

Ad hoc Meldung

Goldbach Group erweitert Geschäftsleitung

Küsnacht-Zürich, 31. Januar 2014. Der Verwaltungsrat der Goldbach Group AG, der in der DACH-Region, in Osteuropa sowie im adriatischen Raum mit der Vermarktung von privaten elektronischen, mobilen und interaktiven Medien sowie im Online-Marketing führenden Werbelogistikerin, stimmt der Ernennung von Roland Wittmann zum Chief Strategy Officer (CSO) und Mitglied des Executive Committees per 1. Juni 2014 zu.

Roland Wittmann (Jahrgang 1972, deutsch-schweizerischer Doppelbürger) wird ab 1. Juni 2014 als Chief Strategy Officer für die Führung der strategischen Entwicklungsprozesse der Goldbach Group verantwortlich sein. Der studierte Betriebswirt (lic. oec. publ.) mit Schwerpunkt strategische Unternehmensführung und Marketing verfügt über langjährige Erfahrung als Unternehmensberater bei Roland Berger Strategy Consultants und war als Leiter Strategie & Planung für die Division Personenverkehr der Schweizerischen Bundesbahnen, SBB, tätig, bevor er als Leiter Unternehmensentwicklung & Projekte zu Tamedia wechselte, wo er bis zu seinem Eintritt bei der Goldbach Group die Bereiche Strategieprojekte und Marktforschung verantwortet.

Mit der Verpflichtung von Roland Wittmann ist es der Goldbach Group gelungen, einen ausgewiesenen Business Developer und Change Manager mit umfassendem Medien Know-how zu verpflichten. «Mit Roland Wittmann haben wir die richtige Person gefunden, um als Unternehmen den strategischen Herausforderungen einer immer komplexer und volatiler werdenden Wirtschaftswelt zu begegnen», so Michi Frank, CEO der Goldbach Group. Die Geschäftsleitung, das Executive Committee der Goldbach Group besteht somit aus Michi Frank, CEO, Lukas Leuenberger, CFO, Klaus Nadler, CMO per 1. März 2014, und Roland Wittmann, CSO per 1. Juni 2014.



Roland Wittmann

Weitere Informationen:

Investor Relations:

Goldbach Group AG
Germaine Müller
Project Manager Investor Relations
T +41 (44) 914 93 41
germaine.mueller@goldbachgroup.com

Public Relations:

Goldbach Group AG
Corinne Laverrière
Public Relations Manager
T +41 (44) 914 92 55
corinne.laverriere@goldbachgroup.com

Das Unternehmensprofil der Goldbach Group

Die Goldbach Group ist das führende Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Internet-TV, Radio, Digital out of Home, Online, In Game, Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in der Schweiz (Küsnacht-Zürich) und ist in der gesamten DACH-Region (Schweiz, Deutschland, Österreich), Osteuropa (Polen, Rumänien, Russland) sowie im adriatischen Raum (Slowenien, Kroatien, Serbien) aktiv. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Onlinemedien sowie Crossmedia-Kampagnen.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group am Hauptsegment der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN).

Weitere Infos: www.goldbachgroup.com oder www.goldbach.com