

2017

KURZBERICHT

GOLDBACH
GROUP

KENNZAHLEN DER GOLDBACH GROUP

In TCHF	2017	2016	Veränderung in %
Nettoerlös	511 523	495 535	3.2%
Ad Sales Schweiz	457 629	447 370	2.3%
Ad Sales Deutschland	13 606	8 162	66.7%
Ad Sales Österreich	14 418	13 002	10.9%
Eliminationen	(4 054)	(1 373)	195.3%
Ad Sales	481 599	467 161	3.1%
Marketing Services	31 282	29 744	5.2%
Corporate/Eliminationen	(1 358)	(1 370)	-0.9%
Bruttogewinn	98 637	93 385	5.6%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Wertberichtigungen (EBITDA)	39 704	32 524	22.1%
Ad Sales Schweiz	43 552	39 375	10.6%
Ad Sales Deutschland	331	(1 226)	-127.0%
Ad Sales Österreich	676	628	7.6%
Ad Sales	44 559	38 777	14.9%
Marketing Services	71	(1 978)	-103.6%
Corporate	(4 926)	(4 275)	15.2%
Betriebsergebnis (EBIT)	37 004	29 563	25.2%
Ergebnis Anteil Aktionäre der Goldbach Group AG	11 776	8 781	34.1%
Bereinigtes Ergebnis Anteil Aktionäre Goldbach Group AG ¹⁾	13 272	7 477	77.5%
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	27 667	28 504	-2.9%
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in CHF)	1.94	1.46	32.9%
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in CHF)	1.92	1.46	31.5%
Umlaufvermögen	182 573	163 852	11.4%
Anlagevermögen	6 756	8 589	-21.3%
TOTAL AKTIVEN	189 329	172 441	9.8%
Fremdkapital	138 033	131 003	5.4%
Eigenkapital	51 296	41 438	23.8%
TOTAL PASSIVEN	189 329	172 441	9.8%
Eigenkapitalquote	27.1%	24.0%	12.9%
Anzahl Namensaktien	6 091 352	6 036 991	0.9%
Aktienkurs in CHF (SIX)	35.60	29.00	22.8%
Vollzeitstellen (am 31.12.)	318	330	-3.6%
Anzahl Mitarbeiter/-innen (am 31.12.)	342	351	-2.6%
davon CH	234	242	-3.3%
davon International	108	109	-0.9%

¹⁾ Bereinigung um das ausserordentliche Ergebnis unter Berücksichtigung von Minderheitsanteilen und Steuereffekten. Im Geschäftsjahr 2017 besteht das ausserordentliche Ergebnis aus Kosten, welche im Zusammenhang mit der angekündigten Übernahme durch Tamedia angefallen sind. In der Vorperiode enthält das ausserordentliche Ergebnis im Wesentlichen das Entkonsolidierungsergebnis aus der Veräusserung der polnischen Tochtergesellschaften sowie Aufwendungen im Zusammenhang mit Restrukturierungen insbesondere im Bereich Marketing Services.

GOLDBACH IST GUT AUFGESTELLT UND GERÜSTET FÜR DIE ZUKUNFT

Verwaltungsrat und Management legen den Aktionärinnen und Aktionären wiederum ein gutes Geschäftsergebnis vor – sogar das beste, das Goldbach je erzielte. Die Strategie, die vor vier Jahren eingeschlagen wurde, greift. Alle Bereiche von Goldbach sind profitabel.

Goldbach bewegt sich in einem dynamischen Marktumfeld. Die Konsumgewohnheiten der Nutzerinnen und Nutzer wandeln sich rasch. Immer mehr sind sie auf ihr Smartphone fokussiert. Ihren ständigen Begleiter rufen sie während des ganzen Tages unzählige Male ab; für Kommunikation, Interaktion, Information, Unterhaltung und auch Werbung. Werbung wird immer mehr zur Information, vorausgesetzt sie wird zum richtigen Zeitpunkt, am richtigen Ort auf das richtige Gerät ausgeliefert. Das ist eine der Aufgaben, die Goldbach für seine Kunden und Agenturen erfüllen will.

