

# LAVAR CUP CO-SPONSORING

Februar 2019, Remo Hämmig

# GOLDBACH

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**



# LAVAR CUP

TV 24

# LAVER CUP 2019

## LIVE-SPORT AUS GENÈVE!



Zielgruppe	Zuschauer	Marktanteil	Affinität
Personen ab 3 Jahren	11 783	1.6%	100
Personen 15-49 Jahre	3 001	1.1%	54
Personen 30-59 Jahre	4 932	1.4%	93

### Sendeplatz / Zeitraum

tbd. / 20. – 22. September 2019

Roger Federers Team und der frühere Davis-Cup-Spieler Jorge Paulo Lemann und Tennis Australia haben den Laver Cup ins Leben gerufen. Der Laver Cup ist ein internationales Tennisturnier für Herren. Es wird jährlich, außer im Olympiajahr, zwei Wochen nach den US Open stattfinden. Der Austragungsort wird jedes Jahr rotieren. Beim Wettbewerb fordern sechs europäische Topspieler ihre Konkurrenten aus dem Rest der Welt heraus. Es werden zwölf Spiele (neun Einzel und drei Doppel) innerhalb von drei Tagen gespielt. Die früheren Gegner Björn Borg (Europa) und John McEnroe (Rest der Welt) wurden als Kapitän für die ersten drei Jahre verpflichtet.

TV24 begleitet dieses sportliche Grossereignis und überträgt alle Spiele live. Werden Sie TV-Sponsor bei diesem sportlichen Highlight!



# LEISTUNGEN AUSSTRAHLUNGEN LAVER CUP

## SPONSORING-PACKAGE

	Element	Frequenz	Bruttomedia-Wert in CHF
Billboard Sendung & Trailer - TV24	Opener / Closer	24 BB gesamthaft	55'300.-
	Programmtrailer	50 Programmtrailer	
	Inserts	6 Inserts (72 gesamthaft)	
Crosspromo Sendung	Cross-Promo-Trailer:		28'900.-
	25 Programmtrailer TV25 & S1		
	12 Programmtrailer TeleZüri, TeleTele M1, TeleBärn		
	<b>Total Brutto</b>		<b>84'200.-</b>





**THANK YOU  
WITH  
PASSION**

Remo Hämmig  
Stv. Teamleader Partner Relation Management TV PG2  
Goldbach Media (Switzerland) AG  
T +41 44 914 91 86  
Remo.Haemmig@Goldbach.com  
www.Goldbach.com

**GOLDBACH**