



JOKO & KLAAS GEGEN PROSIEBEN CO-SPONSORING

Juli 2019, Claudio Vitale

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**



JOKO UND KLAAS GEGEN PROSIEBEN GAMESHOW



Zielgruppe	Zuschauer	Marktanteil	Affinität
Personen ab 3 Jahren	34 100	3.0%	100
Personen 15-49 Jahre	28 100	7.7%	175
HHF herkömmlich 20-49 Jahre	10 300	5.4%	154

Sendeplatz / Zeitraum

Dienstag, 20:15 Uhr / 08.10. – 29.10.2019

Joko & Klaas treten erstmals nicht gegeneinander an, sondern fordern gemeinsam den Sender ProSieben heraus. Moderatoren, Redaktionen, ganze Sendungen – alle werden von Joko & Klaas zum Kräfteressen in verschiedenen Spielrunden eingeladen. Durch den Abend führt Moderator Steven Gätjen. Gegner und Aufgaben werden von ProSieben vorgelegt. Triumphieren Joko & Klaas über ihren Arbeitgeber, überlässt er ihnen einen Live-Sendeplatz im Programm zur freien Gestaltung. Geht ProSieben als Sieger hervor, erwartet die beiden eine gemeine Bestrafung...

Berechnungszeitraum Herbst 2019 (4 Folgen): Opener / Closer plus 5 Reminder (28 Billboards):

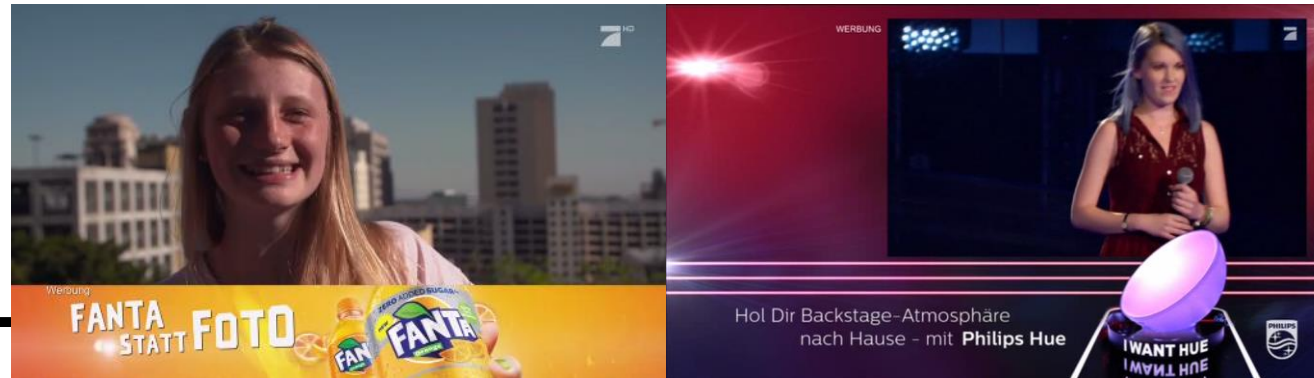
CHF 34 800.- brutto



CUT-IN HORIZONTAL ODER CUT-IN ZOOM

WERBEBOTSCHAFT MITTEN IM PROGRAMM

Programm



Programm

Cut-In* Joko & Klaas gegen ProSieben	
Zeitraum	28.05. – 25.06.2019
Cut-In Länge in Sek	10
mögliche Anzahl	1 pro Folge / 4 Gesamt
Brutto Preis pro Cut-In	CHF 5 590.-

THANK YOU WITH PASSION

Claudio Vitale

Project Manager Special Ads and Sponsoring TV PG2

Goldbach Media (Switzerland) AG

T +41 44 914 91 68

Claudio.Vitale@Goldbach.com

www.Goldbach.com

GOLDBACH