

FACTSHEET

BEST OF SWISS



ZIELGRUPPENSPEZIFISCHE WERBUNG IN TOP UMFELDERN

Mit den «Best of Swiss» Verticals erhalten Sie die Möglichkeit, Schweizer Zielgruppen nach ihren Interessen punktgenau anzusprechen. Premium Webseiten werden dabei themenspezifisch in verschiedenen, qualitativ hochwertigen Umfeldern gebündelt. Durch die konsequente Multi-Screen Ausrichtung und dem Angebot an verschiedenen Werbemitteln ist eine hohe Reichweite gewährleistet.

STARKE UND ATTRAKTIVE THEMENUMFELDER

Kochen



Beauty & Fashion



Family



Kids



Jugend



Gesundheit



News



Finanzen



Sport



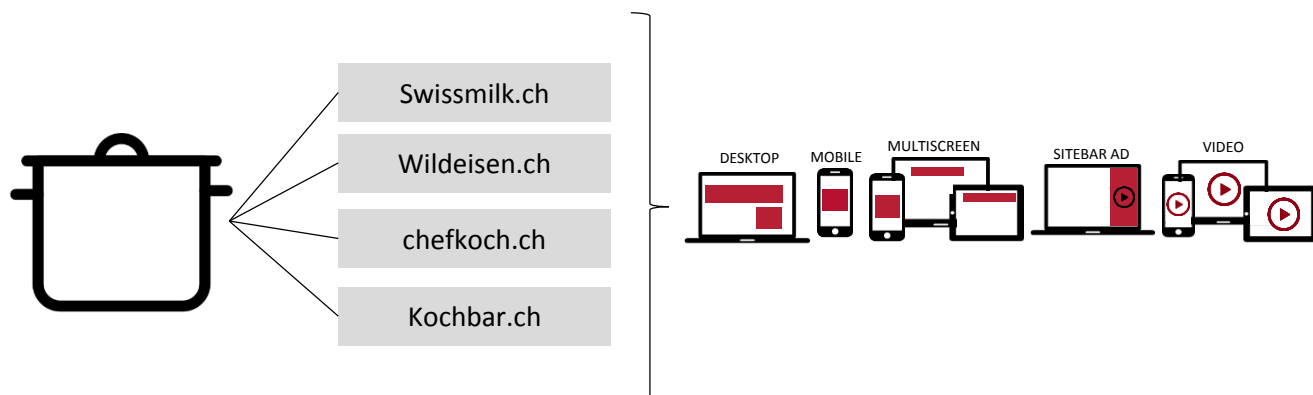
Outdoor



MEHRWERT

- ✓ Nur eine Buchung nötig, nur ein Ansprechpartner
- ✓ Qualitative Premium Websites nach Thema gebündelt
- ✓ Multi-Screen-Ausspielung: Display, Video, Mobile
- ✓ Kombinierbar mit Interest Based Advertising

AGGREGATIONEN VON PREMIUM WEBSITES



VERTICALS	UC	AI'S	SPRACHEN	DESKTOP	MOBILE	VIDEO
Beauty & Fashion	1 200 000	10 500 000	DE / FR	X	X	X
Family	2 400 000	9 000 0000	DE / FR / IT	X	X	X
Finanzen	532 000	4 200 000	DE / FR / IT	X		
Game	234 000	5 000 000	DE / FR	X		X
Gesundheit	3 3000 0000	15 300 000	DE / FR	X	X	
Jugend	1 370 000	11 000 000	DE / FR / IT	X	X	X
Kids	100 000	1 200 000	DE / FR	X	X	X
Kochen	1 200 000	10 000 000	DE / FR/ IT	X	X	X
News	1 470 0000	8 500 000	DE / FR / IT	X		X
Reisen	900 000	4 000 000	DE / FR / IT	X		
Unterhaltung	1 380 000	9 500 000	DE / FR / IT	X		X
Sport	207 000	1 500 000	DE	X	X	X
Outdoor	600 000	3 500 000	DE / FR	X	X	
Wohnen	600 000	4 000 000	DE	X	X	

Dfp Internal Report (Reichweiten über 4 Wochen)