

# 2017

## UNTERNEHMENS- PROFIL

**GOLDBACH**  
**GROUP**

## **GOLDBACH GROUP AG**

---

Die Unternehmen der Goldbach Group AG vermarkten und vermitteln Werbung in elektronischen Medien mit Fokus TV, Radio, Online, Mobile und Digital out of Home (DOOH). Als unabhängige Aggregatorin bietet Goldbach ihren Kunden Werbefenster und -plätze an, in denen gewünschte Zielgruppen unabhängig von ihrem Standort zum richtigen Zeitpunkt kommerzielle Informationen erhalten. Die Goldbach Group strukturiert sich in die zwei operativen Geschäftsbereiche Ad Sales und Marketing Services, die in der Schweiz, Deutschland und Österreich angeboten werden.

Im Bereich Ad Sales werden im Mandat der Medienpartner Werbezeit und Werbeplätze in TV- und Radioprogrammen, auf Online- und Mobile-Plattformen platziert. Das stark wachsende Segment der Videowerbung ist dabei zentral. Ein professionelles Produktemanagement gestaltet die Angebote, welche durch unser Marketing und Sales den Agenturen und Kunden verkauft werden.

Der Bereich Marketing Services unterstützt Kunden und Agenturen bei Konzeption, Kreation, Produktion, Planung, Einkauf, Abwicklung und der Optimierung von Marketingmassnahmen in elektronischen und digitalen Medien und legt einen starken Fokus auf direkt messbare Erfolgskriterien. Die eingesetzten Massnahmen umfassen auch Search Marketing, die Pflege des Dialogs mit Kunden auf Social-Media-Plattformen und das Community Management für internationale Marken.

Die Goldbach Group ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Swiss Reporting Standard, Valor 487094, ISIN CH0004870942, Valorensymbol: GBMN), hat ihren Sitz in Küsnacht-Zürich (Schweiz) und ist in den deutschsprachigen Ländern tätig. Per Ende 2017 waren in den operativen Geschäftsbereichen der Goldbach Group 342 Mitarbeitende beschäftigt. Die operativen Dienstleistungen der Goldbach Group werden ausserdem durch die Goldbach Management AG erbracht, welche ihren Sitz ebenfalls in Küsnacht-Zürich hat und per Ende Jahr 47 Mitarbeiter beschäftigte.

Ende 2017 hat sich die Mediengruppe Tamedia mit der Goldbach Group auf ein Übernahmeangebot verständigt. Tamedia hat dazu ein öffentliches Kaufangebot für die Goldbach Group AG zu 35.50 CHF pro Aktie vorangemeldet. Gemeinsam wollen Tamedia und Goldbach die Stellung im Schweizer Werbemarkt weiter ausbauen und ihre Auslandsgeschäfte vorantreiben. Goldbach soll weiterhin als eigenständiges Unternehmen am Markt auftreten.

Michi Frank (CEO): «Der Werbemarkt ist stark in Bewegung. Traditionelle Medien wie Fernsehen und Radio sind beim Publikum ungebrochen beliebt. Neue Konsumformen, vor allem über mobile Geräte, nehmen rasch an Bedeutung zu. Goldbach ist es auch 2017 gelungen, Agenturen und Werbekunden Werbeformen und Produkte anzubieten, die bei Endkunden Beachtung gefunden haben. Das erfordert Marktkenntnis, Kundennähe, fachkundige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Vertrauen von allen Partnern. 2017 war für Goldbach ein gutes Jahr»

Die in den Marktsegmenten tätigen Ländergesellschaften der Goldbach Group sind wie folgt unterteilt:

### **GOLDBACH MEDIA (SWITZERLAND) AG**

Die Goldbach Media (Switzerland) AG ist die renommierte Vermarktungsorganisation für TV, Video und Digital out of Home. Die Leistungen der Goldbach Media (Switzerland) umfassen Mediaplanung, Vermarktung, Buchung, Abwicklung und Controlling für TV-Sender sowie Internet-TV-Plattformen. Zusätzlich vermarktet Goldbach Media (Switzerland) AG exklusives Instore Radio Werbeinventar. Mit digitalen Werbeflächen an wichtigen Verkaufs- und Verkehrspunkten sowie in der Freizeit bietet die Goldbach Media (Switzerland) AG zudem ein umfangreiches Digital-out-of-Home-Portfolio.

