

Ad hoc Meldung

Gemeinsame Erfolgsgeschichte wird weitergeschrieben:

Goldbach Group Tochter Goldbach Media (Switzerland) AG und SevenOne Media (Schweiz) AG verlängern Zusammenarbeit

Küsnacht-Zürich, 16. Dezember 2014. Das Goldbach Group Tochterunternehmen Goldbach Media (Switzerland) AG, die führende private Vermarkterin der Schweiz in den Bereichen TV, Video und Digital out of Home sowie SevenOne Media (Schweiz) AG, Tochterfirma der deutschen ProSiebenSat.1-Gruppe, verlängern ihre bestehenden Verträge vorzeitig.

Die Goldbach Media (Switzerland) AG vermarktet seit 2011 das komplette Senderportfolio der SevenOne Media in der Schweiz, darunter die Erfolgssender SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold und ProSieben MAXX. Nun haben sich beide Parteien zur vorzeitigen Verlängerung der erfolgreichen Zusammenarbeit bekannt und erneuern ihre bestehenden Verträge um mehrere Jahre.

«Aufgrund der ausgezeichneten Zusammenarbeit der letzten Jahre mit Goldbach Media haben wir uns entschlossen, den Vermarktungsvertrag für die TV Sender der ProSiebenSat.1-Gruppe in der Schweiz frühzeitig zu verlängern. Diese frühzeitige Vertragsverlängerung ist Ausdruck unseres Vertrauens in das professionelle Vermarktungsteam der Goldbach Media und wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam mit Goldbach Media die erfolgreiche Vermarktung unserer Sender SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold und ProSieben MAXX in der Schweiz in den nächsten Jahren weiter ausbauen können», sagt Andrea Haemmerli, Managing Director SevenOne Media (Schweiz) AG.

Michi Frank, CEO Goldbach Group freut sich über die gemeinsame Erfolgsgeschichte: «Es macht uns stolz, dass wir unsere langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit mit SevenOne Media (Schweiz) AG vorzeitig verlängern dürfen. Das einmalige und zielgruppenspezifische Werbeumfeld der ProSiebenSat.1-Gruppe ist ein Garant für erfolgreiche Kampagnen von TV-Werbekunden.»

Für Alexander Duphorn, CEO Goldbach Media (Switzerland) zeichnet sich insbesondere das Sender-Portfolio durch innovative Eigenproduktionen und erfolgreiche internationale Formate aus: «Insbesondere ProSieben Schweiz hat sich 2014 stark entwickelt und ist der aktuell stärkste Privatsender in der Deutschschweiz. Die ProSiebenSat.1-Gruppe deckt mit ihren individuell positionierten Sendern alle Zielgruppen ab und schafft so ideale Voraussetzungen für die Zukunft.»

Weitere Informationen:

Investor Relations:

Goldbach Group AG
Germaine Müller
Leitung Investor Relations
T +41 (44) 914 93 41
germaine.mueller@goldbachgroup.com

Public Relations:

Goldbach Group AG
Corinne Laverrière
Leitung Public Relations
T +41 (44) 914 92 55
corinne.laverriere@goldbachgroup.com

Das Unternehmensprofil der Goldbach Group

Die Goldbach Group ist das führende Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Internet-TV, Radio, Digital out of Home, Online, In Game, Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in der Schweiz (Küsnacht-Zürich) und ist in der gesamten DACH-Region (Schweiz, Deutschland, Österreich), Osteuropa (Polen, Rumänien) sowie im adriatischen Raum (Slowenien, Kroatien, Serbien) aktiv. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Onlinemedien sowie Cross-media-Kampagnen.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group am Main Standard bzw. seit dem 8. Dez. 2014 am Domestic Standard der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN).

Weitere Infos: www.goldbachgroup.com oder www.goldbach.com