

AD-HOC-MELDUNG

Ströer übernimmt die Aktivitäten von Goldbach in Polen

Küsnacht, 30.12.2015. Ströer übernimmt das erfolgreiche, polnische Online-Geschäft der Goldbach Group. Mit dem Verkauf zieht sich Goldbach ganz aus Osteuropa zurück.

Goldbach verfügt heute nach Google in Polen über das reichweitenstärkste Ad-Netzwerk mit mehr als 20 Millionen Unique Usern und mehr als 800 Websites – davon 450 Seiten in der exklusiven Vermarktung. Auch in dieser bedeutenden Markstellung erachtet es Goldbach als anspruchsvoll, in einem sich konsolidierenden polnischen Werbemarkt im Alleingang genügend Relevanz für die Werbekunden zu erbringen.

Um die erreichte, gute Marktposition des polnischen Ad-Netzwerks zu stärken, hat sich Goldbach deshalb entschieden, ihr Online-Geschäft in Polen an die Ströer Gruppe, einem der führenden Anbieter von Out of Home- und Online-Werbung in Polen, zu verkaufen. Dazu Roland Wittmann, CSO der Goldbach Group: „Goldbach hat sich in den letzten beiden Jahren stark und mit Erfolg im Online-Geschäft in Polen engagiert. Es freut uns deshalb sehr, mit Ströer ein erfahrenes und starkes Unternehmen gefunden zu haben, welches das Geschäft in der Zukunft sichert.“

Die Ströer Gruppe ist überzeugt, mit dem Kauf des polnischen Online-Geschäfts von Goldbach den richtigen strategischen Weg einzuschlagen. „Diese Akquisition ist ein weiterer wichtiger Schritt, unsere medienübergreifende Marktposition in Polen auszubauen“, sagt Christian Schmalzl, COO der Ströer SE.

Goldbach setzt damit seine bereits in 2014 eingeleitete Fokussierung auf die Geschäftstätigkeiten in den DACH-Ländern fort.

Der Vollzug der Transaktion erfolgt im ersten Quartal 2016. Über den Verkaufspreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Weitere Informationen:
Goldbach Group AG
Jürg Bachmann
Leitung Kommunikation und Marketing / Public Affairs
+41 79 600 32 62
juerg.bachmann@goldbachgroup.com
www.goldbachgroup.com

Das Unternehmensprofil der Goldbach Group

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in privaten elektronischen Medien mit Fokus TV, Radio, Digital out of Home, Online sowie Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Als unabhängiger Aggregator bietet Goldbach ihren Kunden Werbefenster, in denen gewünschte Zielgruppen unabhängig von ihrem Standort zum richtigen Zeitpunkt kommerzielle Informationen erhalten. Zum Kerngeschäft gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Online-Medien sowie Multiscreen-Kampagnen auf Basis von datengestützten Technologien. Die Goldbach Group ist an der Schweizer Börse kotiert, hat ihren Sitz in Küsnacht ZH (Schweiz) und ist in den deutschsprachigen Ländern tätig.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group an der SIX Swiss Exchange kotiert (Swiss Reporting Standard, Valor 487094, ISIN CH0004870942, Valorensymbol: GBMN).

Weitere Infos: www.goldbachgroup.com