

# SPEAKER FACTSHEET

## ANNETTE DIELMANN

Annette Dielmann ist seit 2014 bei Goldbach tätig. Als Director Research und Development der Unit Digital Ad Services verantwortet sie die AdTech- sowie die Data-Strategie für die Weiterentwicklung der Werbeansprache in Hinblick auf eine programmatische und crossmediale Zukunft. Neben der Optimierung des Programmatischen Set Ups auch gerade mit Fragestellungen um KPIs, Cross-Device und Cross-Channel Anbindungen beinhaltet das auch die Fragestellungen um Identifier Handling und Datenschutz. Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO/GDPR), Transparency & Consent Framework (TCF) wie auch Anforderungen an das Tech Framework für eine Cookie-lose Welt sind dabei als Herausforderungen zu nennen. Vor ihrer Zeit bei Goldbach war Annette Dielmann verfügt über 14 Jahre auf Mediaagentur-Seite tätig, wo sie internationale Grosskunden auf dem Weg der digitalen Transformation beratend begleitete. Zudem zeichnete sie sich für die Schaffung neuer Strukturen für die digitale Beratung verantwortlich und leitete Agenturstandorte in Düsseldorf und Hamburg.



### SPRACHEN

---

Deutsch, Englisch

### SPEZIALISIERT AUF

---

Strategisches Marketing, Datengestützte Kommunikation, Customer Journey Analysen, Innovationsmanagement, Data Management, Machine Learning, Automatisierung, GDPR, Programmatic Future, KMU Booking Tool, Identifier Handling

### MITGLIED VERBÄNDE

---

Über die Goldbach Group: IAB Europe, IAB Switzerland /  
bis 2014: Mitglied in der Arbeitsgruppe Marktforschung IAB Switzerland (Vertreterin der Omnicom Group Schweiz)

**VERGANGENE AUFTRITTE**

---

2018: SIB: Lehrgangsmodule Marketing Automation für den Studiengang Chief Digital Officer,  
12.04.2018: Oracle CX Conference, Chicago: How to Master Transparency on Data Quality for Advertisers (in Englisch),  
04.04.2017: Lotame Spark Client Summit New York: Panel What is Next for Publishers (in Englisch),  
07.11.2017: Lotame Ignite Europe Client Summit London: Panel Are You Ready for GDPR (in Englisch),  
seit 2016: HTW Chur: Studiengang Digitale Transformation: Schulung zu Mobile, Produkt, Marketing Automation, Trends,  
2016 & 2017: IAB Switzerland: Aufbaukurs - Modul Strategie-Planung-Analytics, 2016: IAB Switzerland: Workshop  
Data Management für Bankkunden, seit 2015: Gastgeber des Goldbach Seminars Data Driven Marketing (seit 2015  
1x jährlich), 2015: Programmatic Advertising Day 2015: Panel: Data & Brand Safety – Chancen & Risiken der  
Datennutzung im Internet, 21.01.2014: Swiss Sourcing Group: Media Controlling in Volatilen Zeiten (in meiner Rolle  
als Managing Director Omnicom Media Group, gemeinsam mit Manfred Strobl, CEO, Omnicom Media Group),  
19.11.2013: BAKOM: Die Dynamisierung der Medialandschaft und eine veränderte Rolle der Mediaagenturen (in  
meiner Rolle als Managing Director Omnicom Media Group, gemeinsam mit Manfred Strobl, CEO, Omnicom Media  
Group), 02.11.2013: HWZ: Die Entwicklung von Media Morgen (in meiner Rolle als Managing Director Omnicom  
Media Group, gemeinsam mit Manfred Strobl, CEO, Omnicom Media Group)

Darüber hinaus: Diverse Kundenworkshops, Internationale Konferenzen OMD und Universal McCann.

**KONTAKT**

---

Annette Dielmann, Goldbach Digital Services, Annette.Dielmann@Goldbach.com, T +41 44 248 61 93