Gleichzeitig erfreuen sich klassische Werbeformen in Radio und Fernsehen ungebrochener Beliebtheit. Zwar wird gerade Fernsehen immer öfter zeitverschoben genutzt. Die rechtliche Möglichkeit, dabei Werbung überspielen zu können, ist eine schweizerische Eigenart und gefährdet das Geschäftsmodell aller Programmanbieter und Vermarkter. Goldbach setzt sich mit anderen auf politischem Weg dafür ein, die Signalintegralität wieder herzustellen.

Die Zusammenarbeit der Gesellschaften in den drei DACH-Ländern Deutschland, Österreich und Schweiz, in denen Goldbach tätig ist, wird immer effizienter. Dazu beigetragen hat nicht zuletzt der gemeinsame Auftritt aller Goldbach-Gesellschaften unter einem Dach an der Messe «dmexco» in Köln. Dort ergab sich die Gelegenheit, einem breiten Fachpublikum die vielen Fähigkeiten darzulegen, welche die Goldbach-Fachleute mitbringen. Wir haben auch eindrücklich gezeigt, wie Goldbach das Vermarktungsunternehmen ist, das seinen Kunden und Partnern DACH-weite Kompetenzen, Produkte und Dienstleistungen bieten kann.

Wenige Tage vor Weihnachten haben sich Goldbach und Tamedia auf ein Übernahmeangebot verständigt. Anfang des laufenden Jahres hat Tamedia ein öffentliches Kaufangebot für die Goldbach Group publiziert. Die Frist zur Andienung der Aktien läuft bis zum 12. April 2018. Verwaltungsrat und Management beider Unternehmen sind überzeugt, mit diesem Schritt die Marktposition von Goldbach auch langfristig zu sichern und auszubauen.

Verwaltungsrat und Management danken allen, die im vergangenen Jahr ihren Beitrag zum Erfolg geleistet haben: den Partnersendern, den Werbekunden und -agenturen und allen weiteren Dienstleistern. Ein ganz besonderer Dank gilt wieder allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Goldbach in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich. Ihr täglicher Einsatz, ihre Wandlungsfähigkeit und ihre ständige Bereitschaft, sich auf neue Herausforderungen einzustellen und diese zu meistern, machen den Erfolg von Goldbach erst möglich.



Jens Alder
Präsident des Verwaltungsrates



Michi Frank
CEO

KONSOLIDIERTE JAHRESRECHNUNG DER GOLDBACH GROUP

KONSOLIDIERTE ERFOLGSRECHNUNG

In TCHF	Anm.	2017	2016
Nettoerlös	5.4.1	511 523	495 535
Direkter Aufwand der erbrachten Leistungen		(412 886)	(402 150)
Bruttogewinn		98 637	93 385
Personalaufwand	5.4.2	(41 610)	(43 138)
Sonstiger Betriebsaufwand	5.4.3	(20 577)	(20 729)
Sonstiger Betriebsertrag	5.4.4	3 254	3 006
Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Wertbeeinträchtigungen (EBITDA)		39 704	32 524
Abschreibungen auf Sachanlagen	5.4.14	(489)	(755)
Abschreibungen auf immateriellen Werten	5.4.16	(2 203)	(2 206)
Wertbeeinträchtigungen	5.4.5	(8)	0
Betriebsergebnis (EBIT)		37 004	29 563
Finanzergebnis	5.4.6	332	(514)
Anteil am Ergebnis von assoziierten Gesellschaften	5.4.27.1	18	254
Ordentliches Ergebnis		37 354	29 303
Betriebsfremdes Ergebnis		0	0
Ausserordentliches Ergebnis	5.4.7	(1 518)	1 304
Ergebnis vor Steuern		35 836	30 607
Ertragssteuern	5.4.8	(8 306)	(7 725)
Ergebnis		27 530	22 882
Anteil Aktionäre der Goldbach Group AG		11 776	8 781
Anteil Minderheiten		15 754	14 101
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in CHF)	5.4.9	1.94	1.46
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in CHF)	5.4.9	1.92	1.46