Die Goldbach Media (Switzerland) AG hat ihren Sitz in Küsnacht-Zürich mit weiteren Standorten in Basel und Lausanne. Insgesamt beschäftigte sie in der Schweiz 121 Mitarbeitende per Ende 2017.

Im Berichtsjahr konnte die Goldbach Media (Switzerland) AG mit den wiederholt vorzeitigen mehrjährigen Vertragsverlängerungen der beiden wichtigen Partner Mediengruppe RTL Deutschland und SevenOne Media (Schweiz) AG sowie der 3 Plus Group, der AZ Medien sowie des Web-TV-Anbieters Wilmaa ein deutliches Zeichen setzen. Das Senderportfolio wurde um die Sender AB3, Swiss1 und Teleclub Zoom erweitert.

Alexander Duphorn (CEO): «Wir konnten das Kerngeschäft 2017, trotz leicht rückläufigem TV-Markt, positiv weiter entwickeln. Wichtige Automatisierungsprozesse wurden eingeleitet und Schnittstellen zu den Werbeauftraggebern und Sendern optimiert. Auch das Angebot wurde weiter ausgebaut: Nicht nur im TV, sondern auch in den Bereichen Video und DOOH.»

### **GOLDBACH AUDIENCE (SWITZERLAND) AG**

Goldbach Audience ist die erfahrene, leistungsfähige Online-Partnerin für zielgruppengenaue und reichweitenstarke Multi Screen-Werbung. Sie bündelt Premium-Partner zu reichweitenstarken Netzwerken mit Fokus auf Brandsafety, Human Traffic und Visibility. Mit datenbasiertem Live User Targeting und auf Interessen gebündelten Themenumfeldern erzielt Goldbach Audience hohe Reichweiten bei starker Zielgruppenaffinität. Sie liefert Video- und Displaykampagnen in redaktionellen, hochwertigen Werbeumfeldern aus.

Verbunden mit datengestützten Technologien erreicht Goldbach Audience den richtigen User zum richtigen Zeitpunkt und im richtigen Kontext.

Goldbach Audience steht für hochwertige und reichweitenstarke Netzwerke, datengetriebene Lösungen sowie langjährige Erfahrung in der Vermarktung von Online-Medien.

Zum Portfolio gehören unter anderem Wilmaa, Teleboy, Zattoo, RTL-Portfolio, 3+, Spotify, XING, ViaMichelin, VICE, Wildeisen und Swissmilk.

Bei der Goldbach Audience (Switzerland) mit Sitz in Küsnacht-Zürich waren per Ende 2017 acht Mitarbeitende beschäftigt.

2017 konnte das Video Inventar der Tamedia sowie das gesamte Portfolio der Seven One Schweiz dazugewonnen werden. Das Produktangebot wurde im Video-Bereich um das OutStream Netzwerk erweitert, im Display-Bereich konnte das Parallax Netzwerk erfolgreich lanciert werden.

Stefan Wagner (Managing Director): «Unser Qualitätsversprechen für Werbekunden baut auf zwei Säulen auf: Starke Partnerbrands und Kampagnenerfolg. Wir bieten in unseren Netzwerken nur Online-Plattformen an, die qualitativ hochwertige und brandsafe Umfeldler garantieren. Gemeinsam mit diesen Partnern stellen wir sicher, dass wir erfolgreiche Kampagnenresultate in Bezug auf Visibility, View Through und Completion Rate sowie Human Traffic erzielen. Die hohe Zielgenauigkeit unserer Targetings gewährleisten wir dank unserer eigenen Data Management Plattform-Infrastruktur.»

## **SWISS RADIOWORLD AG**

Die swiss radioworld ist verantwortlich für die Vermittlung von Werbung rund um das Thema Audio. Zu ihren Services gehören Mediaplanung, Vermittlung, Buchung, Abwicklung und Controlling von nationaler Radiowerbung für Schweizer Privatradiostationen wie zum Beispiel Radio 24, Radio Energy und Radio Pilatus auf ihren Verbreitungsvektoren. Zudem vermarktet die swiss radioworld das Spotify-Werbeinventar sowie das digitale Radio-Inventar von über 30 Radiostationen in der Schweiz.

