

YOUNG SHELDON CO-SPONSORING

Juli 2019, Claudio Vitale

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**



YOUNG SHELDON

US SERIE



| Zielgruppe | Zuschauer | Marktanteil | Affinität |
|----------------------|-----------|-------------|-----------|
| Personen ab 3 Jahren | 85 800 | 5.0% | 100 |
| Personen 15-49 Jahre | 72 200 | 11.9% | 178 |
| Männer 30-49 Jahre | 23 800 | 10.0% | 189 |

Sendeplatz / Zeitraum

Montag, 20:45 Uhr / 16.09. - 18.11.2019 (2. Staffel)

Blaue Augen, Stupsnase und wahrscheinlich damals schon einer der klügsten Köpfe von Texas. Wen wir in dieser neuen Serie kennenlernen, ist kein geringerer als Sheldon Cooper - im Alter von neun Jahren. Im Jahr 1989 begleiten wir den neunjährigen Sheldon Cooper durch seine Kindheit. Sheldon wächst in einer konservativen, traditionsbewussten texanischen Familie auf. Und fällt schon damals auf. Wenn ihm seine Eltern oder seine Geschwister die Hand geben wollen, zieht Sheldon Handschuhe an, um sich vor Bakterien zu schützen. Anstatt zu spielen, lernt er lieber.

Berechnungszeitraum 16.09. – 18.11.12.2019 (10 Folgen): Opener / Closer plus 1 Reminder (30 Billboards)

CHF 79 900.- brutto

THANK YOU WITH PASSION

Claudio Vitale

Project Manager Special Ads and Sponsoring TV PG2

Goldbach Media (Switzerland) AG

T +41 44 914 91 68

Claudio.Vitale@Goldbach.com

www.Goldbach.com

GOLDBACH