Der Anhang ist integraler Bestandteil der konsolidierten Jahresrechnung. Die oben genannten Anmerkungen im Anhang können in der vollständigen Jahresrechnung der Goldbach Group auf www.goldbachgroup.com gefunden werden.

KONSOLIDIERTE BILANZ

In TCHF

Anm. 31.12.2017 31.12.2016

AKTIVEN

Flüssige Mittel	5.4.10	83 908	76 532
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	5.4.11	87 825	76 693
Sonstige kurzfristige Forderungen	5.4.12	4 180	4 190
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen		117	79
Aktive Rechnungsabgrenzungen	5.4.13	6 543	6 358
Umlaufvermögen		182 573	163 852

Sachanlagen	5.4.14	1 026	1 697
Aktive latente Steuerforderungen	5.4.8.3	2 234	2 423
Übrige Finanzanlagen	5.4.15	347	318
Immaterielle Anlagen	5.4.16	3 149	4 151
Anlagevermögen		6 756	8 589
TOTAL AKTIVEN		189 329	172 441

PASSIVEN

Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	5.4.18	13	126
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5.4.19	53 926	51 757
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	5.4.20	11 291	11 439
Erhaltene Anzahlungen		4 655	1 987
Kurzfristige Rückstellungen	5.4.21	520	429
Passive Rechnungsabgrenzungen	5.4.22	46 430	43 939
Kurzfristiges Fremdkapital		116 835	109 677

Langfristige Finanzverbindlichkeiten	5.4.18	20 000	20 000
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten		2	4
Langfristige Rückstellungen	5.4.21	234	311
Passive latente Steuerverbindlichkeiten	5.4.8.3	962	1 011
Langfristiges Fremdkapital		21 198	21 326
Fremdkapital		138 033	131 003

Aktienkapital		7 614	7 546
Kapitalreserven		63 752	68 818
Eigene Aktien		0	[360]
Gewinnreserven		[37 182]	[49 074]
Eigenkapital Aktionäre der Goldbach Group AG	5.4.25	34 184	26 930
Minderheitsanteile		17 112	14 508
Eigenkapital		51 296	41 438
TOTAL PASSIVEN		189 329	172 441

Der Anhang ist integraler Bestandteil der konsolidierten Jahresrechnung. Die oben genannten Anmerkungen im Anhang können in der vollständigen Jahresrechnung der Goldbach Group auf www.goldbachgroup.com gefunden werden.