Die swiss radioworld beschäftigte per Ende 2017 insgesamt 13 Mitarbeitende an ihrem Sitz in Zürich (Wollishofen).

Die kontinuierliche Weiterentwicklung von Programmatic-Radio stand auch 2017 im Fokus der swiss radioworld. Durch die Plattform [«SSP»] von swiss radioworld konnten die Auslieferungsprozesse automatisiert und das Inventar für neue Werbeangebote zur Verfügung gestellt werden. Im Jahr 2018 soll es nun erstmals möglich sein, datenbasierte Produkte auszuliefern.

Überdies ist Digital Audio mit den Plattformen Spotify, Tunes, Radiocircus und Radionomy weiterhin auf Erfolgskurs und befindet sich in stetigem Wachstum.

Ralf Brachat (Managing Director): «Die Gattung Radio bewegt sich in grossen Schritten Richtung Zukunft, bedingt durch eine äusserst konstruktive Zusammenarbeit der Sender mit der swiss radioworld AG. Ich bin stolz darauf, dass wir in diesem Tempo Richtung Automatisierung und Programmatic gehen. Agenturen und Werbetreibende dürfen sich auf viele neue und attraktive Werbemöglichkeiten im Medium Radio freuen.»

## **GOLDBACH DIGITAL SERVICES AG**

Die Goldbach Digital Services AG (GDS) ist der zentrale digitale Service Hub der Goldbach Group. Die Goldbach Digital Services verantwortet die digitalen operativen Prozesse ihrer Schwestergesellschaften in der Schweiz und Österreich und führt das zentrale Data- als auch Produktmanagement der Goldbach Group. Weiterhin dient sie den operativen Einheiten als vollumfänglicher Dienstleister für sämtliche Ad-Technology-Bedürfnisse.

Die Goldbach Digital Services AG hat ihren Sitz in Küsnacht mit einem Standort in Zürich (Wollishofen) und beschäftigte insgesamt 27 Mitarbeitende per Ende 2017. Ferner wurde 2017 in Österreich Goldbach Digital Services innerhalb der österreichischen Tochtergesellschaften mit 16 Mitarbeitenden implementiert, wo neben den digitalen Geschäftsbereichen auch zukünftig die Operations für den TV-Betrieb verantwortet wird.

Im Frühling 2017 wurde mit dem Programmatic Hub ein weiterer zukunftsweisender Baustein der operativen Verantwortung im digitalen Buchungsablauf innerhalb der GDS aufgebaut.

In dieser zentralen Einheit werden sowohl sämtliche operativen Prozesse des Real Time Advertising sowie die damit verbundenen technologischen Aufgaben verantwortet.

Alexander Horrold (Managing Director): «Mit dem zweiten Standort in Wien möchten wir die Synergien und das Know-How innerhalb der Goldbach Group noch optimaler nutzen. Nun sind auch in Österreich Fachexperten im Einsatz, um das Team vor Ort mit ihrem Know-how in Fragen zu Konvergenz, Technologie und Spezialisierung zu unterstützen. Wir freuen uns darauf, in 2018 erstmals auch Projekte in den Bereichen Digital Audio und DOOH umzusetzen.»

## AD SALES DEUTSCHLAND

---

### **GOLDBACH GERMANY GMBH**

Die Goldbach Germany ist vor drei Jahren im deutschen Markt gestartet und unterstützt Werbetreibende in ihrer Markenführung mit relevanten Bewegtbild-Angeboten. Der Fokus liegt dabei auf einer einfachen und effizienten Abwicklung von Werbeschaltungen. Das Unternehmen bietet seinen Kunden ein übergreifendes Produktportfolio, das von Digital out of Home über Online-Video und Smart TV bis hin zu einem vielseitigen linearen TV-Angebot reicht. Am Ende des Geschäftsjahres 2017 waren bei der Goldbach Germany mit Sitz in München 17 Personen angestellt.

