



# DYNAMIC AD INSERTION

Mittels Dynamic Ad Insertion kann der im TV-Stream angezeigte Werbeblock des linearen Live-Fernsehens durch zielgruppenspezifische Werbeeinhalte ausgetauscht werden.



## WERBETREIBENDE / AGENTUR

Auftraggeber übermittelt Online-Werbemittel

Auftraggeber erhält Reporting / Kennzahlen

Übermittlung Kampagnenparameter z.B. Produktausschlüsse

Abgleich gewünschte Zielgruppen mit vorhanden Nutzerprofilen

Passender Werbeblock gemäss Kampagnenparameter

Infos zu erfolgreichem Abgleich

## AD SERVER

Werbeblock wird übermittelt

Ad Request wird übermittelt  
Reporting wird übermittelt

## AD DECISIONING MANAGEMENT

## DATA MANAGEMENT PLATTFORM (DMP)

Übermittlung (OTT-) Nutzerprofildaten

TV-Signal mit Trigger inkl. Angabe Werbeblocklänge

## DAI CONNECT

DAI-Werbeblock im Online-Stream

Ad Request wird übermittelt



## TV-SENDER



## OTT-PLATTFORM

«Over the Top»-Plattform: Übermittler von TV-Signalen über das Internet, ohne bestimmten Provider

## DAI-STREAM 1

## DAI-STREAM 2

## DAI-STREAM 3



## HAUSHALT 1



## HAUSHALT 2



## HAUSHALT 3