KONSOLIDIERTE GELDFLUSSRECHNUNG

In TCHF	2017	2016
Ergebnis	27 530	22 882
Abschreibungen	2 692	2 961
Wertbeeinträchtigungen	8	0
Finanzergebnis	(349)	360
Ertragssteuern	8 306	7 725
(Gewinn)/Verlust aus Abgang Sachanlagen und immaterielle Werte	(18)	1
Anteiliger (Gewinn)/Verlust von assoziierten Gesellschaften	(18)	(254)
Sonstige nicht zahlungswirksame (Erträge)/Aufwendungen	1 682	(1 214)
Bezahlte Ertragssteuern	(7 972)	(7 127)
(Zunahme)/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(9 881)	(7 314)
Zunahme/(Abnahme) der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1 745	7 516
(Zunahme)/Abnahme übrige Forderungen und aktive Rechnungsabgrenzungen	784	(726)
Zunahme/(Abnahme) übrige kurzfristige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	3 158	3 694
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	27 667	28 504
Kauf von Sachanlagen	(138)	(415)
Kauf von immateriellen Anlagen	(1 130)	(1 099)
Auskauf von Minderheiten	0	(674)
Zahlung bedingte, variable Kaufpreisverbindlichkeiten	(50)	0
Verkauf von Sachanlagen	329	3
Verkauf von immateriellen Anlagen	103	0
Verkauf von Anteilen an Tochtergesellschaften	876	0
Verkauf von Gesellschaften	0	2 399
Erhaltene Zinsen und Dividenden	0	201
Cashflow aus Investitionstätigkeit	(10)	415
Freier Cashflow	27 657	28 919
Zinsausgaben	(268)	(265)
Kapitalerhöhung	1 142	0
Verkauf eigener Aktien	177	500
Ausschüttungen an Aktionäre Goldbach Group AG	(7 286)	(5 991)
Ausschüttungen an Minderheiten	(14 421)	(13 414)
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	(20 656)	(19 170)
Umrechnungsdifferenzen auf den flüssigen Mitteln	375	(59)
Zunahme/(Abnahme) der flüssigen Mittel	7 376	9 690
Anfangsbestand flüssige Mittel	76 532	66 842
Endbestand flüssige Mittel	83 908	76 532

KONSOLIDIRTER EIGENKAPITALNACHWEIS

In TCHF	Anm.	Aktienkapital	Kapitalreserven	Eigene Aktien	Umrechnungs- differenzen	Gewinnreserven	Eigenkapital Aktionäre Goldbach Group AG	Minderheitsanteile	Eigenkapital
Stand 1.1.2016		7 514	75 704	(1 177)	(611)	(57 532)	23 898	13 383	37 281
Ergebnis						8 781	8 781	14 101	22 882
Ausgeschüttete Dividenden			[5 991]				(5 991)	[13 414]	(19 405)
Kapitalerhöhung		32	[32]				0		0
In der Berichtsperiode erfasste Umrechnungsdifferenzen					288		288	7	295
Verkauf eigene Aktien			[40]	540			500		500
Anteilsbasierte Vergütungen	5.4.26		641	277			918		918
Veränderung Konsolidierungskreis			[1 464]				(1 464)	431	(1 033)
Stand 31.12.2016	5.4.25	7 546	68 818	(360)	(323)	(48 751)	26 930	14 508	41 438
Ergebnis						11 776	11 776	15 754	27 530
Ausgeschüttete Dividenden			[7 286]				(7 286)	[14 421]	(21 707)
Kapitalerhöhung		68	1 074				1 142		1 142
In der Berichtsperiode erfasste Umrechnungsdifferenzen					116		116	[64]	52
Verkauf eigene Aktien			24	153			177		177
Anteilsbasierte Vergütungen	5.4.26		948	207			1 155		1 155
Veränderung Konsolidierungskreis			174				174	1 335	1 509
Stand 31.12.2017	5.4.25	7 614	63 752	0	(207)	(36 975)	34 184	17 112	51 296

Der Anhang ist integraler Bestandteil der konsolidierten Jahresrechnung. Die oben genannten Anmerkungen im Anhang können in der vollständigen Jahresrechnung der Goldbach Group auf www.goldbachgroup.com gefunden werden.

GESCHÄFTSBERICHT 2017 IM INTERNET

Der Geschäftsbericht 2017 steht elektronisch auf www.goldbachgroup.com unter Investor Relations zur Verfügung und kann als PDF ausgedruckt werden. Alle Aussagen des Berichts, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistungen gewähren. Sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.

Der Geschäftsbericht erscheint in Deutsch und Englisch.
Nur die deutsche Version ist bindend.

© 2018 Goldbach Group AG, alle Rechte vorbehalten

Kontakt:
Goldbach Group AG
Lukas Leuenberger, CFO und Leiter Investor Relations
Seestrasse 39
8700 Küsnacht-Zürich

T +41 44 914 91 00
F +41 44 914 93 60
investor_relations@goldbachgroup.com

GOLDBACH
GROUP