und Umfeldler auf Anfrage

BUCHUNGSKONDITIONEN

Brutto Auftragsvolumen	Rabatt
Ab CHF 10'000	5%
Ab CHF 20'000	10%
Ab CHF 30'000	15%
Ab CHF 50'000	25%
Ab CHF 100'000	25%

.Mindestbuchung: CHF 5'000.-, Beraterkommission: 5%

Programmatic exkl. Rabattierungen & Beraterkommission

TAMEDIA-WEBSITES

