

Ad hoc Meldung

Goldbach Group AG erweitert Geschäftsleitung:

Raoul Gerber wird Mitglied der Geschäftsleitung der Goldbach Group AG

Küsnacht-Zürich, 24. November 2014. Der Verwaltungsrat der Goldbach Group AG, der in der DACH-Region, in Osteuropa sowie im adriatischen Raum mit der Vermarktung von privaten elektronischen, mobilen und interaktiven Medien sowie im Online-Marketing führenden Kommunikationsexpertin, stimmt der Ernennung von Raoul Gerber zum Mitglied der Geschäftsleitung zu. Gerber wird dem Executive Committee der Goldbach Group AG per 1. Januar 2015 in der Funktion als Chief Commercial Officer offiziell beitreten.

Raoul Gerber (51) ist ein ausgewiesener Branchenkenner. Nach seinem Literatur- und Philosophie-Studium an der Universität Genf zog es ihn als Radiomoderator und später als Account Manager zu RTN, einer der ersten privaten Radiostationen der Schweiz. Danach war er mitverantwortlich für die Kommerzialisierung des ersten Schweizer Radio-Werbefensters sowie für die Lancierung des Lokal-Fernsehsenders Léman Bleu. Danach folgte sein Wechsel zu Goldbach, wo er innerhalb der Group ab 2002 diverse leitende Positionen bekleidete. Als Head of Sales war er während zehn Jahren Mitglied der Geschäftsleitung des Tochterunternehmens Goldbach Media (Switzerland) AG, bevor er 2014 als Director Austria & Switzerland in die erweiterte Geschäftsleitung der Goldbach Group AG berufen wurde. Nun tritt er in der Funktion des Chief Commercial Officers als neues Mitglied in die Gruppen Geschäftsleitung ein. Die weiteren Mitglieder der Geschäftsleitung, des Executive Committees, der Goldbach Group AG sind: Michi Frank, CEO, Lukas Leuenberger, CFO, Klaus Nadler, CMO, und Roland Wittmann, CSO.



Raoul Gerber

Für Jens Alder Verwaltungsratspräsident der Goldbach Group AG, eine strategische wie logische Entscheidung: «Wir bekennen uns ganz klar zur Fokussierung auf unsere Kernkompetenz als digitales Saleshouse, somit war es nur der letzte konsequente Schritt, den Chief Commercial Officer in die Geschäftsleitung zu integrieren».

«Raoul Gerber hat in den letzten zwölf Jahren, in welchen er als Head of Sales die Entwicklung der Goldbach Media massgeblich mitprägte, immer unter Beweis gestellt, dass er ein brillanter Strategie und Visionär ist; durch seine Persönlichkeit und seine langjährige Branchenkenntnis ergänzt er die bestehende Geschäftsleitung ideal», so Michi Frank, CEO der Goldbach Group AG.

Weitere Informationen:

Investor Relations:

Goldbach Group AG
Germaine Müller
Leiterin Investor Relations
T +41 (44) 914 93 41
germaine.mueller@goldbachgroup.com

Public Relations:

Goldbach Group AG
Corinne Laverrière
Leiterin Public Relations
T +41 (44) 914 92 55
corinne.laverriere@goldbachgroup.com

Das Unternehmensprofil der Goldbach Group

Die Goldbach Group ist das führende Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Internet-TV, Radio, Digital out of Home, Online, In Game, Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in der Schweiz (Küsnacht-Zürich) und ist in der gesamten DACH-Region (Schweiz, Deutschland, Österreich), Osteuropa (Polen, Rumänien) sowie im adriatischen Raum (Slowenien, Kroatien, Serbien) aktiv. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Onlinemedien sowie Crossmedia-Kampagnen.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group am Hauptsegment der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN).

Weitere Infos: www.goldbachgroup.com oder www.goldbach.com