Im Geschäftsjahr 2017 wurden in der Goldbach TV GmbH die Anzahl der vermarkteten TV-Sender weiter erhöht. Dabei besteht weiterhin die Möglichkeit, die TV-Sender einzeln zu buchen oder auch auf dem Kunst-Sender VerticalTV mit AGF-Reichweitenmessung senderübergreifende GRP-Buchungen zu platzieren. Die Goldbach Video GmbH mit ihrem klaren Fokus auf Online-Bewegtbild konnte sich ebenso mit ihrem rein programmatischen Ansatz gut im Markt etablieren. Wesentlich Schritte sind ebenfalls der Goldbach DooH GmbH gelungen, die nun über exklusive Shoppingmalls in Premium Lagen in ihrem Vermarktungsportfolio verfügt und dort ebenfalls Erfolge erzielen konnte. Im Bereich der Goldbach SmartTV GmbH ist neben der Vermarktung von HbbTV-Angeboten, die Vermarktungskoooperation mit Inhalten auf Samsung TV Geräten um das Produkt «TV plus» ergänzt worden, womit in einem komplett neuem Feld Connected TV nun ein weiteres SmartTV-Produkt vermarktet werden kann.

Robert Stahl und Frank Möbius (Geschäftsführer): «Die Goldbach Germany ist ein Werbeflächen-Vermarkter, der sich hervorragend im Bereich der Bewegtbild-Vermarktung entwickelt hat. Es ist gelungen, eine eigenständige Position im Deutschen Werbemarkt zu entwickeln und neue Segmente in den jeweiligen Märkten erfolgreich zu erschließen.»

### **JADUDA GMBH**

Die Jaduda GmbH entwickelt und betreibt die eigene Multiscreen DSP Splycky. Als Teil der Schweizer Goldbach Gruppe bietet Jaduda Werbetreibenden und Agenturen den programmatischen Einkauf von Werbeflächen auf mobilen Endgeräten und DOOH Screens. Neben Splycky unterhält Jaduda ein Team von Spezialisten für alle Fragestellungen des Mobile Advertisings. Ende 2017 beschäftigt die Jaduda GmbH 20 Mitarbeiter am Standort Berlin.

Das Jahr 2017 stand im Zeichen des Ausbaus und der Erschließung von Partnerschaften im Bereich DooH. Synchsreen konnte als Produkt etabliert werden und mit broadsign wurde ein globaler Partner für Programmatic DOOH gefunden.

Sven Ruppert (Managing Director): «2017 war ein Jahr der Konsolidierung und des Ausbaus. Wir konnten uns in einem kompetitiven Marktumfeld behaupten und deutlich wachsen. Für die nächsten Jahre sind wir sicher, die richtige Aufstellung gefunden zu haben. Unser Ziel ist es, konsequent DOOH auszubauen und in enger Kooperation mit Goldbach weitere Medien programmatisch zu erschließen.»

## AD SALES ÖSTERREICH

---

### **GOLDBACH AUSTRIA GMBH**

Goldbach Austria ist eine Subholding der Schweizer Goldbach Group und umfasst mit Goldbach Audience und Goldbach Media zwei eng zusammenarbeitende Vermarktungsgesellschaften sowie mit Goldbach Interactive ein Unternehmen zur kreativen zielgerichteten Umsetzung digitaler Marketinglösungen. In dieser Konstellation bieten wir ein einmaliges Netzwerk und Kompetenzzentrum für die Vermarktung und das Marketing elektronischer und digitaler Screen Medien. Zum Aufgabenbereich der Goldbach Austria zählt die Steuerung der Gruppe in Österreich, die Bereitstellung administrativer Dienstleistungen für die operativen Tochtergesellschaften sowie die Planung, Koordination und Durchführung von Marketingaktivitäten und Marktforschungsprojekten.

In der Goldbach Austria mit Sitz in Wien waren per Ende 2017 sieben Personen angestellt.

Goldbach Austria konnte 2017 ihre Position im österreichischen Markt als Vermarkter und Kompetenzzentrum für Werbung auf digitalen Screen-Medien weiter festigen. Ein gemeinsames Sales- und Betreuungsteam ermöglicht die Beratung und Abwicklung aller Kampagnen «one face to the customer».

