

SPEAKER FACTSHEET

ALEXANDER DUPHORN

Schon während des BWL-Studiums, das er als Diplomand bei der IP Deutschland zum Thema Interaktives Fernsehen beendete, packte ihn eine echte Leidenschaft für die Vermarktung von elektronischen Medien, die ihn seither nicht mehr losgelassen hat. Nach verschiedenen Aufgaben im Management beim RTL-Vermarkter, unter anderem im Produktmanagement für Radio und TV sowie im Unternehmensmarketing, wechselte er zur VIACOM Corp. Dort baute er das Senderportfolio von MTV Networks in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit auf und gründete als Geschäftsführer die VIACOM Brand Solutions, die Vermarktungseinheit von MTV, VIVA, Comedy Central und Nick. Nach einer Geschäftsführungsposition bei der SevenOne Media zog es Alexander Duphorn in die Schweiz, wo er nun seit 2012 als CEO der Goldbach Media über 40 TV-Sender und deren TV- und Video-Potentiale. Ab 01.01.2020 wird er als EXCO-Mitglied die Vermarktung des gesamten Tamedia-Portfolios sowie neue Werbeformen mit gestalten.



SPRACHEN

Deutsch, Englisch

SPEZIALISIERT AUF

TV, Video, DOOH, Medien- u. Werbemarkt (CH / DE), Elektronische Medien, Medienforschung, Konvergenz, Sponsoring, Digital, Interaktives TV, Zukunft TV

MITGLIED VERBÄNDE

Vorstand und Stv. Präsident IGEM, Verwaltungsrat Mediapulse AG, Stv. Verwaltungsratspräsident AGFS, Verwaltungsrat NET-Metrix AG, Vorstand Kommunikation Schweiz (KS/CS) - Sektion Deutschschweiz

VERGANGENE AUFTRITTE

Medientage München, Medientage Wien, United Screening Day, 2bAhead Trendtagung, Radio Day, RTL Golf Trophy, Telemesse Deutschland, 20 Jahre RTL, Management Business School Zurich, ASW Mitgliedertagung, screen-up, SevenOne Summerscreening, IGEM Mitgliederversammlung, Manntastisch, youngscreen, Atelier de la Concurrence in Bern, YES (Young Enterprise Switzerland), D:PULSE, DEX (Digital Marketing Konferenz), Screenforce Day Schweiz

KONTAKT

Alexander Duphorn, Goldbach Media, Alexander.Duphorn@Goldbach.com, T +41 44 914 91 01