

Ad hoc Meldung

Goldbach Media auch 2008 mit zweistelligem Umsatzwachstum

Umsatzplus um 12% auf 265 Mio. CHF – Online-Bereich wächst mit 47% überproportional – Umsatzanteil der Internetwerbung bereits 30% - Erfolgreicher Ausbau des Osteuropageschäfts

Küsnacht, 20. Januar 2009. Die in der Werbevermarktung von privaten elektronischen, interaktiven und mobilen Medien in der Schweiz und Österreich, in Deutschland im Suchmaschinen- und Performancemarketing tätige sowie als Online- Werbevermarkterin im ostadriatischen Raum und in Osteuropa führende Goldbach Media Gruppe weist für das Geschäftsjahr 2008 auf Basis des provisorischen Abschlusses eine Netto-Umsatzsteigerung um 11.6 % auf 264.6 Mio. CHF aus.

Im Online-Bereich verzeichnete der Werbelogistiker mit den im Geschäftsjahr akquirierten Online-Vermarktungsgesellschaften im östlichen Europa ein markantes Umsatzwachstum von 46.9 %. Im Offline-Bereich, der Vermarktung von Werbezeit von privatem Fernsehen, Radio und Adscreen erzielte Goldbach 1.1% mehr Umsatz. Erstmals hat Goldbach Media im abgeschlossenen Betriebsjahr 30% ihres Erlöses mit dem überproportional wachsenden Online-Geschäft erzielt, also mit der Vermarktung von Werbung im Internet und anderen mobilen und interaktiven Medien.

Die definitiven Umsatz- und Ebitzahlen werden am 5. März 2009 kommuniziert.

Goldbach Media Gruppe:

Schweiz: IP Multimedia; AdLINK Internet Media mit activeMOBILE und game mediarep; OnEmotion; orange8 interactive;
Österreich: Goldbach Media; AdLINK Internet Media, Wien. **Deutschland:** orange8 interactive; Konstanz. **Osteuropa:** Goldbach Adriatic, Zagreb (AdLINK Media Kroatien, Slowenien); ARBOmedia, München (Polen, Tschechien, Rumänien, Türkei, Russland)

Umsätze Mio. CHF 2008 (unaudited)/2007 : Steigerung in %

Total 264.6 (VJ 237.0) : 11.6%

Offline 186.1 (VJ 184.1) : 1.1%

Online 79.2 (VJ 53.9) : 46.9%

Anteile in %

Online am Gesamtumsatz 29.9% (VJ 22.7%)

Offline am Gesamtumsatz 70.3% (VJ 77.6%)

Corporate -0.2% (VJ -0.3%)

Medienstelle:

Goldbach Media Gruppe

Paul Riesen

Seestrasse 39

Postfach

CH-8700 Küsnacht-Zürich

Phone +41 (44) 914 91 00

Mobile +41 (79) 688 24 74

Fax +41 (44) 914 93 60

www.goldbachmedia.ch**Das Unternehmensprofil der Goldbach Media-Gruppe**

Goldbach Media ist das Kompetenz- und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Teletext, Radio, adScreen, Internet, InGame Advertising und Suchmaschinen- und Mobile-Marketing mit einem Schwerpunkt in der Schweiz und wachsenden Aktivitäten in Österreich, Deutschland sowie osteuropäischen Ländern. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe mit Sitz in Küsnacht (ZH) gehören Planung, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes der elektronischen Off- und Onlinemedien und Crossmedia-Kampagnen. Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Media am Hauptsegment der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN) Goldbach Media will im dynamischen Onlinemarkt rasch wachsen und ausgewählte osteuropäische Märkte erschliessen.

Weitere Infos: www.goldbachmedia.ch und www.goldbachmedia.at**Goldbach Media Gruppe:****Schweiz:** IP Multimedia; AdLINK Internet Media mit activeMOBILE und game mediarep; OnEmotion; orange8 interactive;**Österreich:** Goldbach Media; AdLINK Internet Media, Wien. **Deutschland:** orange8 interactive; Konstanz. **Osteuropa:** Goldbach Adriatic, Zagreb (AdLINK Media Kroatien, Slowenien); ARBOmedia, München (Polen, Tschechien, Rumänien, Russland)