Maurizio Berlini (Managing Director): «Goldbach Austria sieht die Zukunft der digitale Medienkonvergenz als Chance nicht mehr nur Silos, sondern zunehmend intelligente Multi-Channel Produkte und Services anzubieten. Daher haben wir uns entschlossen als erster unabhängiger Vermarkter sowohl unsere Vermarktungs- als auch Abwicklungsorganisation über alle Kanäle – Online, Video, Mobile, TV, DOOH – zu bündeln. Es ist für den Auftraggeber letztlich nicht entscheidend, über welchen Kanal Zielgruppen angesprochen werden, sondern dass er die richtigen Personen für sein Kampagnenziel erreicht. Unser klarer Vorsatz ist Kompetenz, Service und Portfolio, egal in welchem Kanal, zunehmend vernetzt und immer effektiver aus eine Hand anzubieten und abzuwickeln. Damit hoffen wir die verändernden Partner- und Kundenbedürfnisse noch besser zu befriedigen und unser Geschäft in Österreich weiter auszubauen.»

### **GOLDBACH AUDIENCE AUSTRIA GMBH**

Als Vermarkter von Zielgruppen in den Bereichen Online, Video und Mobile verknüpft Goldbach Audience Austria Nutzungsdaten mit Werbeumfeldern zu optimalen Kampagnen-Lösungen, selbstverständlich auch programmatisch. Im Vordergrund stehen kompetente Beratung, vielfältige Serviceleistungen rund um die Kampagnenabwicklung sowie der Einsatz innovativer Werbeformate – und damit der Anspruch, Werbetreibenden die optimale Erreichung ihrer Zielgruppen zu gewährleisten.

Das Portfolio in Österreich beinhaltet Sites wie BAZAR, CINEPLEXX, DMAX, Gebrauchtwagen.at, KRONEHIT, MTV, T-Mobile, VIVA, Wirtschaftsverlag, XING uvm.

Per Ende 2017 beschäftigte die Goldbach Audience Austria mit Sitz in Wien 10 Mitarbeiter.

Neben dem Ausbau von datengetriebenen Vermarktungsprodukten ergänzend zu Umfeldwerbeprodukten und der Lancierung eines umfassenden Outstream Angebots lag der Schwerpunkt im Geschäftsjahr 2017 auf der Neustrukturierung des gesamten Produktportfolios sowie der Einführung einer channel-übergreifenden Disposition und Kampagnenabwicklung.

Georg Klauda (Managing Director): «Das Jahr 2017 war geprägt von Veränderungen – speziell der Bereich Display Advertising zeigte sich als schwieriges Umfeld mit geringem Marktwachstum. Wir haben 2017 die neuen Möglichkeiten, die sich aus datengetriebenen Modellen für eine optimale Zielgruppenansprache bieten, genutzt und unsere Angebote dahingehend erweitert. Neben der Datenthematik hat sich vor allem der Bewegtbildbereich überaus positiv entwickelt. Hier konnten wir unser Instream Netzwerk ausbauen und um Outstream Produkte mit attraktiven Bewegtbildformaten im redaktionellen Umfeld ergänzen.»

## **GOLDBACH MEDIA AUSTRIA GMBH**

Goldbach Media Austria vermarktet die TV-Sender DMAX Austria, Comedy Central Austria, VIVA Austria, Nickelodeon Austria, Nicknight Austria sowie N24 Doku Austria. Durch die Bündelung von 2.500 Standorten und 10.000 Screens zum größten Digital out of Home-Werbenetzwerk Österreichs haben Kunden die Möglichkeit, ihre digitale Außenwerbung über eine zentrale Anlaufstelle zu planen und zu buchen – für mehr als die Hälfte des Portfolios ist dies auch programmatisch umsetzbar. Goldbach Media Austria steht für starke Brands mit attraktiven Zielgruppen. Dem Kunden werden innovative Konzepte und massgeschneiderte Kampagnenlösungen über alle Screenmedien hinweg angeboten.

An ihrem Standort in Wien beschäftigte die Goldbach Media Austria per Ende Jahr 14 Mitarbeiter.

