

## Ad hoc Meldung

Provisorische Netto-Umsatzzahlen für das Jahr 2011:

### Goldbach Group: Markantes Umsatzplus in schwierigem Marktumfeld

**Umsatz CHF 446 Mio. – Umsatzzunahme 36% – Hohe Nachfrage nach TV-Werbung, Abschwächung im Onlinegeschäft – Umsatzanteil des internationalen Geschäfts 13%**

Küsnacht, 18. Januar 2012. Die im deutschsprachigen Raum, in Südost- und Osteuropa sowie Russland in der Vermarktung von privaten elektronischen, mobilen und interaktiven Medien sowie im Online-Marketing führende Goldbach Group weist im Geschäftsjahr 2011 einen provisorischen Nettoumsatz von CHF 446 Mio. (Vorjahr CHF 327 Mio.) aus. Das entspricht einem ausschliesslich organisch erzielten Umsatzwachstum von 36%.

Markant nahm mit 62% der Nettoumsatz der **Business Line Goldbach Media** zu. In der Business Line für die Vermarktung von Werbezeit von privatem Radio und Fernsehen wurden 2011 in der Schweiz bedeutende Neumandate umsatzwirksam. Aber auch das bestehende Portfolio wuchs mit rund 20% signifikant. In der **Business Line Goldbach Audience**, in welcher der Verkauf von Online-Werbung in der Schweiz, Österreich, im südadratischen und osteuropäischen Raum zusammengefasst wird, reduzierte sich der Umsatz um 15%. Mehr als ein Drittel des Umsatzrückgangs ist auf negative Wechselkurseffekte zurückzuführen. Der Nettoumsatz der **Business Line Goldbach Interactive** nahm um 5% zu. In der jüngsten Business Line der Goldbach Group werden konzeptionelle, gestalterische und technologische Dienstleistungen für interaktive Kommunikations- und Marketinglösungen für das Internet und mobile Endgeräte vor allem in der Schweiz erbracht. Seit Mitte 2011 ist Goldbach Interactive, mit der die Wertschöpfungskette im Online-Bereich verlängert wird, auch in Österreich aktiv; im dritten Quartal erfolgte die Expansion nach Polen.

76% des Umsatzes stammen aus der Business Line Goldbach Media, 15% aus Goldbach Audience und Goldbach Interactive trug 9% zum Nettogesamtumsatz bei. Der Anteil des internationalen Geschäfts beträgt wegen des starken TV-Wachstums in der Schweiz und aufgrund negativer Währungseinflüsse 13% (Vorjahr 21%).

Die definitiven Umsatz- und die Ebitzahlen werden am 6. März 2012 kommuniziert.

#### Nettoumsatz 2011 im Vergleich zum Vorjahr (Kerngeschäft):

in Mio. CHF	2011	2010	Veränderung in %	Veränderung in Lokalwährung (%)
Media	338	209	62%	62%
Audience	75	89	-15%	-9%
Interactive	39	37	5%	10%
Konsolidierung/Übrige	-6	-8	-	-
<b>Total</b>	<b>446</b>	<b>327</b>	<b>36%</b>	<b>39%</b>

„Im wirtschaftlich schwierigen Marktumfeld nutzt die Werbewirtschaft verstärkt die klassische Fernseh- und Radiowerbung zur Markenpositionierung“, sagt Klaus Kappeler, CEO der Goldbach Group. „Die auf Zielgruppen fokussierte Onlinewerbung und das individuelle Performancemarketing dürften im aufstrebenden Konjunkturzyklus im Wettbewerb um Marktanteile wieder von höheren Budgets profitieren.“

**Weitere Informationen:**

Goldbach Group AG  
Germaine Müller  
Seestrasse 39  
CH-8700 Küsnacht-Zürich  
Phone +41 (44) 914 91 10  
Fax +41 (44) 914 93 60  
[www.goldbachgroup.com](http://www.goldbachgroup.com)

**Das Unternehmensprofil der Goldbach Group**

Die Goldbach Group ist das führende Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Internet-TV, Radio, Out-of-Home, Online, In Game, Social Media, Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in der Schweiz (Küsnacht-Zürich) und ist in Österreich, Deutschland, Südost- und Osteuropa sowie in Russland aktiv. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Onlinemedien sowie Crossmedia-Kampagnen.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group am Hauptsegment der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN).

Weitere Infos: [www.goldbachgroup.com](http://www.goldbachgroup.com) oder [www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)