

JOKO & KLAAS GEGEN PROSIEBEN CO-SPONSORING

Mai 2019, Claudio Vitale

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**





JOKO & KLAAS GEGEN PROSIEBEN

SHOWREIHE



Zielgruppe	Zuschauer	Marktanteil	Affinität
Personen ab 3 Jahren			
Personen 15-49 Jahre			
HHF herkömmlich 20-49 Jahre			
Sendeplatz / Zeitraum			
Dienstag, 20:15 Uhr / 28.05. – 04.06.2019 und 18.06. – 25.06.2019			

NEU

Joko & Klaas treten erstmals nicht gegeneinander an, sondern fordern gemeinsam den Sender ProSieben heraus. Moderatoren, Redaktionen, ganze Sendungen – alle werden von Joko & Klaas zum Kräfteressen in verschiedenen Spielrunden eingeladen. Durch den Abend führt Moderator Steven Gätjen. Gegner und Aufgaben werden von ProSieben vorgelegt. Triumphieren Joko & Klaas über ihren Arbeitgeber, überlässt er ihnen einen Live-Sendeplatz im Programm zur freien Gestaltung. Geht ProSieben als Sieger hervor, erwartet die beiden eine gemeine Bestrafung...

Berechnungszeitraum 28.05. – 25.06.2019 (4 Folgen): Opener / Closer plus 4 Reminder (24 Billboards):

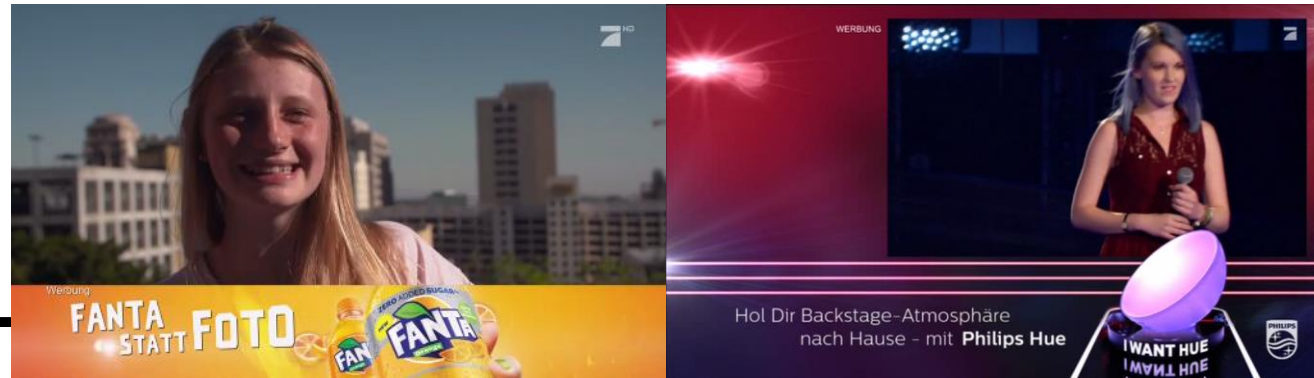
CHF 16 800.- brutto



CUT-IN HORIZONTAL ODER CUT-IN ZOOM

WERBEBOTSCHAFT MITTEN IM PROGRAMM

Programm



Programm

Cut-In* Joko & Klaas gegen ProSieben	
Zeitraum	28.05. – 25.06.2019
Cut-In Länge in Sek	10
mögliche Anzahl	1 pro Folge / 4 Gesamt
Brutto Preis pro Cut-In	CHF 2 105.-

THANK YOU WITH PASSION

Claudio Vitale
Project Manager Special Ads and Sponsoring TV PG2
Goldbach Media (Switzerland) AG
T +41 44 914 91 68
Claudio.Vitale@Goldbach.com
www.Goldbach.com

GOLDBACH