Das Jahr 2017 war für Goldbach Media Austria das erfolgreichste Jahr seit ihrer Gründung. Sowohl im TV als auch im DOOH Bereich konnte das Unternehmen markant über dem Markt wachsen und sich in einem – etwa durch die Übernahme von ATV durch ProSiebenSat.1 PULS 4 – veränderten Umfeld optimal positionieren. Im DOOH Bereich konnten durch weiteren Ausbau und Professionalisierung namhafte Neukunden und für gelungene Kampagnenumsetzungen zwei nationale Awards gewonnen werden.

Josef Almer [Managing Director]: «2017 war das deutlich erfolgreichste Geschäftsjahr seit Bestehen unseres Unternehmens – und das in einem sich sowohl auf Medien- als auch Agenturseite stark konsolidierenden Marktumfeld. Unsere Werbemöglichkeiten gehen über die reine Werbezeiten- und Werbeplatzvermarktung hinaus. Unsere Stärke als Vermarkter liegt in unseren starken TV Brands, der hohen Reichweite im DOOH Segment und schließlich in unserem langjährigen Multiscreen Know-how und der Abbildung der Customer Journey über alle digitalen und elektronischen Medienkanäle aus einer Hand. Dadurch sind wir in der Lage, das Marketing Know-how in das neue Zeitalter der channelübergreifenden Werbung zu übersetzen und Kompliziertes für unsere Kunden und Partner einfach zu machen.»

## **MARKETING SERVICES**

---

Das Goldbach Marketing Services Geschäftssegment setzt sich zusammen aus der Goldbach Interactive Schweiz AG am Standort Zürich, der Goldbach Interactive [Germany] AG am Standort Konstanz und der Goldbach Interactive Austria GmbH am Standort Wien. Im laufenden Jahr wurden zusätzliche Vertriebsstellen in München und Berlin etabliert. Die Goldbach Interactive ist eine Digital Agentur mit einem Fokus auf Performance Marketing. Sie deckt die gesamte Bandbreite des modernen Online-Marketings ab. Das Portfolio umfasst die Strategie, Beratung, Konzeption und Umsetzung von Kampagnen in allen Performance Kanälen wie SEA-, Display- und Social- Advertising.

Ausserdem bietet Goldbach Interactive sowohl Optimierungs-Dienstleistungen wie SEO und Conversion Optimization als auch die Konzeption, Kreation und Produktion digitaler Kampagnen und die Entwicklung von kampagnenbezogenen aber auch eigenständigen Websites an. Werbetreibende profitieren von der konsequent ergebnisorientierten Kombination von Kreativität, Media, Technologie und Daten.

Im Geschäftsjahr 2017 hat das Management die Agentur konsequent restrukturiert, repositioniert und wieder in die Profitabilität geführt. Die länderübergreifende Zusammenarbeit an den drei Hauptstandorten Konstanz, Wien und Zürich wurde durch diverse Maßnahmen optimiert, womit auch die Dienstleistungsqualität und Professionalität quer über alle Leistungsbereiche gesteigert werden konnte. Die konsequente Ausrichtung der Dienstleistungen ermöglichte die Gewinnung von zusätzlichen Kunden und die Ausweitung bestehender Mandate. Der Teamspirit und die standortübergreifende Zusammenarbeit haben sich in diesem Jahr vorbildhaft entwickelt.

Sascha Frommhund, Marcel Oppliger, Michael Wippel [Managing Directors]: «Die breite Abstützung auf rund 65 unterschiedliche Experten hat uns sowohl im Know-how, der Dienstleistung und Professionalität am Kunden, als auch in der internen Flexibilität einen massiven Schritt nach vorne gebracht. Auf dieser positiven Basis möchten wir die Agentur im neuen Jahr weiter fokussieren und ausbauen.»

Kontakt:  
Goldbach Group AG  
Lukas Leuenberger, CFO und Leiter Investor Relations  
Seestrasse 39  
8700 Küsnacht-Zürich

T +41 44 914 91 00  
F +41 44 914 93 60  
[investor\\_relations@goldbachgroup.com](mailto:investor_relations@goldbachgroup.com)

**GOLDBACH**  
**GROUP**