

Ad hoc Meldung

Goldbach Media erwirbt 50% an Technologieunternehmen Internet-TV Wilmaa

Wachstumsmarkt Internet-Fernsehen – Stärkung der
Technologiekompetenz - Exklusive Vermarktung

Küsnacht, 30. Januar 2009. Die in der Werbevermarktung von privaten elektronischen, interaktiven und mobilen Medien in der Schweiz und Österreich, in Deutschland im Suchmaschinen- und Performancemarketing tätige sowie als Online- Werbevermarkterin im ostadriatischen Raum und in Osteuropa führende Goldbach Media Gruppe erwirbt 50% an der Schweizer Gartenhof Medien GmbH, der Betreiberin des Internet-TV Wilmaa, dem ersten kostenlosen, browserbasierten Internet-Fernsehen in der Schweiz. Die Gartenhof Medien GmbH ist eine Tochtergesellschaft von Solutionpark. Goldbach ist seit Ende 2008 exklusive Vermarkterin des Internet-Fernsehens wilmaa.com. Mit der Beteiligung am Internet-TV Wilmaa will Goldbach Media ihre Technologiekompetenz im Bereich des stark wachsenden interaktiven und mobilen Marketings weiter stärken.

Wilmaa wurde von Solutionpark entwickelt. Solutionpark gilt als Pionierin und Expertin im Bereich Video im Internet und Streaming und damit von Technologien, die für das interaktive Marketing weiter an Bedeutung gewinnen. Mit einfacher Registrierung über www.wilmaa.com können alle wichtigen TV-Programme in höchster Qualität über das Internet kostenlos empfangen werden. Das werbefinanzierte Internet-TV Wilmaa verlängert als interaktives Medium einerseits die Reichweite der Fernsehstationen und ermöglicht der Werbeindustrie andererseits die individuelle Ansprache des Konsumenten.

„Mit unserem Wunschpartner Goldbach Media, dem führenden Vermarkter für privates Fernsehen in der Schweiz,“ sagt Thomas Gabathuler, Geschäftsführer der Gartenhof Medien GmbH, „können wir unser Geschäftsmodell als werbefinanziertes Web-TV konsequent auf die Bedürfnisse des Marktes ausrichten.“

„Interaktive Marketingangebote prägen die Wachstumsdynamik des Werbemarktes“, sagt Klaus Kappeler, CEO von Goldbach Media. „Die erfolgreiche Vermarktung interaktiver Werbeangebote setzt technologisches Know-how voraus. Mit der Beteiligung am Technologie-

Goldbach Media Gruppe:

Schweiz: IP Multimedia; AdLINK Internet Media mit activeMOBILE und game mediarep; OnEmotion; orange8 interactive;
Österreich: Goldbach Media; AdLINK Internet Media, Wien. **Deutschland:** orange8 interactive; Konstanz. **Osteuropa:** Goldbach Adriatic, Zagreb (AdLINK Media Kroatien, Slowenien); ARBOmedia, München (Polen, Tschechien, Rumänien, Türkei, Russland)

Unternehmen für Internet-TV Wilmaa können wir unsere Technologiekompetenz weiter stärken.“

www.wilmaa.com

Medienstelle:

Goldbach Media Gruppe
Paul Riesen
Seestrasse 39
Postfach
CH-8700 Küsnacht-Zürich
Phone +41 (44) 914 91 00
Mobile +41 (79) 688 24 74
Fax +41 (44) 914 93 60
www.goldbachmedia.ch

Das Unternehmensprofil der Goldbach Media-Gruppe

Goldbach Media ist das Kompetenz- und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Teletext, Radio, adScreen, Internet, InGame Advertising und Suchmaschinen- und Mobile-Marketing mit einem Schwerpunkt in der Schweiz und wachsenden Aktivitäten in Österreich, Deutschland sowie osteuropäischen Ländern. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe mit Sitz in Küsnacht (ZH) gehören Planung, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes der elektronischen Off- und Onlinemedien und Crossmedia-Kampagnen. Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Media am Hauptsegment der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN) Goldbach Media will im dynamischen Onlinemarkt rasch wachsen und ausgewählte osteuropäische Märkte erschliessen.

Weitere Infos: www.goldbachmedia.ch und www.goldbachmedia.at

Goldbach Media Gruppe:

Schweiz: IP Multimedia; AdLINK Internet Media mit activeMOBILE und game mediarep; OnEmotion; orange8 interactive;
Österreich: Goldbach Media; AdLINK Internet Media, Wien. **Deutschland:** orange8 interactive; Konstanz. **Osteuropa:** Goldbach Adriatic, Zagreb (AdLINK Media Kroatien, Slowenien); ARBOmedia, München (Polen, Tschechien, Rumänien, Russland)