

Ad hoc Meldung

Entscheide des VR der Goldbach Group AG:

Neuer Chief Financial Officer – Ernennung eines Chief Marketing Officers – Rückzug aus Tschechien – Reduktion der Beteiligung an der Wilmaa Digital World AG

Küsnacht-Zürich, 30. September 2013. Der Verwaltungsrat der Goldbach Group AG, der in der DACH-Region, in Osteuropa sowie im adriatischen Raum mit der Vermarktung von privaten elektronischen, mobilen und interaktiven Medien sowie im Online-Marketing führenden Werbelogistikerin, stimmt der Benennung von Lukas Leuenberger, dem heutigen Director Corporate Finance, zum neuen Chief Financial Officer (CFO) und Mitglied des Executive Committees per 1. Oktober 2013 zu. Neu in die Goldbach Group und das Executive Committee eintreten wird per 1. April 2014 Klaus Nadler, er übernimmt die neugeschaffene Funktion des Chief Marketing Officers (CMO). Des Weiteren hat der Verwaltungsrat der Goldbach Group die Desinvestierung des nicht rentablen Saleshubs in Tschechien sowie die Beteiligungsreduktion an der Wilmaa Digital World AG beschlossen.

Lukas Leuenberger (geb. 1972, Schweizer Staatsangehöriger) trat 2007 als Head of Group Controlling und stellvertretender CFO in die Goldbach Group ein. Seit 2012 ist der studierte Ökonom (Lic. Oec. HSG) und diplomierte Wirtschaftsprüfer Director Corporate Finance. Er folgt auf Dr. Stephan Bergamin, der sich aufgrund der Neuorganisation der Gruppe entschlossen hat, das Unternehmen per 31. März 2014 zu verlassen, um sich neuen Herausforderungen zu widmen. Als CFO verantwortete Bergamin unter anderem die Umstrukturierung der Goldbach Group in Polen, welche die Goldbach Business Lines Audience und Interactive zu den wichtigsten Playern im polnischen Markt machte.

Per 1. April 2014 neu in die Goldbach Group und ihr Executive Committee eintreten wird Klaus Nadler (geb. 1968, deutscher Staatsangehöriger). Mit der Verpflichtung Nadlers ist es der Goldbach Group gelungen, einen ausgewiesenen Marketing und Produktmarketing Professional mit internationaler Erfahrung im Vermarktungs- und Telekommunikationsbereich zu gewinnen. Für den Diplomkaufmann, der unter anderem für AOL Deutschland, das Telekommunikationsunternehmen Versatel und die TV-Vermarktungsgesellschaft IP Deutschland in führenden Positionen tätig war, ist es die zweite Station in der Schweiz, wo er bis zu seinem Wechsel zur Goldbach Group als CEO der GroupM Switzerland in der Verantwortung steht.



Lukas Leuenberger



Klaus Nadler

Goldbach Group AG zieht sich aus Tschechien zurück

Aufgrund des schwierigen Marktumfeldes in Tschechien, geprägt von hohem Preis- und Wettbewerbsdruck, ist es der Goldbach Group während ihres fünfjährigen Engagements nicht gelungen, in die Gewinnzone zu gelangen. Aus diesem Grund hat der Verwaltungsrat der Goldbach Group beschlossen, den Saleshub in Tschechien, dessen Jahresumsatz bei CHF 1 Mio. liegt, zu desinvestieren.

Wilmaa GmbH reduziert Beteiligung an Wilmaa Digital World AG

Per 30. September reduziert die Wilmaa GmbH, an der die Goldbach Group 67.3% hält, ihre Beteiligung an der Tochtergesellschaft Wilmaa Digital World AG von 75% auf 20%. Das Technologieunternehmen Wilmaa Digital World AG hat sich zum Ziel gesetzt, die Wilmaa-Box zu lancieren und damit für Wilmaa den Big-Screen zu erschliessen. Mit der Reduktion dieser Beteiligung gibt die Goldbach Group die Kontrolle über das Unternehmen ab. Dies ermöglicht Thomas Gabathuler, Mitgründer und Wilmaa-Vater, die Kontrolle über die Wilmaa Digital World AG zu übernehmen und schafft die Voraussetzung für das Engagement weiterer strategischer Partner. Aufgrund des eigenen strategischen Kerngeschäfts der Goldbach Group verbleiben sämtliche mit der Einführung der Box entstehenden Vermarktungsrechte für das digitale Bewegtbild bei der Gruppe. An der Wilmaa GmbH hält Goldbach weiterhin die Mehrheit.

Weitere Informationen:**Investor Relations:**

Goldbach Group AG
Germaine Müller
Project Manager Investor Relations
T +41 (44) 914 93 41
germaine.mueller@goldbachgroup.com

Public Relations:

Goldbach Group AG
Corinne Laverrière
Public Relations Manager
T +41 (44) 914 92 55
corinne.laverriere@goldbachgroup.com

Das Unternehmensprofil der Goldbach Group

Die Goldbach Group ist das führende Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Internet TV, Radio, Digital out of Home, Online, In Game, Suchmaschinen- und Mobilemarketing. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in der Schweiz (Küsnacht-Zürich) und ist in der gesamten DACH-Region, in Osteuropa und im adriatischen Raum aktiv. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Media-Einsatzes von elektronischen Off- und Onlinemedien sowie Crossmedia-Kampagnen.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group am Hauptsegment der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN).

Weitere Informationen: www.goldbachgroup.com